



# La Fondation BNP Paribas fête ses 30 ans et lance « Dream Up », un programme international d'éducation par la pratique artistique

DOSSIER DE PRESSE



**FONDATION  
BNP PARIBAS**

Sous l'égide de la Fondation de France

Octobre 2014

# Éditorial

**« Célébrer les trente ans de la Fondation BNP Paribas, c'est afficher notre volonté d'être un acteur engagé dans la vie culturelle et sociale. »**



© La Company / Pascal Delomieux

Être l'un des tout premiers groupes bancaires mondiaux implique d'être ouvert sur son environnement. En nous affirmant comme « la banque d'un monde qui change », il nous appartient d'agir en banque responsable et attentive aux évolutions de la société.

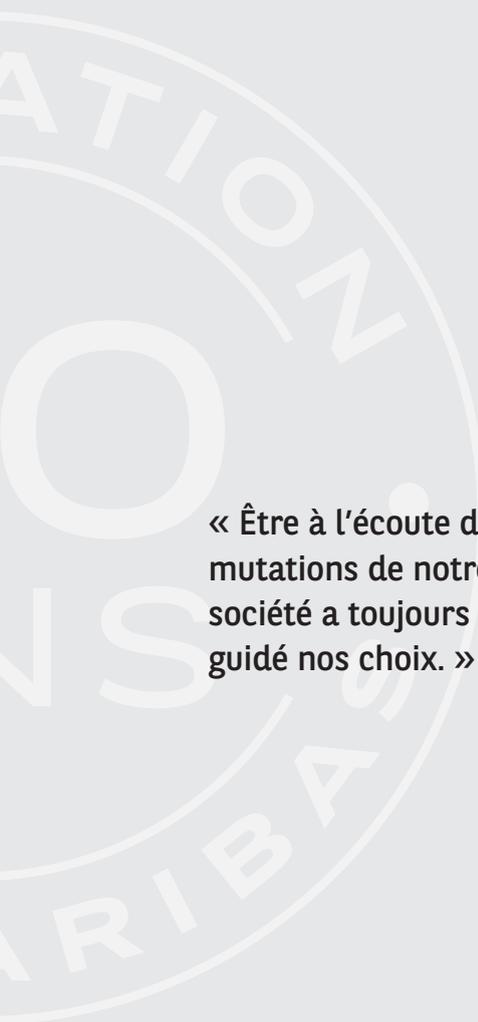
C'est dans cette démarche que s'inscrit l'action de la Fondation BNP Paribas. Par sa vocation pluridisciplinaire, notre mécénat incarne l'état d'esprit de notre Groupe. De même que la Banque accompagne ses clients, la Fondation BNP Paribas accompagne ses partenaires (artistes et créateurs, chercheurs, institutions, associations...), en développant des programmes originaux en liaison étroite avec l'ensemble de nos réseaux, en France comme à l'international.

Célébrer les trente ans de la Fondation BNP Paribas, c'est afficher notre volonté d'être un acteur engagé dans la vie culturelle et sociale. C'est aussi rappeler que notre entreprise est un foyer d'initiatives et d'innovations en matière de responsabilité sociale.

C'est dans cette dynamique que BNP Paribas lance un programme d'envergure internationale en faveur de l'éducation par la pratique artistique.

**Jean-Laurent BONNAFÉ**

*Administrateur Directeur général de BNP Paribas*



**« Être à l'écoute des mutations de notre société a toujours guidé nos choix. »**



© Antoine Doyen

Célébrer le 30<sup>ème</sup> anniversaire de la Fondation BNP Paribas permet de rappeler le parcours d'une entreprise citoyenne, dont l'histoire est constitutive de celle du mécénat en France.

Au début des années 80, les dirigeants de la BNP comme ceux de Paribas, ont été des précurseurs dans le domaine du mécénat : en régie directe pour la BNP, via une Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France pour Paribas.

Ces politiques de mécénat ont été amplifiées en France comme à l'international avec la fusion des deux banques en 2000 qui ont donné naissance à la Fondation BNP Paribas. Elle doit son succès à la fidélité qu'elle a toujours respectée dans ses engagements et ses valeurs, tout en faisant preuve d'ouverture et d'audace. Être à l'écoute des mutations de notre société a toujours guidé nos choix.

Durant chacune de ces trente années, notre Fondation a cherché à innover dans ses interventions et à soutenir des créateurs. Dès l'origine, elle s'est tournée vers le monde de la culture et vers celui de la recherche médicale. Elle s'est très tôt orientée vers la solidarité, l'éducation, la recherche environnementale, faisant preuve en permanence de curiosité et d'intuition.

**Michel PÉBEREAU**

*Président d'honneur de BNP Paribas  
Président de la Fondation BNP Paribas*

# Faire grandir et grandir ensemble

## Un nouveau programme international d'éducation par la pratique artistique

La Fondation BNP Paribas lance « Dream Up », un programme international d'éducation par la pratique artistique, en faveur de jeunes défavorisés dans 30 pays des cinq continents.



Smart Start Portugal - orchestra Gulbenkian © Hugo Silva

### Lancement d'un programme international d'éducation par la pratique artistique dans 30 pays

En 2012, sous le label « Smart Start », la Fondation BNP Paribas initiait la phase test d'un programme international en faveur de l'éducation par la pratique artistique.

Destiné à des jeunes en situation de précarité ou de handicap, ce premier volet a permis de déployer cette initiative dans huit pays d'Europe (Bulgarie, Espagne, France, Italie, Irlande, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni) et quatre pays d'Asie (Chine - Hong

Kong, Inde, Singapour, Taiwan). À ce jour, 7 000 enfants en ont bénéficié à travers treize projets financés pendant trois ans (2012-2014) à hauteur de 20 000 euros par an.

Le bilan positif de cette expérience pilote autorise aujourd'hui la Fondation à faire de ce programme le porte-drapeau de sa politique internationale et à l'étendre à 30 pays, répartis sur l'ensemble du globe.

La Fondation BNP Paribas célèbre

---

#### Bilan du projet pilote 2012 - 2014

- Plus de 7 000 enfants bénéficiaires
- 12 pays d'Europe et d'Asie
- De 2012 à 2014 : budget de 700K €, soit environ 230K €/an
- Subvention annuelle par projet : 20K €

---

#### Projection 2015 - 2017

- 2 millions €
- 30 projets dans 30 pays (Europe, Asie, Amériques, Afrique - Moyen-Orient)
- Subvention annuelle par projet : 20K €

ainsi son 30<sup>ème</sup> anniversaire en prenant un nouvel engagement sous le double signe de la culture et de la solidarité : « Dream Up ».

Tout au long de l'année 2015, la Fondation, avec les implantations de BNP Paribas dans les différents pays, sélectionnera les 30 projets lauréats (1<sup>er</sup> semestre 2015) pour assurer une mise en œuvre dès la rentrée de septembre 2015.



