

# **DOSSIER DE PRESSE**

**14 NOVEMBRE 2013**

## **L'INAUGURATION DU NUMA CONSACRE LA MATURITÉ DE LA SCÈNE PARISIENNE DES STARTUPS AU NIVEAU INTERNATIONAL**





## SOMMAIRE

### NUMA : UNE ÉTAPE CLÉ DANS LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE FRANÇAISE

- Déjà 13 ans de soutien aux projets numériques innovants à Paris
  - Genèse et parcours du Silicon Sentier
  - Le Silicon Sentier aujourd'hui, le NUMA demain
- Le Silicon Sentier, acteur majeur du Paris capitale européenne du numérique, entre dans une nouvelle dynamique
  - L'innovation numérique : le nouveau cheval de bataille des métropoles européennes
  - En France, les innovations numériques au cœur des politiques de croissance
- NUMA, catalyseur d'innovations numériques
  - Une plateforme de lancement des innovations numériques
  - Un accompagnement 360° à chaque étape des projets (Cantine, Camping, Silicon Xperience...)

### UNE MISSION : FAVORISER L'ÉMERGENCE DE PROJETS NUMÉRIQUES AMBITIEUX

- Une organisation protéiforme pour faciliter les synergies
  - Les bénéfices de la cross-fertilisation
  - Un immeuble spécialement conçu pour développer les synergies
- Le porte-voix des startups sur le territoire
  - Attractivité pour les investisseurs étrangers
  - Un signal fort à destination des entrepreneurs et des jeunes diplômés français

### UNE MÉTHODE : ACTIVER L'ENSEMBLE DES FORCES VIVES DU SECTEUR

- Les startups membres de l'association Silicon Sentier
- Les partenaires publics : la Ville de Paris, la Région Île-de-France et l'Union européenne
- Les partenaires privés : Google, Orange, BNP Paribas, Steelcase
- Les soutiens du Sentier

### ANNEXES

- 3 questions à Adrien Schmidt, président de Silicon Sentier
- 3 portraits de startupeurs
- Ils s'investissent au sein du NUMA aujourd'hui
- Dates clés
- Photos du projet « L'Atelier BNP Paribas x Ninjaz x Grem »

### CONTACTS PRESSE



## NUMA : UNE ÉTAPE CLÉ DANS LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE FRANÇAISE

### DÉJÀ 13 ANS DE SOUTIEN AUX PROJETS NUMÉRIQUES INNOVANTS À PARIS

#### Genèse et parcours du Silicon Sentier

Fondée en 2000 par des entrepreneurs, l'association Silicon Sentier accompagne et promeut les startups françaises. Lancée un an après l'ouverture de la première ligne ADSL française, l'association fait office de précurseur au niveau européen.

**Son modèle de fonctionnement, qui favorise l'innovation via la cocréation et accompagne les entrepreneurs à chaque étape clé de la vie de leur startup, est aujourd'hui répliquée dans les nombreux *tech hubs* mondiaux.**

**Parmi ses nombreuses initiatives, les plus emblématiques sont :**

- « **La Cantine** », créée en 2008 : le premier lieu proposant un espace de travail collaboratif en réseau, des ressources mutualisées et des événements fédérateurs pour les acteurs du numériques. Cette initiative a été reprise par d'autres associations qui forment le Réseau des Cantine dans 9 autres villes en France;
- « **Le Camping** », créé en 2011 : il constitue une nouvelle forme d'incubateur. Deux fois par an, 500 projets sont examinés et seules 12 startups sont sélectionnées pour accéder à un programme intensif de 6 mois qui comprend une combinaison originale de mentorat et d'émulation par le groupe pour passer de l'idée au business ;
- **Silicon Xpérience**, créé en 2011 : ce pôle de recherche et d'expérimentation permet de mener des bêta-tests, des expérimentations de terrain pour promouvoir l'innovation ouverte afin de rapprocher les utilisateurs et les entreprises

En 13 ans, à travers ses diverses initiatives, le Silicon Sentier a su tisser **un réseau de partenaires : la Ville de Paris en 2004, la Région Ile-de-France en 2006 puis de grands groupes internationaux tels que Orange, Google, BNP Paribas**. Cette concentration de savoir-faire a par la suite suscité **la curiosité d'experts internationaux tels que Mark Zuckerberg (président de Facebook), Richard Stallman (l'expert mondial du logiciel libre) ou encore Mike Butcher, un journaliste australien technophile qui s'est inspiré du Silicon Sentier pour créer son équivalent londonien** 2 ans après sa visite sur le site parisien.

À l'image des startups qu'il accompagne, le Silicon Sentier a bénéficié d'un développement rapide, maîtrisé et où la recherche d'innovation et le mentorat demeurent les deux piliers fondateurs. L'association est passée, en treize ans, du statut de petite structure prometteuse à celui de plateforme de lancement de l'innovation numérique française.

