

Rueil, le 19 mars 2002

NATIO VIE, UN BANCASSUREUR MAJEUR SUR LE MARCHÉ DES MULTISUPPORTS

Natio Vie, filiale d'assurance de personnes de BNP Paribas, fait du Groupe un bancassureur majeur sur le marché des multisupports.

L'évolution des multisupports chez Natio Vie

Natio Vie s'est orienté vers les multisupports depuis une dizaine d'années. Sa gamme de produits d'assurance vie s'est développée en harmonie avec le rajeunissement de la clientèle disposant d'un horizon de placement long, bien adapté à un investissement en actions.

Depuis 10 ans maintenant, **Natio Vie Multiplacements**, le contrat phare de Natio Vie, se situe systématiquement dans le trio de tête des contrats à plus fort encours et figure parmi les contrats réalisant le plus fort chiffre d'affaires. Créé en 1990, ce contrat a connu de nombreuses évolutions le faisant bénéficier de tous les aménagements attendus par la clientèle (grande diversité des fonds, fonds profilés, fonds à horizon, fonds structurés, garantie plancher, option prévoyance,...). Il représente 68,5% du chiffre d'affaires du réseau en 2001. Sa collecte se monte en 2001 à 2,719 Mds€

Avec **Natio Vie Multihorizons**, la compagnie a démocratisé l'accès des multisupports grâce à l'offre en matière de fonds profilés et de fonds à horizons qu'il propose et grâce à l'accessibilité des minima de versements. Deux ans après son lancement (avril 1999), Natio Vie Multihorizons poursuit son œuvre de rajeunissement du portefeuille des adhérents. Simple, sans être minimaliste, ce contrat vise une cible de jeunes actifs préoccupés par la constitution d'une retraite complémentaire. Il représente 4,64% du chiffre d'affaires du réseau en 2001. Sa collecte se monte en 2001 à 174,2 M€ 78% des adhésions sur ce contrat se font en unités de compte, contre 57% pour le contrat Natio Vie Multiplacements.

Aujourd'hui, la quasi-totalité des contrats d'assurance vie et de capitalisation proposés par Natio Vie sont des contrats multisupports.

Les chiffres clés de Natio Vie en matière de multisupport

	Chiffre d'affaires en UC	Part des UC dans la collecte	Encours en UC	Part des encours en UC
1999	1,39 Md€	37%	7,63 Mds€	29%
2000	2,79 Mds€	58%	10,23 Mds€	34%
2001	1,76 Md€	44%	10,76 Mds€	34%

Au total, les unités de compte contribuent à plus de 40% du chiffre d'affaires de Natio Vie. En dépit d'un contexte boursier difficile en 2001, Natio Vie a su maintenir son cap stratégique en conservant une part prépondérante de son chiffre d'affaires en unités de compte et en réussissant à accroître sa part de marché. Le référencement de fonds garantis comme unités de comptes au sein des contrats multisupports a nettement contribué à ce résultat. 55% de la collecte en unités de compte de Natio Vie en 2001 se sont en effet focalisés sur ce type de fonds.

Les raisons du succès

Ce résultat a été obtenu grâce d'une part, à une forte réactivité, d'autre part à une maîtrise de l'assurance vie par le réseau et enfin à la qualité de la gestion des supports d'investissements et des contrats. Enfin, compte tenu de la structure du réseau, le lancement d'un produit s'effectue sur tout le territoire au jour J.

Le réseau de distribution de Natio Vie

La distribution des contrats de Natio Vie s'effectue à travers le réseau « Banque de Détail France (BDDF) » de BNP Paribas (2 200 agences, 16 000 commerciaux et 5,4 millions de clients) ainsi que par la Banque Privée France (BPF) qui distribue à une clientèle haut de gamme le contrat Natio Vie Multiplacements Privilège.

Natio Vie, filiale d'assurance de personnes de BNP Paribas, propose depuis 1980 une gamme de produit d'épargne, retraite, prévoyance et transmission de patrimoine aux clients du réseau de BNP Paribas. Son chiffre d'affaires se situe en 2001 à 3,98 milliards d'euros pour 32,6 milliards d'euros d'encours gérés.

Contact presse :

Mouna AOUN

Tél. : 01 41 42 69 56

Fax : 01 41 42 80 95

mouna.aoun@bnpparibas.com