## La journée du 13 octobre 2014

### Coup d'envoi des festivités

La Fondation BNP Paribas donne le coup d'envoi de son 30<sup>ème</sup> anniversaire par un spectacle de rue gratuit, Place du Marché Saint-Honoré à Paris 1<sup>er</sup>, destiné au grand public ainsi qu'aux salariés de la Banque. Cet événement festif ouvert à tous permettra de donner un aperçu des

disciplines qu'elle soutient : nouveaux arts du cirque, danse contemporaine et musiques de jazz. Sont programmés, les élèves de l'Académie Fratellini (Salvatore Cappello et ses sangles, Nina Harper et son tissu aérien, Caio Sorana pour un numéro de jonglage) ; la funambule Tatiana-

Mosio Bongoga ; le chorégraphe et danseur Sylvain Groud / Compagnie MAD ainsi qu'Abou Lagraa / Compagnie La Baraka ainsi que les saxophonistes de jazz, Sylvain Beuf et Stéphane Guillaume.

→ Suivez l'événement sur Twitter :  
[#30ansFondationBNPP](#)  
[@FondationBNPP](#)

## Seize témoins sous l'objectif de Grégoire Korganow

### Une campagne signée Publicis décembre 2014 - début 2015

Parce que la Fondation BNP Paribas agit souvent là où on ne l'attend pas, il fallait imaginer une campagne qui étonne. Tout l'enjeu étant de suggérer la multiplicité, la diversité et la pérennité de 30 ans d'actions auprès d'artistes, d'associations et d'institutions, à la fois du monde de la culture, de la solidarité et de l'environnement.

Pour relever ce défi, la Fondation fait appel à Grégoire Korganow, photographe qui a réalisé le film « L'invitation » à partir du travail du chorégraphe Sylvain Groud. La démarche de Korganow s'inscrit dans une poétique du réel. L'artiste privilégie, en effet, des sujets non professionnels et conçoit ses prises de vue comme

un moment d'échange avec les modèles, dans un dispositif précis et maîtrisé. La parole sera donnée à seize témoins saisis sur le vif, sans détour, avec l'objet icône de leur choix. À chacun de partager sa vision, son engagement et sa passion.

→ Pour en savoir plus :  
[www.korganow.net](http://www.korganow.net)

#### CULTURE

Aurélien BORY, metteur en scène  
Ablaye CISSOKO, jazzman  
Tigran HAMASYAN, jazzman  
Johann LE GUILLERM, circassien  
Mourad MERZOUKI, chorégraphe  
Chloé MOGLIA, circassienne  
Angelin PRELJOCAJ, chorégraphe  
Olivier PY, metteur en scène

#### SOLIDARITÉ

Jean-Baptiste BOUYER,  
Un Parrain, un emploi  
Owen GREEN, Photoview Londres  
Loubna KANOUNI, AMI Casablanca  
Maria NOWAK, Adie  
Christophe PARIS, Afev  
Aïssa SAGO, Les Femmes Relais  
Rachel TYNAN, Cloudlands Dublin

#### ENVIRONNEMENT

Jean-Pierre GATTUSO,  
CNRS / Observatoire océanologique

# Faire grandir et grandir ensemble

## La Fondation BNP Paribas à l'horizon 2020

### Favoriser la création artistique

L'attention portée aux créateurs est constitutive de l'action de la Fondation. Elle s'est concrétisée pendant toutes ces années par le soutien à des chorégraphes, des circassiens et des musiciens de jazz. Désormais, la Fondation entend élargir encore son engagement en faveur de la création artistique en soutenant les commandes passées par des festivals de musique classique à des compositeurs, comme cela a été le cas avec Baptiste Trotignon (Festival L'Esprit du Piano, à Bordeaux) ou plus récemment Bruno Mantovani (Festival Piano aux Jacobins, à Toulouse).

### Innover ensemble et autrement

Partenaire de la première heure d'associations qui ont eu un rôle de pionniers dans les champs de l'innovation (Téléthon, Adie, Afev), la Fondation a également joué un rôle d'incubateur en inventant ses propres programmes, en inscrivant ses actions au cœur des quartiers et en encourageant l'engagement des salariés. Plus que jamais, elle entend rester à l'écoute d'initiatives, même modestes, qui toutes témoignent d'une nouvelle façon d'innover ensemble et autrement.

### Interagir avec le public

Convaincue du formidable potentiel des supports digitaux pour faire connaître encore plus largement son action et interagir avec ses publics, la Fondation s'appuie sur ce trentième anniversaire pour se doter d'un dispositif digital global. Cette conviction va également se concrétiser dans les programmes de mécénat, comme l'illustre le soutien au site numeridanse.tv ou les projets de développement numérique en faveur des musées.

---

## Un mécénat de dimension internationale

### La Fondation pilote le mécénat du Groupe BNP Paribas

La plupart des pays dans lesquels le Groupe BNP Paribas est implanté développent des actions de mécénat sur leur territoire, par le biais de fondations dédiées ou directement via les différents métiers du Groupe. Aujourd'hui, ce sont 10 fondations qui agissent localement\*. Par ailleurs, le Groupe est doté d'une fondation de marque : la Fondation Cetelem ; d'un fonds "Urgence et développement" dédié aux victimes de catastrophes humanitaires ; et d'un fonds régional : le Fonds de dotation BNP Paribas Banque de Bretagne.

Depuis 2009, l'équipe de la Fondation à Paris a pour mission de conseiller et de coordonner les initiatives de mécénat menées par les différentes entités du Groupe. Pour ce faire, elle a mis en place des plateformes d'échanges et de partage d'expériences (séminaires Corporate Philanthropy, Observatoire annuel du mécénat PHI...), s'assure de la bonne gouvernance des différentes structures en charge du mécénat et garantit la cohérence des messages émis aussi bien en interne qu'en externe.

À l'horizon 2015/2016, la Fondation accompagnera la structuration du mécénat dans des pays tels que la Pologne (fusion avec la banque BGZ) ou l'Allemagne où le Groupe consolide actuellement ses implantations.

\* Afrique du sud (Cadiz Foundation), Belgique, Brésil, Bulgarie, États-Unis (Bank of the West & First Hawaiian Bank Foundations), Italie, Maroc, Pologne, Suisse.

# Temps forts 2014 - 2015

## CULTURE

### DU SAMEDI 18 OCTOBRE 2014

#### AU MARDI 20 JANVIER 2015

Retour sur un programme emblématique, « BNP Paribas pour l'Art », dédié à la restauration d'œuvres d'art dans les musées. Exposition au Concept Store BNP Paribas, du 18 octobre 2014 au 20 janvier 2015  
2 Place de l'Opéra, Paris.