**Le Silicon Sentier a ainsi accompagné 20 startups par an en moyenne. Le Camping permis de lever plus de 8 millions d'euros de fonds et créé près de 200 emplois depuis 2011. Le taux de réussite des startups qui bénéficient du programme d'accélération du Silicon Sentier est de 60%, contre 25% habituellement.** 55% des entrepreneurs parviennent à lever des fonds en sortant du Camping (entre 150 000 et 650 000 euros). Dans les services destinés au Grand public aujourd'hui largement utilisées, citons les projets suivants qui sont passés par Silicon Sentier : BlaBlaCar,



le site européen de covoiturage, Bankin.com, une application qui aide aujourd'hui un million de personnes à gérer leurs finances ou encore TV ShowTime, un service internet gratuit qui facilite les échanges autour des émissions de TV.

**Outre l'accompagnement rapproché de startups, le Silicon Sentier nourrit également les écosystèmes de l'innovation, du numérique et de l'entrepreneuriat.** En effet, le réseau est une arme cruciale pour l'association et ses startupeurs. **Sont ainsi organisés près de 500 événements chaque année** où les participants peuvent échanger, travailler de façon collaborative ou assister à des conférences de haut niveau. Parmi les événements les plus marquants : les TEDx Paris, la déclinaison parisienne des conférences internationales TED ; la Nuit des Tech Web, événements fédérant les différents réseaux de femmes entrepreneurs sur internet que sont Girlz in Web, Girls in Tech France et The Next Women France ; et encore les hackathons « We fight censorship », des challenges organisés avec Reporters Sans Frontières où des experts du hacking tentent d'accéder à des documents cryptés pour éprouver la fiabilité des systèmes informatiques.

### **Silicon Sentier en chiffres :**

**+ 2 000** startups accompagnées

**+ 70 000** bénéficiaires des services

Près de **500** évènements par an

**450** coworkers par an

**500** projets par an dans le deal flow du Camping

**70** projets bêta-testés par Silicon Xperience

**1 000** bêta-testers dans la communauté de Silicon Xperience

### **Le Silicon Sentier aujourd'hui, le NUMA demain**

En inaugurant le NUMA, le Silicon Sentier franchit aujourd'hui un nouveau cap. Il réunit en un même lieu l'ensemble de ses initiatives (le Camping, la Cantine, la Silicon Xperience etc.) et a pour ambition de créer encore davantage de synergies. **Fruit d'un investissement des collectivités locales à hauteur de deux millions d'euros**, le NUMA, immeuble de six étages situé en plein cœur du Sentier, fortifie les acquis du Silicon Sentier et les dépasse. **Posséder un lieu unique rend l'organisation encore plus agile, plus inspirante et plus performante qu'elle ne l'a jamais été.** **Ses 1500 mètres carrés permettent d'accueillir plus de 200 startups en même temps, soit un flux de 45 000 personnes chaque année, et de créer un véritable lieu de vie.**

Ce saut quantique dans la croissance du Silicon Sentier et dans l'innovation numérique française a été rendu possible **grâce aux partenaires institutionnels publics et privés, mais également aux 600 particuliers qui ont répondu à l'offre de financement participatif publiée sur le site KissKissBankBank.com.**

Leur participation s'élève à plus de 110 000 euros, soit 60% de plus que le montant fixé à l'origine par le Silicon Sentier.



Un tel engouement conforte les intuitions des dirigeants du Silicon Sentier : la France a besoin d'un lieu comme le NUMA pour faire rayonner ses talents au niveau international. Ce « vaisseau amiral » doit être facilement accessible et identifiable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes, d'où **le choix du Sentier pour s'implanter. Historiquement consacré au textile, ce quartier, en pleine revitalisation, devient aujourd'hui le haut lieu du numérique en Europe.**

## **LE SILICON SENTIER, ACTEUR MAJEUR DU PARIS CAPITALE EUROPÉENNE DU NUMÉRIQUE, ENTRE DANS UNE NOUVELLE DYNAMIQUE**

### **L'innovation numérique : le nouveau cheval de bataille des métropoles européennes**

Le secteur du numérique représente aujourd'hui l'une des sources de croissance les plus significatives pour l'économie européenne. Le déploiement d'infrastructures de réseau toujours plus performantes et la croissance des entreprises liées aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) figurent d'ailleurs comme l'une des priorités affichées par la Commission européenne dans sa stratégie Croissance 2020.

