

Rueil, le 19 mars 2002

LA TRADITION DU MULTISUPPORT CHEZ CARDIF

Cardif, groupe d'assurance de personnes spécialisé dans le multipartenariat multipays, filiale de BNP Paribas, a depuis longtemps fait le choix du multisupport. Précurseur des contrats d'assurance vie multisupports, il en est toujours l'un des leaders.

Une activité tournée vers les multisupports depuis vingt ans

Depuis plus de vingt ans, Cardif se fait le promoteur des contrats d'assurance vie multisupports. En effet, **Triplan**, premier contrat multisupport commercialisé dans un réseau bancaire en France, date de 1981. En 1995, elle propose à ses clients son premier fonds profilé. Depuis, la compagnie a développé de nombreux contrats multisupports dont **Cardif Multi-Plus** est devenu le contrat phare. En 1996, la compagnie a développé le principe de la **multigestion**, qui a pris son envol en juin 1999 lors du lancement de la première Sélection Cardif des meilleurs OPCVM, réalisée par Cardif Asset Management, société de gestion de Cardif, à la suite d'un enquête auprès des apporteurs indépendants de Cardif.

Aujourd'hui, la majorité des contrats d'assurance vie et de capitalisation proposés par Cardif sont des contrats multisupports et multigestionnaires. Au sein de Cardif Multi-Plus, le souscripteur dispose désormais de 150 supports regroupant, outre l'offre financière de Cardif, celle de 38 gestionnaires externes parmi les plus prestigieux du marché (Fidelity, Invesco, Rothschild, etc.).

Par ailleurs, la gamme de produits sur-mesure dans le domaine de la retraite et de l'épargne collective que propose Cardif Entreprises, s'appuie également sur une offre de contrats multisupports performante. La **rente Cardif en unités de compte** lancée en 2001 est la dernière innovation en la matière. En effet, elle permet aux entreprises de proposer à leurs salariés une retraite complémentaire alliant la performance des marchés financiers et la sécurité d'un revenu minimum garanti à vie.

Les chiffres clés de Cardif en matière de multisupport

	Chiffre d'affaires en UC	Part des UC dans la collecte	Encours en UC	Part des encours en UC
1999	2,31 Mds€	71,6%	11,28 Mds€	61,1%
2000	2,85 Mds€	80,3%	13,20 Mds€	63,6%
2001	1,91 Mds€	69,0%	12,54 Mds€	61,0%

Une offre "sur mesure"

Cardif offre à ses partenaires des produits "sur-mesure" dédiés à une clientèle haut de gamme et adaptés à leurs attentes. En outre, elle leur apporte l'ensemble des outils commerciaux et marketing (formation, documentation, propositions d'actions commerciales, outils Internet), ainsi que les infrastructures de gestion appropriées.

Sa pratique de "l'industrialisation du sur-mesure" dote Cardif d'une dimension de société de conseil qui vient s'ajouter à son savoir-faire plus classique d'assureur. L'intégration forte des processus de gestion confère en outre à Cardif une grande réactivité, tant dans le démarrage de nouveaux partenariats que dans la mise en œuvre d'évolutions dans les gammes des partenaires existants. Cette réactivité repose à la fois sur la maîtrise de nombreux métiers spécialisés et sur une culture d'entreprise qui favorise les projets transversaux.

Conseil, réactivité, maîtrise sont les trois atouts fondamentaux dont Cardif dispose pour diffuser les multisupports en France et dans le monde.

Le réseau de distribution de Cardif auprès des indépendants

Grâce à un réseau de proximité de 220 salariés (aujourd'hui dans une trentaine de villes en France), Cardif travaille en étroite collaboration avec près de 3 000 professionnels de la gestion de patrimoine pour répondre aux préoccupations patrimoniales individuelles ou familiales de leurs clients. Cardif développe ce mode de distribution également dans plusieurs pays d'Europe comme en Italie, Belgique, Royaume-Uni, Pays-Bas.

Spécialiste de l'assurance des personnes, Cardif, compagnie d'assurance de BNP Paribas, propose depuis 1973 toute une gamme de produits et de services dans le domaine de l'épargne, la retraite et la prévoyance sous forme individuelle et collective, à destination des particuliers et des entreprises. Son chiffre d'affaires en 2001 s'est élevé à 3,94 milliards d'euros. Quant à l'encours géré, il se monte à 22,1 milliards d'euros fin 2001. Cardif est maintenant présent dans 27 pays et compte environ 150 partenaires bancaires et financiers dans le monde.

Contact presse :

Mouna AOUN

Tél. : 01 41 42 69 56

Fax : 01 41 42 80 95

mouna.aoun@bnpparibas.com