### SAMEDI 18 OCTOBRE 2014

Opération spéciale avec l'Opéra national de Paris à l'occasion des 30 ans. 400 places gratuites pour les collaborateurs et les internautes à l'avant-première de « Rain », pièce de la chorégraphe Anne Teresa de Keersmaeker.

### VENDREDI 24 OCTOBRE 2014

Première mondiale de « Shell Shock », opéra-ballet de Sidi Larbi Cherkaoui, sur une musique de Nicholas Lens et un livret de Nick Cave. Mécène de la compagnie Eastman de Sidi Larbi Cherkaoui, la Fondation est co-producteur de cette commande de l'Opéra royal de la Monnaie à Bruxelles dont BNP Paribas Fortis est l'un des principaux partenaires.

### DU JEUDI 22 JANVIER

#### AU DIMANCHE 22 FÉVRIER 2015

Première Biennale internationale des arts du cirque à Marseille et en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. L'un des rares mécènes

des nouveaux arts du cirque, la Fondation soutient ce projet dès sa première édition où sont attendues 40 compagnies invitées (200 représentations).

### DU MARDI 17 MARS

#### AU MARDI 19 MAI 2015

Première de « Work/Travail/Arbeid », pièce chorégraphique d'Anne Teresa de Keersmaeker construite pour l'espace muséal au centre d'art contemporain WIELS de Bruxelles.

Mécène de la danse contemporaine, la Fondation s'associe à BNP Paribas Fortis en Belgique pour développer ce projet en France (Centre Pompidou) et au Royaume-Uni (Tate Modern).

## SOLIDARITÉ

### JEUDI 27 NOVEMBRE 2014

11<sup>ème</sup> édition du programme « Coup de pouce », en faveur de l'engagement bénévole des salariés de BNP Paribas. Développé dans plus d'une dizaine de pays, ce programme permet de soutenir des associations dans lesquelles les collaborateurs de la banque sont engagés personnellement.

### VENDREDI 28 ET

#### SAMEDI 29 NOVEMBRE 2014

Célébration des 20 ans de l'association humanitaire « Clowns sans Frontières » dont la Fondation BNP Paribas a été un important mécène. Événement festif au Carreau du Temple, Paris 3<sup>ème</sup>.

### PRINTEMPS 2015

Lancement de « Dream Up », le programme international d'éducation par la pratique artistique de la Fondation BNP Paribas en direction de jeunes défavorisés. Ce programme va se développer dans 30 pays.

### PREMIER TRIMESTRE 2015

6<sup>ème</sup> édition du programme « Odyssée Jeunes » mis en place par la Fondation BNP Paribas avec le Conseil Général de Seine-Saint-Denis et la Direction des services départementaux de l'Éducation nationale de Seine-Saint-Denis. Cette action de mécénat, initiée par la Fondation en 2010, finance des voyages scolaires éducatifs et culturels pour les collégiens du département. Depuis son lancement, ce sont plus de 30 000 élèves issus d'une centaine de collèges qui ont bénéficié de ce programme.

## ENVIRONNEMENT

### À PARTIR DE JANVIER 2015

Première mission d'études sur l'océan Austral dans le cadre du projet SOCLIM (Southern Ocean and Climate) afin d'évaluer son rôle sur le climat planétaire. Ce projet permettra également de lancer une nouvelle génération d'instruments de mesure et d'échanger avec le grand public à travers le site :

[www.monoceanetmoi.com](http://www.monoceanetmoi.com)

### FÉVRIER 2015

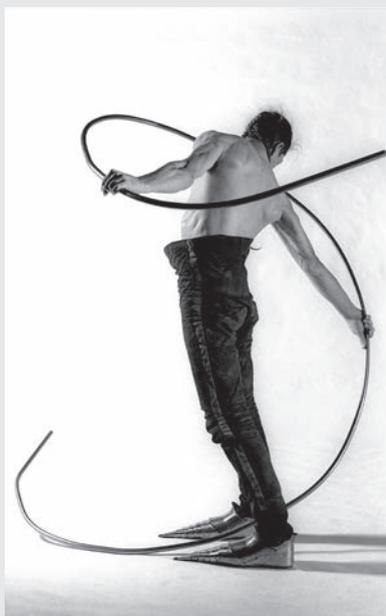
Publication des résultats de la 2<sup>ème</sup> phase du projet PRECLIDE (Prévisions climatiques décennales), permettant d'établir un aperçu du climat sur les 30 prochaines années en prenant en compte à la fois l'évolution des gaz à effet de serre et des aérosols anthropiques.

### OCTOBRE 2015

Organisation de la première école de terrain sur les sciences du sol et de l'eau au Cameroun grâce au projet CPATEMP (Continental Past Temperatures) qui vise à améliorer notre compréhension de biomarqueurs récemment découverts : les Glycerol Dialkyl Glycerol Tetraethers (ou GDGTs) que l'on trouve, entre autres, dans les sédiments des grands lacs africains.

# Deux regards sur la Fondation BNP Paribas

Trois questions à **Martine TRIDDE-MAZLOUM**,  
*responsable du mécénat du Groupe BNP Paribas*



« Secret, Cirque ici, Johann Le Guillerm »  
© Ph. Cibille

## Est-ce la bonne conscience qui conduit une banque à faire du mécénat ?

Sûrement pas ! Le mécénat reste avant tout un acte libre qui traduit la volonté d'une entreprise d'être au service de l'intérêt général. Depuis la Loi Aillagon (2003), les entreprises et les particuliers bénéficient d'avantages fiscaux incitatifs, ce qui ne peut que nous encourager à aller plus loin sur cette voie.

## Avez-vous des obligations de résultats au sein du Groupe BNP Paribas ?

Il est plus juste de parler d'indicateurs. Depuis 2010, nous avons mis en place un outil de reporting pour mesurer l'action globale de mécénat au sein du Groupe BNP Paribas. Les meilleures preuves du succès de nos actions sont les témoignages des clients et collaborateurs de la Banque, ainsi que la réussite des projets de nos partenaires.

## Parleriez-vous d'un état d'esprit de la Fondation BNP Paribas ?

Donner priorité à l'individu sur l'institution, inscrire nos actions dans la durée, accompagner nos partenaires, tel est l'état d'esprit que la Fondation revendique. Le mécénat est la rencontre, souvent inattendue, entre des mondes éloignés les uns des autres : il est donc essentiel d'être à l'écoute, de développer des relations de confiance, d'accorder le temps nécessaire à la mise en place d'un projet, bref de construire ensemble... C'est ce à quoi j'ai veillé, dès l'origine de la Fondation en 1984. Une belle aventure humaine de trente ans à laquelle j'ai eu la chance de me consacrer.