Sur la carte des métropoles européennes du numérique, Londres et **Berlin s'affichent comme des villes propices au développement des start-ups** chacune mettant en avant ses atouts particuliers. Des centres universitaires, comme **Oxford ou Cambridge au Royaume-Uni, ou Delft aux Pays-Bas**, dont l'université technologique (Technische Universiteit Delft) constitue un vivier d'étudiants et jeunes développeurs, **tentent également de s'imposer parmi les villes européennes qui comptent en matière de numérique.**

**L'étude de Buck Consultants International réalisée en 2012 sur les technology centers classe Paris comme la ville la plus importante en matière de numérique en Europe, devant Londres, Oxford et Berlin.** La fiscalité française, grâce au Crédit Impôt Recherche et au statut Jeunes Entreprises Innovantes (JEI), s'avère un atout décisif pour Paris. La concentration d'une main d'œuvre qualifiée, d'universités et de centres de recherche de haut niveau, de financements aisés et fiables attirent également de nombreux investisseurs étrangers. Le Centre for Strategy & Evaluation Services (CSES), dans un rapport d'octobre 2012 intitulé *Evaluation of EU Member States' Business Angel Markets and Policies Report* dénombre ainsi plus de 8000 business angels, essentiels au développement de ces startups, dans la capitale française. **Paris attire jusqu'aux plus grands acteurs mondiaux de l'économie numérique : Google a ainsi installé son Googleplex dans le 9<sup>e</sup> arrondissement et s'apprête à inaugurer l'espace physique de son institut culturel.**

Dans cette économie du savoir et de l'innovation, la concentration d'entreprises numériques, de startups et d'un écosystème bienveillant à la croissance s'avère cruciale pour créer de la valeur ajoutée. Et **Paris entend s'imposer comme l'un des lieux-clés dans cette course mondiale.**



## En France, les innovations numériques au cœur des politiques de croissance

Le cabinet d'études McKinsey, dans son rapport *Impact d'Internet sur l'économie française*, chiffre **la contribution d'Internet à l'économie française à 69 milliards d'euros en 2009 et 72 milliards en 2010, soit 3,7% du PIB**. Le secteur numérique rivalise donc avec des domaines d'activités traditionnellement plus importants pour l'économie française comme l'énergie, les transports ou l'agriculture. **En moins de quinze ans, ce secteur a bouleversé la structure macroéconomique de notre pays**. Toujours d'après cette étude, **Internet crée non seulement de la richesse mais aussi des emplois dans l'hexagone : 1,15 million créations d'emplois vivent d'Internet, dont 700 000 directement**. **L'économie numérique représentait, en 2011, 4% de la population active**. Toujours d'après le cabinet d'études McKinsey, si l'Hexagone atteignait sa « maturité numérique », Internet pourrait contribuer à hauteur de 160 milliards d'euros d'ici à 2015.

**Ces chiffres macroéconomiques étant posés, l'expérience a montré que, pour pouvoir tirer son épingle du jeu dans le domaine du numérique, c'est à l'échelle du territoire que tout se joue et qu'un territoire doit, pour réussir, concentrer une multiplicité d'acteurs, publics et privés**. Paris a la chance de réunir organismes de recherche, universités, grandes entreprises, startups et investisseurs au sein d'un territoire restreint. Ce rassemblement d'acteurs extrêmement divers permet de créer des synergies à haute valeur ajoutée. **Contrairement à une idée répandue, cette proximité des différents acteurs n'est pas si commune** : Londres, avec des universités et centres de recherche géographiquement plus éloignés comme Oxford et Cambridge, ne dispose pas de cet avantage.

Les métropoles numériques rassemblent toute la diversité de la « classe créative », selon le concept du professeur Richard Florida. Selon ce chercheur en *urban studies* qui a développé ce concept dans *The Rise of the Creative Class* (2002), **la population urbaine, qualifiée, connectée, très mobile, attachée au talent, à la technologie et à la tolérance comporte suffisamment d'homogénéité culturelle et sociale pour être désignée sous le terme de « classe créative »**. **Richard Florida démontre par ailleurs une forte corrélation entre cette « classe créative » et le développement économique**. La conception de nouveaux quartiers et environnements propices à la croissance numérique doit donc prendre en compte la sociologie propre à cette « classe créative » pour pouvoir l'attirer et la fidéliser.

**La Ville de Paris a parfaitement intégré ces enseignements pour définir sa politique économique à destination du numérique**. Le quartier du Sentier occupe une place importante dans sa stratégie numérique. Sa position centrale dans Paris, son excellente desserte par les réseaux de transports en commun et la présence de nombreuses institutions sont des atouts de poids. Le Camping, le programme d'accélération du Silicon Sentier, a également été soutenu très tôt par la Ville de Paris. D'autres incubateurs se sont aussi installés progressivement dans le quartier comme the Family – fondée par 2 anciens salariés de Silicon Sentier – ou l'Accélérateur. Microsoft a également ouvert son incubateur à proximité immédiate. Dans la volonté de toujours créer davantage de synergies positives entre acteurs très différents, la Ville de Paris a inauguré en 2011 la Gaité Lyrique, nouveau lieu culturel dédié à la création numérique, qui a rapidement trouvé une place centrale dans le quartier et dans la ville. Aujourd'hui, le quartier du Sentier, après une longue tradition de commerce de tissus, se reconvertit dans les technologies de l'innovation et de la communication.



