



Communiqué de presse

**CORTAL AFFICHE UN RÉSULTAT AVANT IMPÔTS DE +7,7M€ EN 2001
ET POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT EN EUROPE**

**DANS UN ENVIRONNEMENT DIFFICILE, LE RENDEMENT DES FONDS PROPRES
AVANT IMPÔTS ATTEINT PRÈS DE 16%**

**PRODUIT NET BANCAIRE : 96,2 MILLIONS D'EUROS
LES ACTIFS GÉRÉS : 7,1 MILLIARDS D'EUROS**

Paris, 22 mars 2002 – Le recul des principaux marchés boursiers dans le monde a conduit les épargnants à faire preuve d'attentisme en 2001. Ceci s'est traduit pour Cortal par un recul de 27% de son produit net bancaire, à 96,2 millions d'euros. Celui-ci provient pour les 2/3 des recettes sur actifs gérés (commissions de gestion et droits de garde) et pour 1/3 des recettes sur flux (courtages sur actions et droits d'entrée).

Pour répondre au besoin de conseil et de réassurance des investisseurs, des efforts ont été entrepris pour développer la distribution en face à face dans les Villages de l'Épargne et via les conseillers en gestion de patrimoine, en France, au Luxembourg et en Italie. Au total, la distribution en face à face a représenté 26% de la collecte d'épargne en 2001. Composés à 79% de placements hors titres en direct, les actifs gérés représentaient au total 7,1 milliards d'euros fin 2001, en retrait de 9% par rapport à fin 2000.

UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT ADAPTABLE A PERMIS UNE BONNE RÉSISTANCE À LA CONJONCTURE

Cortal a réagi à la baisse de ses recettes en ajustant ses dépenses en fonction de l'environnement. Les frais de gestion ont été réduits de 20% entre 2000 et 2001. Les dépenses d'acquisition de nouveaux clients, qui avaient été multipliées par 3,5 entre 1999 et 2000, ont été divisées par trois en 2001. Les effectifs ont baissé de 80 personnes en France, grâce notamment à une gestion active de la mobilité au sein de BNP Paribas.

Le modèle de développement multi-produits et multi-distribution de Cortal, conjugué à la réactivité des équipes, a ainsi permis d'atténuer l'impact de la crise boursière sur le compte d'exploitation. Sur l'ensemble de l'année, le résultat avant impôts est de +7,7 millions, soit un rendement des fonds propres avant impôts de 15,7%.

Malgré l'environnement défavorable à court terme, Cortal a poursuivi son développement de façon sélective en Europe :

- implantation de succursales en Italie et en Espagne,
- ouverture d'un Village de l'épargne à Luxembourg,
- ouverture de négociations avec Dexia-Artesia en Belgique pour la reprise de 100% du capital de Cortal Belgique, actuellement détenu à hauteur de 40% et fort de 26 000 clients fin 2001.

Les actifs gérés hors de France représentent ainsi fin 2001 13% du total des actifs gérés et 18% des actifs détenus par les clients directs (hors partenaires en B2B).

CORTAL EST LE 1^{ER} COURTIER EN LIGNE EN FRANCE ET SE PLACE AU 4^{EME} RANG EN EUROPE

Fin 2001, Cortal est le 1^{er} courtier en ligne en France par le nombre de comptes. En Europe, avec 391 000 clients directs parmi 630 000 clients gérés, Cortal se place fin 2001 au 4^{ème} rang des courtiers en ligne.

La dynamique de développement doit se poursuivre en 2002, tout d'abord avec la reprise de la clientèle d'American Express Bank en France. Celle-ci représente 30 000 clients et 390 millions d'euros d'actifs gérés désormais en propre par Cortal, soit une hausse de 10% des actifs des clients directs en France.

De nouvelles générations de sites Internet ont par ailleurs été mises en place en France et au Luxembourg. Le site e-cortal.com a cédé la place à des sites locaux. En France, le site cortal.fr propose des services enrichis en matière de placements collectifs et permet d'accéder en 2 clics à la passation d'ordres sur les Sicav comme sur les titres en direct.

* * *

La mission de Cortal est d'aider un large public en Europe à se constituer et à gérer son épargne. Cortal développe une large gamme de placements financiers (placements court terme, fonds collectifs, principaux marchés boursiers, assurance-vie) qui répondent aux besoins de tous les profils d'épargnants. Cinq canaux de distribution sont proposés : le téléphone, Internet, le face à face dans des Villages de l'Epargne, des conseillers financiers indépendants et des partenaires. Cortal est implanté localement dans cinq pays européens : France, Belgique, Luxembourg, Italie et Espagne. Filiale de BNP PARIBAS, Cortal comptait 630 000 clients gérés à fin 2001 et a dégagé en 2001 un rendement des fonds propres avant impôts de 15,7%.

CONTACTS

Juliette Brisac
Tél : +33 1 47 38 84 04
e-mail : juliette.brisac@cortal.fr

Tiina Sounela
Tél : +33 1 47 38 59 36
e-mail : tiina.sounela@cortal.fr