---

### Le mécénat du Groupe BNP Paribas dans le monde

- Plus de 3 547 projets soutenus dans plus de 45 pays
- Budget de 40,5 millions €

→ [Dataphilanthropy.bnpparibas.com](http://Dataphilanthropy.bnpparibas.com)

## Trois questions à Jean-Jacques GORON, délégué général de la Fondation BNP Paribas

### Pourquoi avoir fait le choix d'une approche pluridisciplinaire ?

Nous attacher à une seule cause nous semble aller à l'encontre de l'esprit d'ouverture et de décloisonnement du mécénat. Effectivement, la Fondation s'engage auprès d'artistes ou de conservateurs de musées, d'équipes de recherche dans le domaine de l'environnement ou encore de responsables d'associations qui œuvrent en faveur de l'insertion, de l'éducation et de la lutte contre l'exclusion et elle ne se limite pas à la France.

C'est notre façon de traduire la diversité des métiers exercés au sein du Groupe BNP Paribas et le brassage des professions et des cultures qui le caractérise.

### Quelles passerelles créez-vous entre la politique de RSE du Groupe BNP Paribas et le mécénat de la Fondation ?

Le mécénat est un contributeur essentiel de la RSE du Groupe, sur les volets de la responsabilité civique et environnementale. En témoigne le programme de soutien à la recherche sur le changement climatique que nous pilotons et avons imaginé avec les équipes de la RSE.

« Dream Up », le programme international d'éducation par la pratique artistique que nous avons expérimenté pendant 3 ans et que nous lançons en 2015, renforce, de son côté, la collaboration avec les équipes RSE à travers le monde, sous une bannière commune.

---

#### Le mécénat de la Fondation BNP Paribas en 30 ans

- 300 projets culturels
- 40 programmes de recherche
- 1 000 initiatives sociales et éducatives

### Comment les salariés du Groupe BNP Paribas sont-ils associés aux actions de mécénat de la Fondation ?

Bien évidemment, les salariés sont régulièrement informés de nos activités, comme ils sont associés aux manifestations que nous organisons autour de nos partenaires.

Mais surtout, la Fondation a mis en place dès 2003 son programme « Coup de pouce ». Il s'agit de soutenir les projets de collaborateurs impliqués à titre personnel dans une association. En dix ans, ce sont plus de 1 000 initiatives en faveur de la santé, du handicap, de la solidarité ou de l'éducation, qui ont bénéficié de ce soutien. Et ce programme se décline aujourd'hui dans près d'une vingtaine de pays.

---

#### En moyenne par an

- 15 à 20 000 places de spectacles offertes
- 4 000 demandes de partenariats tous domaines confondus

# La Fondation BNP Paribas

## Panorama en quelques dates clés



**1984**

Création de la Fondation Paribas.

Premiers programmes de mécénat de BNP.



**1985**

Partenariat avec la Maison de la Danse de Lyon et premiers partenariats avec des chorégraphes.

Soutien à l'Association française contre les myopathies, organisatrice du Téléthon.

Création de la collection d'albums « Musées et Monuments de France ».

**1988**

Soutien à la Fondation Garches, qui vise à améliorer l'autonomie et la réinsertion des personnes handicapées.

**1990**

Soutien au service de génétique médicale de l'Hôpital Necker-Enfants Malades à Paris.

**1991**

Début de l'aventure des « Chemins du Baroque » et renforcement de l'intervention en faveur de la musique baroque.



**2003**

Création du programme « Coup de pouce » : des projets de solidarité dans lesquels sont impliqués des collaborateurs.

**2004**

Partenariat avec l'Opéra national de Paris pour rendre l'art lyrique et chorégraphique accessible aux jeunes.

**2006**

Création du « Projet Banlieues » : des actions en faveur de la réinsertion sociale et lutte contre les différentes formes d'exclusion et de discrimination dans les zones urbaines sensibles en France.

**2009**

Création du programme « Odyssée Jeunes » : des voyages scolaires pour tous les collégiens de la Seine-Saint-Denis.

**2010**

Lancement de PHI, l'Observatoire du mécénat de BNP Paribas.

Lancement de Numeridanse.tv, première vidéothèque de la danse en ligne, et partenariat avec le Festival d'Avignon.



**1994**

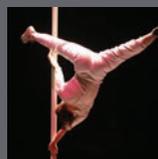
Lancement du programme « BNP Paribas pour l'Art », qui soutient la restauration d'œuvres d'art.

**1995**

Premier soutien aux musiciens de jazz. Première édition de « La Folle Journée de Nantes ».

**1996**

Soutien à l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique), qui aide des personnes exclues du marché du travail et du système bancaire à créer leur entreprise et donc leur propre emploi grâce au microcrédit.



**1999**

Premier soutien aux nouveaux arts du cirque.

**2000**

Fusion de BNP et Paribas et création de la Fondation BNP Paribas.



**2011**

Lancement du programme « Climate Initiative » : des projets de recherche liés au changement climatique.

Partenariat avec le « North Sea Jazz Festival » de Rotterdam, aux Pays-Bas, et création du Festival « L'Esprit du Piano » à Bordeaux.

**2012**

Lancement de « Smart Start », programme européen d'éducation par la pratique artistique, et création du BNP Paribas « Rising Star Piano Festival » à Pékin.

Lancement du plan de lutte contre le paludisme en Afrique sub-saharienne.

**2013**

Dix ans du programme « Coup de pouce ».



**2014**

30 ans de la Fondation BNP Paribas.

**2015**

Création de la Biennale internationale des arts du cirque à Marseille.

Lancement du programme international d'éducation par la pratique artistique de la Fondation BNP Paribas : « Dream Up »



Alonzo King - LINES Ballet - © Margo Moritz

# Mécénat culture

## Patrimoine et création artistique



### 200 œuvres restaurées

Mécène fidèle  
des musées

Fin 2013, lors de l'exposition «Kanak, l'Art est une parole» au musée du quai Branly, public et collaborateurs de BNP Paribas ont découvert douze grands masques kanak. En participant à leur restauration, la Fondation BNP Paribas a permis la préservation de pièces uniques. En 2015, une collection des terres cuites du XVIII<sup>ème</sup> siècle sera révélée aux visiteurs de la Cité de la céramique de Sèvres, tout comme seront dévoilées les fresques de Matteo Giovanetti qui ornent la chapelle Saint-Martial au Palais des Papes en Avignon. Ces chantiers sont menés dans le cadre du programme « BNP Paribas pour l'art ». Lancé en 1994 en France, sous le patronage du ministère de la Culture et de la Communication et en étroite collaboration avec le Centre de recherche et de restauration des musées de France, il a été étendu à d'autres musées à l'international. Pour faire connaître la richesse de ce patrimoine, la Fondation BNP Paribas soutient depuis 1985, la publication d'ouvrages sur les collections permanentes des musées.