Depuis fin 2010, 4 nouvelles Cantines se sont ouvertes, toutes portées par des associations locales de dimension régionale : La Cantine Toulouse par la Mêlée à Toulouse, La Cantine par Atlantic 2.0 à Nantes, La Cantine Numérique Rennaise à Rennes, La Cantine by TVT à Toulon. Avec Silicon Sentier, ces associations représentent plus de 1000 acteurs de l'innovation numérique en France (TPE/PME, grands comptes, associations et collectivités territoriales). Cette dynamique collective a vocation à apporter des solutions concrètes aux problématiques et besoins des acteurs territoriaux : créer des synergies interterritoriales, favoriser les croisements entre acteurs locaux, encourager l'émergence de structures décentralisées, offrir un dispositif global de diffusion et rendre visible à l'échelle nationale et internationale l'innovation à la française. Fin 2012, les 5 Cantines, en collaboration avec 4 lieux associés (Le Labo de l'Édition à Paris, La Plage Digitale à Strasbourg, Le Node à Bordeaux, La Boate à Marseille) ont lancé « Le réseau des Cantines et des lieux associés » sous forme d'association loi 1901. Aujourd'hui, plusieurs autres associations en passe d'ouvrir des lieux ont postulé pour rejoindre cette association.

## NUMA, CATALYSEUR D'INNOVATIONS NUMÉRIQUES

### Une plateforme de lancement des innovations numériques

Pour Adrien Schmidt, le président du NUMA, « Paris a pris le virage des startups : désormais il est clair pour tous que le numérique est partout, qu'il est le vecteur des grandes transformations à venir, et que les startups sont les agents de cette innovation à grande vitesse. Pour faire émerger les meilleures startups, il faut regrouper les meilleurs talents et leur donner les meilleurs moyens. Il faut une plateforme de lancement pour toutes les innovations numériques. Notre action a une portée territoriale forte. Avec NUMA, nous plantons le drapeau au milieu d'un quartier qui a vocation à devenir un hub de startups. Nous allons donc, sur les 5/10 années à venir, étendre la capacité d'accueil du quartier avec une action immobilière autour du NUMA, renforcer les moyens technologiques et humains concentrés au NUMA, et développer les mécanismes de financement des startups notamment en phase d'amorçage. Talents + moyens technologiques + moyens financiers : telle est la recette sur laquelle nous misons. »

### Un accompagnement 360° à chaque étape des projets

#### Un programme d'accélération : le Camping

Fort de son expérience de plus de treize ans dans le mentorat de ups, le NUMA abrite une structure adéquate pour que les jeunes entrepreneurs puissent déployer leur activité et créer un écosystème favorable au numérique. Le nom de ce programme d'accélération : le Camping. Afin que l'accompagnement du NUMA soit la plus efficace possible, les conditions d'entrée au Camping sont soumises à plusieurs étapes de sélection. Exigeant motivation et créativité, l'équipe du NUMA choisit les créateurs et créatrices les plus prometteurs à l'issue d'oraux et d'un jury final. Tous les six mois, 12 startups sont ainsi sélectionnées. Les heureux élu(e)s, se voient propulser sur la scène numérique parisienne en six mois.



- > **Premier mois : Acquérir les fondamentaux.** Les jeunes créateurs suivent des formations intensives dans des domaines d'études très variés allant du marketing, à la communication en passant par la technologie. Apprendre à présenter son projet efficacement, élaborer un business plan à même de convaincre les investisseurs et éprouver les aspects techniques des projets font partie des fondamentaux pour une jeune startup
- > **2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> mois : Élaborer son projet.** Deux mois sont consacrés à la conception d'un projet qui soit viable économiquement et pertinent technologiquement. Les jeunes créateurs disposent alors d'un mentor, l'entrepreneur résident, avec qui ils échangent chaque semaine sur l'avancée du projet.
- > **Mi-parcours : Jour J pour les start-ups.** Les startupeurs présentent leurs projets et ses perspectives devant plus de 100 investisseurs.
- > **4<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup>, 6<sup>e</sup> mois : Propulser son projet.** Les trois derniers mois au sein de l'accélérateur constituent la dernière ligne pour le jeune créateur qui va alors essayer de faire croître le plus possible son projet et entamer sa phase de communication.

#### **Un programme de recherche et de beta-testing : la Silicon Xperience**

Avec son programme Silicon Xperience, le NUMA se positionne clairement comme l'un des acteurs les plus ambitieux en matière de recherche en innovation numérique. En alliant un programme de veille sectorielle active et un programme de beta-testing, le Silicon Xperience est unique en son genre. Les principales préoccupations du laboratoire sont l'évaluation de l'expérience utilisateur, de l'utilisabilité et de la réciprocité effective entre utilisateurs et startups lors d'expériences de co-innovation. Plusieurs méthodes novatrices permettent de beta-tester les innovations. Parmi elles :

