

LES FEMMES ENTREPRENEURES

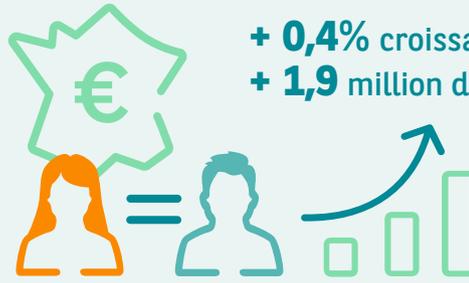
UN LEVIER POUR ACCÉLÉRER LA CROISSANCE EN FRANCE !

SEULEMENT 30% DE FEMMES ENTREPRENEURES EN FRANCE



et 9% de start-up du numérique portées par des femmes

SI AUTANT DE FEMMES QUE D'HOMMES ABOUTISSAIENT DANS LA CRÉATION DE LEUR PROJET ENTREPRENEURIAL



+ 0,4% croissance/an
+ 1,9 million d'emplois créés sur 20 ans

PROFILS FEMME ET HOMME ASSEZ SIMILAIRES



48 ans



50 ans

Âge moyen des entrepreneur-e-s



57%



49%

Diplôme supérieur à Bac+2

SUR-REPRÉSENTATION DES FEMMES DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ DES SERVICES

Services

38%

26%

Industrie/Construction

12%

31%

TROIS PRINCIPALES CAUSES AU MOINDRE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

1 RÉSEAUX PROFESSIONNELS
LES FEMMES LES UTILISENT MOINS



50 relations



72 relations

2 PILOTAGE OPÉRATIONNEL
LES FEMMES DÉLÈGUENT MOINS



45% impliqués dans l'opérationnel



36%

3 FINANCEMENTS
MANQUE DE CONFIANCE EN SOI



56% des femmes s'autocensurent en ne demandant pas d'aide à leur banque



Une femme peut ouvrir un compte en banque et signer un contrat de travail sans consentement marital

1907

1965

Une femme peut disposer librement de son salaire



BNP Paribas signe une Convention avec le Ministère des Droits des Femmes et s'engage en faveur de l'entrepreneuriat féminin

2004

Création de l'association BNP Paribas MixCity, un réseau de femmes cadres pour promouvoir la mixité



2014



BNP Paribas lance en interne BDDF'ELLES pour renforcer la mixité et la performance collective

BNP Paribas lance un programme en faveur de l'entrepreneuriat féminin #ConnectHers

2016

2017

SOURCES : World Economic Forum "The Global Gender Gap Report" 2016 / INSEE "Les créateurs d'entreprises en 2014 : moins de chômeurs et des projets plus modestes qu'en 2010" / EY "Baromètre 2015 : la performance économique et sociale des start-up numériques en France" 2015 / OCDE "Closing the Gender Gap - Act Now" 2012 / DELL "2015 Global Women Entrepreneur Leaders Scorecard" 2015 / Caisse d'Épargne "Baromètre des femmes entrepreneurs" 2012 / 2014 / HEC au féminin "Les réseaux professionnels comme facteur de réussite : paradoxes et divergences" 2015 / Réseau Entreprendre "Hommes / Femmes, vos stratégies de développement d'entreprise" 2014.

Étude Occurrence pour BNP Paribas le 2 février 2017



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change