#### À NOTER

Parmi les chantiers en cours, des œuvres de Youqua (XIX<sup>ème</sup>) au musée d'art et d'histoire de La Rochelle et un tableau d'Emanuel de Witte (XVII<sup>ème</sup>) au musée des beaux-arts de Montréal.

### Danse et cirque

Mécène de la scène  
contemporaine

Attentive au renouveau de la danse contemporaine dans les années 80 puis à l'émergence des nouveaux arts du cirque, dès 1999, la Fondation BNP Paribas s'est très vite engagée auprès d'artistes dont elle a accompagné la route : aide à la création, soutien à la diffusion des spectacles et aux résidences d'artistes sont autant de moyens de favoriser le développement et le rayonnement de la création contemporaine aux côtés des autres partenaires institutionnels. Mécène historique de la Maison de la Danse (Lyon) et partenaire du Centre national de la danse (93), la Fondation BNP Paribas s'est associée à ces deux grandes institutions pour créer et développer numeridance.tv, vidéothèque internationale de la danse en ligne. Depuis 2012, elle apporte son soutien au Festival Montpellier Danse et à ses résidences de création.

#### À NOTER

La Fondation BNP Paribas est mécène de la Biennale internationale des arts du cirque (Marseille) dont la première édition est prévue début 2015. Elle s'associe à la chorégraphe Anne Teresa de Keersmaecker pour une création originale au sein de grands musées (WIELS à Bruxelles, Centre Pompidou à Paris et Tate Modern à Londres).

### Du baroque au jazz

Mécène de toutes  
les musiques

Dès 1984, la Fondation BNP Paribas accompagne des pionniers soucieux de raviver un patrimoine musical baroque oublié. Dans le même temps, elle épaula de jeunes musiciens en tissant des collaborations avec le Concours Long-Thibaud, la Fondation Samson-François ou le programme Déclat de l'AFAA. Aujourd'hui, relayant le partenariat entre BNP Paribas Fortis et le Concours international Reine Élisabeth de Belgique, la Fondation favorise les tournées internationales des lauréats. De même, elle encourage la vie musicale en régions à travers de grands festivals : La Folle Journée de Nantes, Piano aux Jacobins ou Lille Piano(s) Festival.

L'année 1995 marque l'ouverture de la Fondation aux musiques de jazz par le soutien direct aux musiciens : aide à l'enregistrement, à la promotion et à la diffusion. La Fondation BNP Paribas s'attache à faire connaître ces artistes et à élargir leur audience via des partenariats avec le concours international de piano jazz Martial Solal puis des festivals : « Jazz à Saint-Germain-des-Prés », « North Sea Jazz Festival Rotterdam », « Saint-Louis Jazz » au Sénégal. Soit 21 musiciens et formations accompagnés depuis 1995, 60 CD et DVD édités avec le soutien de la Fondation.

#### À NOTER

Soutien à des commandes passées par des festivals à des compositeurs, tels que Baptiste Trotignon ou Bruno Mantovani.

### « Les Chemins du Baroque dans le Nouveau Monde »

Conduit à l'initiative du label discographique K617, les Chemins du Baroque est un programme de coopération culturelle sans précédent soutenu pendant 25 ans par la Fondation BNP Paribas. Il a permis, en jetant des ponts entre ancien et nouveau monde, de faire redécouvrir le patrimoine musical baroque d'Amérique latine qui semblait voué à l'abandon. En parcourant quatorze pays d'Amérique latine, les Chemins du Baroque ont formé 400 jeunes musiciens et luthiers, permis la restauration de onze orgues historiques, produit trois festivals et édité de nombreuses partitions.

Les Chemins du Baroque, ce sont aussi 60 enregistrements discographiques, 600 000 CD vendus et plus de 500 concerts. Le chef d'orchestre Gabriel Garrido a tenu une place de premier rang sur ces chemins, rassemblant un faisceau de personnalités musicales hors pair autour de la Fondation : Jean-Claude Malgoire, Hervé Niquet, Eduardo Egüez, Ricardo Massun, Jean-Christophe Frisch... Ainsi que le photographe Ferrante Ferranti et le réalisateur Alain Corneau.



Coro y Orquesta de San Ignacio Moxos - Les Chemins du Baroque © DR

### Le Groupe Acrobatique de Tanger

de la plage de Tanger aux planches de Broadway

Lorsque Sanae El Kamouni, fondatrice de l'association Scènes du Maroc, découvre les Hammich, une famille d'acrobates sur une plage de Tanger, elle ne sait pas encore qu'elle va dérouler le fil d'une belle histoire. En 2003, elle fait venir Aurélien Bory, le directeur artistique de la Compagnie 111, basée à Toulouse. Celui-ci a l'idée de créer « Taoub », un spectacle adapté à leur art ancestral, prélude à 300 représentations dans le monde. En 2008, la Fondation BNP Paribas, avec la Fondation BMCI (Maroc), s'engage dans un partenariat de trois ans, renouvelé à deux reprises. En 2009, les artistes suisses Martin Zimmermann et Dimitri de Perrot, également soutenus par la Fondation BNP Paribas, mettent en scène un nouveau spectacle « Chouf Ouchouf ». C'est ainsi que le Groupe Acrobatique de Tanger est devenu la première troupe contemporaine d'acrobatie marocaine et un ambassadeur du Maroc dans plus de vingt pays.



Groupe acrobatique de Tanger, « Azimut » © Agnès Mellon

### Sur l'année 2014

- 1,5 million € dédiés à la culture
- 790 000 € dédiés aux arts de la scène
- 520 000 € dédiés à la musique
- 210 000 € dédiés aux musées
- 8 campagnes de restauration en cours
- 24 artistes accompagnés dans le développement de leurs projets
- 18 festivals et structures soutenus
- 16 000 spectateurs invités

### Au total en 30 ans

- Plus de 80 artistes soutenus
- Plus de 300 projets culturels
- Plus de 200 œuvres ou ensembles d'œuvres, restaurés auprès de 160 musées et monuments français et étrangers
- 63 publications d'ouvrages consacrés aux collections permanentes de musées

## Quelques témoignages...

Culture

« Les masques représentent l'esprit du chef défunt revenu se manifester au milieu des siens à l'occasion de rituels. Les préserver est fondamental car ils rendent compte d'une pratique aujourd'hui éteinte et d'une vision du monde et de la mort. Sans le soutien de la Fondation BNP Paribas, nous n'aurions pu mener dans des délais aussi courts, cette restauration d'envergure, essentielle pour enrichir la connaissance de ces objets complexes. »

**EMMANUEL KASARHÉROU,**

*conservateur en chef du patrimoine, chargé de mission à l'Outre-mer au musée du quai Branly*

« La Fondation est un grand acteur du mécénat d'entreprise pour la danse, un des seuls à soutenir cet art, encore loin derrière la musique et le théâtre. (...) Le CND ne peut que saluer ses actions pour la danse avec reconnaissance. Le formidable et ambitieux projet Numeridance.tv n'aurait pu voir le jour sans son soutien. »