- > **Le think aloud**, qui consiste, pour les testeurs, à dire à haute voix tout ce qui leur passe par la tête pendant qu'ils éprouvent un service. Si l'exercice peut paraître a priori farfelu, systématiser la vocalisation des ressentis permet de mettre la main sur les primo-obstacles de l'expérience utilisateur sur la plateforme, le produit, ou l'idée en question et d'éviter la distanciation réflexive qui opère lors de la formulation de remarques à partager publiquement.
- > **L'observation participante**, qui consiste à étudier et décrire de façon ethnologique la vie quotidienne, les pratiques sociales et les pratiques culturelles, en temps réel et in situ. C'est l'une des méthodes qui engage le plus l'enquêteur dans son terrain d'étude, et qui est principalement employée par les designers dans l'étude des usages, phase préalable à la conception de services ou de produits.
- > **La « concurrence déloyale »** consiste à désigner une méthode d'identification des besoins et de leurs contraires. Il s'agit, lorsque le projet expérimenté en est encore au stade du concept, de valider ou d'infirmer certaines des directions de développement théoriquement décidées ou pressenties, en s'appuyant sur les solutions déjà existantes dans un même domaine.
- > **Le pôle R&D** joue un rôle d'intermédiaire entre les entrepreneurs et un vaste panel de testeurs sélectionnés. Il s'agit ainsi de mettre en place avec les développeurs les dispositifs et les conditions nécessaires à l'expérimentation d'un produit. Il contribue également à faire accoucher les utilisateurs de leurs besoins vis-à-vis des nouveaux services numériques. Il faut enfin mettre en relation ces deux sphères pour mener des bêta-tests.



- > **Le pôle XP** sert à évaluer voire améliorer lorsque cela est nécessaire les projets innovants, à différents stades de développement. L'équipe de R&D s'appuie sur des compétences issues de disciplines très variées: sociologie, ethnographie, sémiologie, études qualitatives et quantitatives, marketing, design, ergonomie, prototypage.. Ce pôle présente par ailleurs la spécificité de s'intéresser à l'ensemble du processus de création d'entreprise. De la prospective et l'analyse des usages émergents par un important travail de veille jusqu'aux bêta-tests de prototypage et de validation des concepts, les équipes du pôle travaillent en amont et en aval de la création du service ou du produit.

### **Un lieu pour favoriser les échanges : la Cantine**

Le NUMA a pour ambition de fédérer une très grande diversité d'acteurs et de devenir l'espace de rencontres du numérique par excellence. La Cantine répond à ce besoin car elle constitue un espace de rencontres où startupeurs, développeurs et investisseurs peuvent travailler, échanger ou tout simplement boire un café ensemble. En plus d'incarner un espace chaleureux et ouvert à tous, la Cantine accompagne les startupeurs dans leurs démarches, les conseille et facilite la mise en relation avec des partenaires, des collaborateurs ou un public potentiels. En 2010 La Cantine a accueilli près de 800 coworkers, 16 000 visiteurs et 400 événements. La Cantine siège désormais au NUMA. Cet espace flambant neuf prend donc le relais pour accueillir la communauté numérique parisienne.



*« En Californie, où j'ai fait mes études, quel que soit le café où vous entrez, vous croisez sans cesse des investisseurs, des avocats, bref toutes les personnes dont vous avez besoin pour développer une idée et lancer une startup ». Rob Kniaz, 33 ans, fondateur de Hoxton Ventures, qui investit dans les entreprises innovantes.*

### **Un espace d'expérimentation pédagogique : le SchoolLab**

Ce programme héberge des programmes de formation et d'échanges sur le Design Thinking ou la conduite de projets. Le premier programme à rejoindre Schoolab est le dispositif CPi, associant Centrale Paris, l'ESSEC et Strate Collège. Des étudiants d'écoles très différentes peuvent ainsi échanger avec des développeurs et investisseurs et pourquoi pas, à terme, créer leur propre startup dans l'accélérateur.

### **Data Shaker pour faire décoller le secteur du Big Data en France**

D'un côté, de grandes entreprises disposent d'importants jeux de données, mais n'ont pas toujours l'expérience interne pour les exploiter. De l'autre, des startups développent des technologies et des services innovants, mais manquent de cas d'usage pour les expérimenter sur des marchés touchant des millions d'utilisateurs. L'objectif de Data Shaker est de créer un cadre de collaboration entre grandes entreprises et porteurs de projets innovants. Au-delà d'événements ponctuels ou de hackathons, Data Shaker propose d'accompagner des projets pendant 3 mois, à travers toutes les étapes structurantes de leur développement.



## UNE MISSION : FAVORISER L'ÉMERGENCE DE PROJETS NUMÉRIQUES AMBITIEUX

### UNE ORGANISATION PROTÉIFORME POUR FACILITER LES SYNERGIES

#### Les bénéfices de la cross-fertilisation

C'est en croisant différents individus, différents milieux, différents modes de pensée que de nouvelles idées apparaissent. La mixité, l'interdisciplinarité, la diversité des savoirs et compétences permettent de dynamiser l'innovation d'une façon considérable. Ce concept est au cœur de l'Y Combinator, l'accélérateur de startups le plus connu de la Silicon Valley, qui a par exemple donné naissance à Airbnb ou Dropbox.



*Toute nouvelle innovation consiste en une nouvelle combinaison des idées, des compétences, des capacités et des ressources préexistantes, (...) plus large est la variété des facteurs dans un système donné, plus grandes sont les chances de nouvelles combinaisons, et des innovations plus sophistiquées ».*  
Jan Fagerberg, professeur à l'université d'Oslo (Innovation: A guide to the literature, 2003, New Oxford Handbook of Innovation).

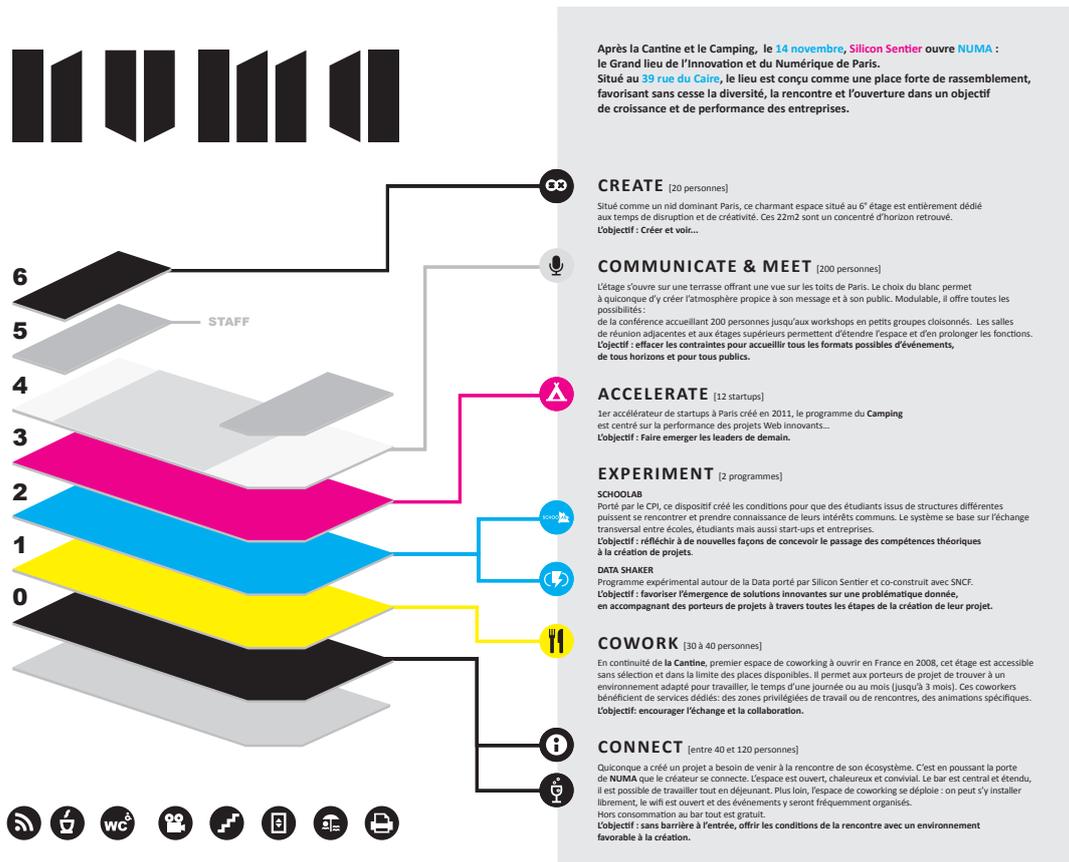
À Paris, la Cantine, l'espace de rencontres et de coworking, et le Camping, l'accélérateur de startups, rassemblés dans un seul espace, le NUMA, s'inscrivent dans cet esprit. En fonction des publics, le NUMA favorise les dynamiques :

- > informelles : à travers l'organisation d'un événement
- > associatives : en faisant émerger des actions communes
- > contractuelles : c'est l'aboutissement du processus, la création d'une entreprise.



## Un immeuble spécialement conçu pour développer les synergies

Au NUMA, chaque étage correspond à une des étapes de développement par lesquelles passe toute startup : **create**, **cowork**, **experiment**, **accelerate**, **communicate**. Des couleurs sont également associées à chaque étage. Ces repères permettront à chacun, habitué ou visiteur récurrent, de se saisir rapidement du lieu.



> **Rez-de-chaussée : CONNECT - L'étage Noir.** Le bar et l'espace de co-working se déploient dans ces 232 m<sup>2</sup>. L'espace est ouvert et chaleureux. Le bar central, étendu, est prévu pour boire un verre ou déjeuner dans une atmosphère conviviale. Plus loin, l'espace de co-working accueille tout un chacun: on peut s'y installer librement, le wifi est ouvert, et tout est gratuit (hors consommation au bar). C'est aussi là que le NUMA s'anime encore plus, au rythme des divers événements qui y seront organisés.

> **1<sup>er</sup> étage : COWORK - L'étage Jaune.** Cet étage est accessible sans aucune autre sélection que la limite des places disponibles. Il permet aux concepteurs et développeurs de projets de disposer d'un environnement adapté pour travailler, le temps d'une journée ou de plusieurs mois (trois maximum). Les coworkers bénéficient ainsi de services dédiés: des zones privilégiées de travail ou de rencontres comme des animations spécifiques. Cet étage poursuit donc la volonté initiale de la Cantine, premier espace de coworking français, qui voulait encourager l'échange et la collaboration.