**MONIQUE BARBAROUX,**

*directrice générale du Centre national de la danse (de 2008 à 2013)*

« En dehors d'un soutien concret, le fait d'être « choisi » est une nouvelle importante. Dans cette fragilité qu'on a, lorsqu'on est musicien, c'est extraordinaire. L'attention que la Fondation porte collectivement au travail de tel ou tel, en soi, est déjà un cadeau. (...) Cela donne de la puissance pour continuer à imaginer que les choses sont possibles. »

**EMMANUEL BEX,**

*musicien de jazz*

« Nous avons créé ce festival avec le soutien de deux acteurs fondamentaux : la Fondation BNP Paribas et l'Opéra national de Bordeaux. L'action de la Fondation BNP Paribas a été déterminante car elle a accompagné ce projet dès le départ. C'est très important car ce festival ne bénéficie pas ou presque pas de subventions publiques. »

**PAUL-ARNAUD PÉJOUAN,**

*directeur du Festival L'Esprit du Piano à Bordeaux, co-fondateur de Piano aux Jacobins*

« J'ai pendant longtemps fonctionné de façon autonome. (...) C'était un choix pleinement assumé. Mais un nouveau chapitre doit s'ouvrir... et nécessite de trouver de nouveaux soutiens. C'est dans ce cadre que nous nous sommes tournés vers la Fondation BNP Paribas. (...) J'ai été surpris par leur capacité d'écoute, par leur envie de m'accompagner dans cette aventure encore fragile. L'aide de la Fondation BNP Paribas nous a permis de nous lancer dans ce nouveau projet. Plus concrètement, ce soutien nous a autorisés à pérenniser des emplois, dont celui d'assistante à la mise en scène et chargée de production. »

**JAMES THIÉRRÉE,**

*comédien, metteur en scène et chorégraphe*

### Exemples de partenariats sur le long terme

- Paris Jazz Big Band → 10 ans
- Compagnie 111 - Aurélien Bory → 10 ans
- Ballet Preljocaj → 15 ans
- La Folle Journée de Nantes → 20 ans
- Prix du jeune écrivain → 27 ans
- Maison de la Danse de Lyon → 28 ans
- Festival Piano aux Jacobins → 30 ans



Association ASP - Les Pavillons-sous-Bois @ Ph. Cibille

# Mécénat solidarité

## Éducation et économie sociale

Solidarité

### Lutter contre les exclusions

Favoriser l'insertion professionnelle et la création d'emplois, encourager les projets d'insertion sociale et les actions de proximité au cœur des quartiers, aider les personnes en situation de grande précarité sont autant de moyens de lutter contre diverses formes d'exclusion.

Avec le « Projet Banlieues », lancé en 2006 avec la collaboration du réseau des agences de BNP Paribas, la Fondation a fortement augmenté son appui à l'Association pour le Droit à l'initiative Economique (Adie) qui aide les personnes exclues du marché du travail et du système bancaire classique à créer leur entreprise. Ce partenariat a permis de lancer un dispositif destiné à soutenir la création d'emplois en zone urbaine sensible. Depuis lors, la Fondation a renforcé son soutien à l'entrepreneuriat social en tissant des liens avec PlaNet Finance, France Active et le réseau Initiative France.

La Fondation BNP Paribas accompagne par ailleurs de nombreuses associations qui inscrivent leur action au cœur des quartiers et œuvrent dans de multiples domaines tels que la médiation sociale, l'insertion professionnelle et l'amélioration du vivre ensemble.

Enfin, la Fondation s'engage depuis 2012 auprès de deux grandes associations qui agissent auprès des personnes les plus précaires : Les Restaurants du Cœur et le Samusocial de Paris.

### Favoriser l'égalité des chances

Depuis près de vingt ans, la Fondation BNP Paribas continue à lutter contre les inégalités scolaires et culturelles qui frappent les enfants et les jeunes des quartiers défavorisés en France, à travers son soutien à l'Association de la Fondation Etudiante pour la Ville (Afev). Leur accompagnement par des étudiants bénévoles favorise leur apprentissage, leur autonomie et les aide à reprendre confiance en eux. C'est un objectif commun que poursuivent les professeurs et chefs d'établissement des collèges de la Seine-Saint-Denis, à travers le programme « Odyssée Jeunes », tout comme les formateurs et artistes qui, dans une dizaine de pays, donnent à des enfants et adolescents, la chance de s'exprimer par la pratique artistique.

#### À NOTER

Nouveau partenariat avec l'association « Entreprendre pour Apprendre » pour favoriser l'esprit d'entreprise dans les lycées professionnels.

### Encourager l'engagement bénévole des salariés

Depuis toujours, la Fondation BNP Paribas s'attache à encourager l'engagement des salariés auprès des plus fragiles. Au-delà de son appui à deux associations créées au sein de la banque qui permettent à des salariés - actifs et retraités -, de participer à des missions bénévoles au sein du secteur associatif, la Fondation développe depuis dix ans le programme « Coup de pouce » aux projets du personnel.

Lancé en 2003, il apporte un soutien financier à des projets solidaires et humanitaires que développent des collaborateurs de la Banque, impliqués à titre personnel et bénévole dans des associations. À l'image du Groupe, « Coup de pouce » s'exprime aussi à l'international : il est décliné dans une vingtaine de pays où le Groupe est présent.



Association Arès Services © Ph. Cibille

# Focus sur...

Solidarité

## DEPUIS 2003

- plus de 1 000 associations épaulées par « Coup de pouce », programme en faveur de l'engagement bénévole des salariés
- 105 collèges et 30 000 jeunes bénéficiaires de voyages scolaires (programme « Odyssée Jeunes » en Seine-Saint-Denis)
- 30 000 moustiquaires distribuées dans les zones à risques pour le Plan anti-paludisme

## DEPUIS 2006

- 15 antennes Adie supplémentaires
- près de 7 300 microcrédits accordés permettant la création de plus de 4 700 micro-entreprises, plus de 6 000 emplois
- 300 associations locales soutenues (programme « Projet Banlieues »)

## DEPUIS 2012

- 150 000 € dédiés par an au Samusocial pour sa maraude de jour

## SUR L'ANNÉE 2014

- 4,5 millions € dédiés à la solidarité
- 2 405 000 € dédiés à la lutte contre les exclusions
- 1 840 000 € dédiés à l'égalité des chances
- 190 000 € dédiés à l'engagement des salariés
- 38 projets ou programmes soutenus en France ou à l'international
- 7 100 jeunes bénéficiaires dans 13 pays d'Europe et d'Asie du programme « Smart Start » d'éducation par la pratique artistique
- 7 000 jeunes bénéficiaires d'accompagnement scolaire dispensé par les bénévoles de l'Afev

## « Odyssée Jeunes » des voyages pour mieux grandir

Depuis fin 2009, le Conseil général de la Seine-Saint-Denis et la Fondation BNP Paribas développent « Odyssée Jeunes », un programme de subventions unique en France, qui contribue au financement des voyages pédagogiques de collégiens d'un département dont BNP Paribas est l'un des premiers employeurs. Les subventions attribuées au travers du programme « Odyssée Jeunes » financent la moitié du coût de ces voyages et permettent ainsi de réduire la contribution financière des familles.