- > **2<sup>e</sup> étage : EXPERIMENT - L'étage Bleu.** Cet étage abrite deux programmes distincts: le Data Shaker et le Schoolab. **Le Data Shaker**, a pour objectif de favoriser l'émergence de solutions innovantes sur le thème de usages des Data. La première édition de ce programme est réalisée avec la SNCF. L'objectif de Data Shaker est de créer un cadre de collaboration entre grandes entreprises et porteurs de projets innovants, pour rassembler les détenteurs de données et les équipes les plus innovantes pour inventer de nouvelles applications. Au-delà d'événements ponctuels ou de hackathons, Data Shaker propose d'accompagner des projets pendant 3 mois, à travers toutes les étapes structurantes de leur développement. L'autre programme présent au 2<sup>e</sup> étage, le Schoolab est un espace d'expérimentation pédagogique à la croisée des mondes académique et entrepreneurial. Il hébergera différents programmes de formation sur des domaines aussi variés que la conduite de projets ou le Design Thinking. Le premier programme à rejoindre le Schoolab est le programme d'innovation CPi réunissant Centrale Paris, l'ESSEC et Strate Collège. Il s'agit ainsi de favoriser l'échange bénéfique entre écoles, étudiants et startups et entreprises.
- > **3<sup>e</sup> étage : ACCELERATE - L'étage Rouge.** Il abritera l'accélérateur de startups du NUMA. Prenant le relais du Camping, il visera à favoriser l'émergence et la **performance de startups Web innovantes.**
- > **4<sup>e</sup> étage : COMMUNICATE & MEET - L'étage Blanc.** Le 4<sup>e</sup> étage s'ouvre sur une terrasse offrant une superbe vue sur les toits de Paris. Le choix du blanc se justifie par la volonté de créer l'atmosphère la plus propice qui soit à la création. Entièrement modulable, l'étage offre de multiples possibilités : de la conférence accueillant 200 personnes jusqu'aux workshops en petits groupes cloisonnés. Cet étage souhaite accueillir tous les formats possibles d'événements, tous les publics de tous horizons.
- > **5<sup>e</sup> étage : STAFF.** Cet espace contient les bureaux de l'équipe du NUMA.
- > **6<sup>e</sup> étage : CREATE - L'étage Noir.** Cet espace est entièrement dédié à la disruption et la créativité. Dominant Paris, c'est un étage pour élargir les horizons de tous.

**Le 39, rue du Caire est en ce sens très influencé par le concept de *ba*,** introduit en 1998 par Nonaka et Konno, qui le définissent comme un « partage de contexte ». Cet espace partagé de relations entre individus peut reposer sur deux lieux : un physique (bureaux, espaces de coworking...) et mental (expériences, idées, idéaux...). Pour Nonaka, c'est dans ce lieu que peut s'exercer la « **spirale de création de connaissances** ». **Le ba repose entièrement sur l'adhésion volontaire et ne peut donc s'associer à un management pyramidal traditionnel. Les interactions humaines y sont essentielles et sont valorisées pour créer un processus dynamique, pouvant à terme déboucher sur l'innovation.** Le NUMA souhaite ainsi constituer un espace de liberté et de créativité où le dialogue, le travail et la flânerie cohabitent pour imaginer de quoi demain sera fait.



## LE PORTE-VOIX DES STARTUPS SUR LE TERRITOIRE

### Attractivité pour les investisseurs étrangers

Le NUMA constituera une structure digne d'intérêt pour les investisseurs étrangers. Par l'ampleur de son deal flow, la sélection exigeante des projets retenus pour l'accélérateur et par la qualité de la formation qui leur est proposée, les startups du NUMA constitueront d'excellents investissements à l'instar de celles du Camping qui attiraient déjà des entreprises de France et d'ailleurs. **Il est intéressant pour les investisseurs étrangers d'avoir une concentration des projets pour pouvoir plus aisément choisir et déterminer lesquels ils veulent soutenir.**

Le Camping a déjà suscité l'intérêt d'investisseurs étrangers qui ont apporté près de la moitié des fonds levés par ses startups. Les startups sont d'ailleurs emmenées en tournée à Berlin, Londres, Luxembourg pour rencontrer des partenaires et des investisseurs.

### Un signal fort à destination des entrepreneurs et des jeunes diplômés français

**Pour un startupeur, il est vital de bénéficier des conseils d'entrepreneurs et d'experts aguerris. L'expertise et la diversité des entreprises partenaires de Silicon Sentier permettent justement d'aider les startupeurs sur tous les plans.** En cas de problème technologique, ils pourront compter sur l'aide de mentors venant de Google et d'Orange. S'ils ont des interrogations à propos de la monétisation de leur entreprise, les startupeurs pourront bénéficier de conseils de professionnels de BNP Paribas, au travers notamment de son Pôle Innovation de Paris. Enfin, les startups bénéficient souvent de la coopération de ces grandes entreprises dans le lancement et l'activité de leur startup. Ainsi, 100% des partenaires du Camping ont été clients d'au moins une startup du programme.