En cinq ans, ce programme a déjà permis la réalisation de 700 voyages dans 29 pays différents pour près de 30 000 collégiens issus de 105 établissements. L'organisation, chaque année, d'un concours de carnets de voyage est l'occasion pour les professeurs et leurs élèves de restituer leur projet, de le valoriser, de le partager avec d'autres élèves et avec leurs proches.

→ Pour en savoir plus :  
[www.odysseejeunes.com](http://www.odysseejeunes.com)

## « Semilles » (Vaucluse) la réinsertion par le maraîchage bio

Mis en place en 2003, ce dispositif soutient des projets d'intérêt général selon trois axes (handicap, solidarité internationale et proximité) portés par les collaborateurs du Groupe BNP Paribas, impliqués à titre personnel et bénévoles dans des associations de solidarité. À l'image de la Banque, « Coup de pouce » s'exprime aussi à l'international (Algérie, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg, Maroc, Portugal, Suisse).



amarante/shutterstock©

## Quelques témoignages...



Solidarité

« Nous développons depuis 2008 le dispositif « Créa-Jeunes », qui propose des formations gratuites à la création d'entreprises pour les jeunes de moins de 32 ans. Même si nous manquons encore de visibilité sur ce programme, il est à l'origine de belles réussites de jeunes créateurs. »

---

**BADJA MEZGHICHE,**  
*déléguée territoriale de l'Adie Rhône-Alpes*

« Nous mettons en relation des personnes en activité avec des demandeurs d'emploi et accompagnons ainsi 300 filleuls par an, grâce à un réseau de 600 parrains bénévoles (...) En nous appuyant sur ce réseau de parrains, majoritairement cadres et dirigeants d'entreprise, nous sommes actifs dans tous les secteurs professionnels. L'idéal serait qu'un jour, tous les demandeurs d'emploi, volontaires et motivés, puissent bénéficier d'un tel parrainage... »

---

**GAËLLE LE REZOLLIER et  
FARID BEN ZEKRI,**  
*salariés de l'association « Un parrain,  
un emploi », soutenue dans le cadre du  
« Projet Banlieues »*

« Les étudiants-accompagnateurs bénévoles de l'Afev apportent à l'enfant qu'ils suivent quelque chose de rare : une présence, une aide mais, aussi et surtout, de la bienveillance, de l'encouragement, de l'exigence et de la confiance. Il s'agit de veiller à ne pas faire de l'enfant ce qu'on veut qu'il devienne mais l'aider à trouver sa propre voie, à être lui-même, à se révéler. (...) Dans cette mission, l'aide de la Fondation BNP Paribas est décisive parce qu'elle s'inscrit dans le temps et se nourrit d'expertise et de bienveillance. »

---

**CHRISTOPHE PARIS,**  
*directeur général de l'AFEV*

« Sésame Autisme Cher est une association créée en 2005 par des parents d'enfants autistes pour leur offrir une structure d'accueil, comme solution alternative à la garde dans la famille ou à l'hôpital psychiatrique, à l'âge adulte. Le projet de ferme pédagogique pour favoriser la relation homme-animal, a pu voir le jour grâce au programme « Coup de pouce » qui nous a permis d'obtenir 4 000 euros. Mais, en réalité, bien plus car nous avons un accord avec le Pays de Bourges qui abonde pour chaque financement obtenu d'un autre organisme. Les 4 000 euros se sont ainsi transformés en 12 000 euros. »

---

**VIOLAINE HAMONOU,**  
*collaboratrice de BNP Paribas et bénévole  
au sein de l'association Sésame Autisme  
Cher, soutenue par le programme « Coup  
de pouce »*

---

### Exemples de partenariats sur le long terme

- Association pour le droit à l'initiative économique - Adie → 21 ans
- Association de la fondation étudiante pour la ville - Afev → 18 ans



amarante/shutterstock©

# Mécénat environnement

## la recherche sur le changement climatique

Environnement

### « Climate initiative »

priorité à la recherche sur  
le changement climatique

Le changement climatique est l'un des plus grands défis auxquels ait été confrontée l'humanité. Comprendre quels en sont les facteurs et en prévoir les conséquences sur notre environnement et les populations, constituent un enjeu majeur. C'est pourquoi, depuis 2010, la Fondation BNP Paribas soutient la recherche sur le changement climatique. Ce programme repose sur un appel à projets qui associe des équipes françaises et étrangères. Un comité d'experts extérieurs à BNP Paribas, reconnu dans leur domaine, étudie les dossiers et sélectionne les lauréats.

### À NOTER

Après les cinq projets du premier cycle, cinq nouveaux dossiers ont été retenus en 2014 pour un montant de 2,7 millions d'euros sur 3 ans. Ils portent notamment sur l'étude du risque d'invasion de certaines espèces d'insectes, sur les conséquences du changement climatique sur l'océan Austral, sur l'accélération de la fonte du Pergélisol, sur l'étude des climats passés afin d'ajuster les modèles de climat et sur l'étude de l'évolution du climat et de biomarqueurs récemment découverts.

### LES PROJETS SOUTENUS DEPUIS 2014

INVACOST : l'étude du risque d'invasion de certaines espèces d'insectes

SOCLIM : les conséquences du changement climatique sur l'océan Austral

APT : l'accélération de la fonte du Pergélisol

FATES : l'étude des climats passés afin d'ajuster les modèles de climat

CPATEMP : l'étude de l'évolution des climats et des biomarqueurs récemment découverts



amarante/shutterstock©

### LES PROJETS SOUTENUS ENTRE 2010 ET 2013

AAA : accès aux archives du climat à Fontainebleau

eFOCE : effets à long terme de l'acidification des océans, expérimentation en mer Méditerranée

PRECLIDE : aperçu du climat des 30 prochaines années

*Global Carbon Atlas* : mise à disposition pour tous des données actuelles d'émissions de CO<sub>2</sub>

Subglacior : remonter dans l'histoire du climat grâce à un carottage innovant de la glace en Antarctique

### Un comité de six experts

Philippe GILLET,  
géologue, vice-président de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne, membre du Comité exécutif de la Fondation

Joanna HAIGH,  
professeur de physique atmosphérique (*Imperial College* de Londres)

Jean-Pascal VAN YPERSELE,  
docteur en sciences physiques, climatologue, professeur (Université catholique de Louvain), vice-président du GIEC

Thomas STOCKER,  
professeur de physique du climat et de l'environnement (Université de Berne, Suisse)

Riccardo VALENTINI,  
professeur d'écologie forestière (Université de Tuscia, Italie)

Corinne LE QUÉRÉ,  
professeur à l'Université East Anglia (*Climate Change Science and Policy*), directrice du *Tyndall Centre for Climate Change Research*

## « Global Carbon Atlas »

cartographier les flux de gaz carbonique à la surface du globe

L'augmentation des émissions de dioxyde de carbone et leur concentration dans l'atmosphère est la principale cause du réchauffement climatique. Visualiser d'un coup d'œil les lieux d'émission de ce gaz à effet de serre et les puits de carbone naturel sur la planète, repérer les grandes forêts qui en absorbent le plus, comprendre les flux de ce gaz autour du globe sont autant de paramètres mis en lumière par le Global Carbon Atlas.

Sous la responsabilité notamment de Philippe Ciais du Laboratoire des Sciences du Climat et de l'Environnement, et en collaboration avec de nombreux chercheurs dans le monde, l'atlas mondial du Carbone est conçu comme un service unique à la disposition de la communauté scientifique mais aussi du public. Il s'inscrit dans le Global Carbon Project, un programme international permettant d'établir une synthèse et une collecte de tous les travaux effectués sur ces flux.

→ Pour en savoir plus : [www.globalcarbonatlas.org](http://www.globalcarbonatlas.org)

### DEPUIS 2011

- 6 millions € engagés

## eFOCE<sup>1</sup>

évaluer les effets de l'acidification de l'océan sur les écosystèmes marins

L'acidification des océans résultant de la dissolution de dioxyde de carbone pourrait compromettre la survie de nombreux organismes marins d'ici la fin du XXI<sup>ème</sup> siècle, notamment les coraux et les coquillages. Pour étudier ce phénomène, Jean-Pierre Gattuso, Frédéric Gazeaux et les équipes de l'Observatoire océanographique de Villefranche-sur-Mer, ont mis en place un dispositif innovant avec le concours du Monterey Bay Institute : une cage installée sur les fonds marins permet d'acidifier localement l'eau de mer et d'observer les répercussions sur la faune et la flore.

1. European Free-Ocean Carbon Dioxide Enrichment (eFOCE).

---

### SUR L'ANNÉE 2014

- 1 million € dédiés à la recherche sur le changement climatique
- 10 équipes de recherche soutenues Programme « *Climate Initiative* »
- 12 laboratoires ou institutions scientifiques impliqués

## RECHERCHE MÉDICALE

Epauler des scientifiques qui préparent la médecine de demain, œuvrer pour faciliter leur quotidien : dès sa création, la Fondation a cheminé aux côtés de chercheurs, avec en commun le goût de l'innovation véritable moteur des avancées futures. En vingt ans, la Fondation aura accompagné de nombreuses équipes en France et à l'étranger en nouant des partenariats avec de grandes institutions et centres de recherche : centre de génétique médicale de l'hôpital Necker, Institut Pasteur, Fondation pour la recherche médicale, Fondation Garches, Institut Curie... et de nombreuses unités de recherche au sein du monde hospitalier.

### FOCUS SANTÉ

- 220 000 € dédiés à la recherche médicale en 2014
- 35 équipes de recherche, soutenues en 30 ans

### À NOTER

En 2013, le comité exécutif de la Fondation a décidé de recentrer ses efforts sur le programme de recherche consacré au changement climatique, tout en honorant ses derniers engagements en faveur de la recherche médicale.

## Quelques témoignages...

Environnement

« Améliorer notre connaissance du climat passé pour mieux prédire ce qui nous attend, tel a été le sens de ma démarche. Le projet « Accès aux archives du climat » a démarré en 2012. Il consiste à organiser la récupération et le traitement de données historiques sur le climat français, figurant dans des documents anciens versés aux Archives nationales à travers quelque 6 300 cartons d'archives de la période 1850-1960. Il a fallu aller chercher cette information dans nos archives, l'analyser et la numériser. C'est le travail précieux qui est effectué par une équipe

réunissant des climatologues et des historiens, grâce au soutien de la Fondation BNP Paribas. »

---

**PHILIPPE DANDIN,**  
*directeur de la climatologie  
de Météo-France, pilote du projet  
« Accès aux archives du climat »*

« Une étude fine des évolutions passées pourrait apporter un nouvel éclairage sur le fonctionnement du climat et nous permettre de savoir comment des évolutions naturelles du climat, qui ont parfois été très brutales, se combineront avec les pertur-

bations climatiques liées aux activités humaines. Mais les traces de ces évolutions passées ne sont pas faciles à identifier et nos connaissances sur ce point sont donc encore très incomplètes. Ce projet est un challenge qui va nous amener à collaborer avec des équipes de recherche en Europe et en Afrique. »

---

**GUILLEMETTE MÉNOT,**  
*coordinatrice du projet CPATEMP  
(avec Edouard Bard) au Centre Européen  
de Recherche et d'Enseignement  
des Géosciences de l'Environnement*



Jérôme Chappellaz © LGGE / CNRS



#### BNP PARIBAS - SERVICE PRESSE

Anne-Sophie Trémouille

Tél : 01 58 16 84 99

Contact : [anne-sophie.tremouille@bnpparibas.com](mailto:anne-sophie.tremouille@bnpparibas.com)

#### MUSÉES & SPECTACLE VIVANT

HEYMANN, RENOULT ASSOCIÉES

Sarah Heymann et Eléonore Grau

Tél : 01 44 61 76 76

Contact : [e.grau@heyman-renoult.com](mailto:e.grau@heyman-renoult.com)

#### MUSIQUES DE JAZZ

Agnès Thomas

Tél : 01 53 26 93 85 - Port. : 06 08 64 58 39

Contact : [agnes.thomas4@wanadoo.fr](mailto:agnes.thomas4@wanadoo.fr)

#### ENVIRONNEMENT

Agence F

Florence Bardin

Tél : 01 45 41 93 37 - Port. : 06 77 05 06 17

Contact : [florence.bardin@agencef.com](mailto:florence.bardin@agencef.com)

---

#### LA FONDATION BNP PARIBAS

[www.fondation.bnpparibas.com](http://www.fondation.bnpparibas.com)

Twitter : [@FondationBNPP](https://twitter.com/FondationBNPP)

Contact : [fondation@bnpparibas.com](mailto:fondation@bnpparibas.com)

#### MÉCÉNAT GROUPE BNP PARIBAS

[dataphilanthropy.bnpparibas.com](http://dataphilanthropy.bnpparibas.com)



**FONDATION  
BNP PARIBAS**

| Sous l'égide de la Fondation de France