**Pour les étudiants également, l'ouverture du NUMA est un lieu riche de perspectives et d'opportunités variées.** Le Schoolab permet aux étudiants de se familiariser avec les enjeux de l'entreprise et du numérique. Ces dispositifs éducatifs innovants leur permettent de rencontrer entrepreneurs, développeurs et acteurs du monde digital. Les divers événements organisés au NUMA comme la conférence TedX deviendront rapidement des moments à la fois pédagogiques et conviviaux. Les BarCamps, ces événements où tout un chacun peut venir, qu'il soit expert ou simple curieux, et participer sur un thème donné, permettront d'intégrer les étudiants et jeunes diplômés.

**Entrepreneurs et étudiants : deux publics hautement stratégiques pour le NUMA.** Ainsi le startupeur type est un homme de 27 ans issu de l'enseignement supérieur. Il s'associe généralement avec une autre personne et leurs profils sont complémentaires, partageant chacun des compétences business et dans les technologies. Ils se sont généralement rencontrés dans les trente-six derniers mois. Certains sont parfois encore étudiants. Il y a donc **une certaine porosité entre la sphère étudiante et la sphère entrepreneuriale, que le NUMA va permettre de favoriser encore plus, au bénéfice de la création d'entreprise.** Enfin, il est intéressant de noter que les startupeurs, une fois lancés et à la tête d'entreprises plus importantes, reviennent dans leur grande majorité deux ans après aider les nouveaux arrivants au sein de l'accélérateur.



## UNE MÉTHODE : ACTIVER L'ENSEMBLE DES FORCES VIVES DU SECTEUR

### LES STARTUPS MEMBRES DE L'ASSOCIATION SILICON SENTIER

L'association a regroupé aujourd'hui 400 membres divers – des entrepreneurs personnes physiques, des startups, des grandes entreprises – reflétant la diversité des intérêts représentés par l'association. Les membres bénéficient d'un accès privilégié aux services de l'association et contribuent, via ses structures de gouvernance, à influencer le paysage du numérique en France.

### LES PARTENAIRES PUBLICS : LA VILLE DE PARIS, LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE ET L'UNION EUROPÉENNE

#### MAIRIE DE PARIS

**La Ville de Paris est l'un des soutiens historiques de Silicon Sentier, qu'elle accompagne depuis 2004.** D'abord vu comme un projet de revitalisation d'un quartier progressivement déserté par le textile, Silicon Sentier est rapidement devenu un outil essentiel d'animation de la communauté des startups parisiennes. Des lieux comme la Cantine et le Camping ont participé à l'émergence d'un écosystème parisien de l'innovation numérique, qui est aujourd'hui l'un des plus importants d'Europe. **En aidant Silicon Sentier à ouvrir le NUMA, dans un lieu unique beaucoup plus vaste, la Ville de Paris souhaite poursuivre le développement de ce pôle d'attraction majeur du développement économique parisien.** Elle a donc participé au financement des travaux de réaménagement, à travers **un investissement qui totalise 900 000 euros.**

**Pour Jean-Louis Missika, Adjoint au Maire de Paris en charge de l'innovation, de la recherche et des universités :** « *La Ville de Paris est très heureuse d'accompagner Silicon Sentier dans cette nouvelle étape de son développement. Avec ce nouvel emplacement, plus grand, plus beau et plus ambitieux, NUMA deviendra l'un des hauts lieux du bouillonnement numérique à Paris, comme la Cantine et le Camping avant eux. Ce projet permettra de renforcer la place de Paris comme capitale européenne des startups* ».

#### île de France

La Région Île-de-France a encouragé la naissance de NUMA dans le cadre de son appel à projet Grand lieu intégré de l'innovation (GLII). En favorisant l'émergence de projets numériques ambitieux, NUMA crée les conditions de la croissance et des emplois de demain. C'est pourquoi la Région a soutenu ce projet à hauteur de 3121 millions d'euros (versés entre 2007 et 2013).

Comme le détaille **Jean-Paul Huchon, président de la Région Île-de-France :** « *pour l'Île-de-France, la naissance de NUMA s'inscrit dans une approche globale et cohérente : renforcer l'attractivité du territoire francilien et générer de nouvelles opportunités d'emplois et de croissance pour demain. Avec les opérateurs télécoms par exemple, nous développons les infrastructures franciliennes, et notamment l'installation de la fibre optique. Avec nos aides à l'innovation AIR, AiMa et Aixpé, nos aides aux espaces de coworking, nous accompagnons les entrepreneurs. Nous favorisons la diffusion du partage du savoir avec notre appui sans faille à la communauté du logiciel libre (Open World Forum, Libre Office, Mozilla...).*



*Avec des manifestations comme Futur en Seine, nous confrontons le grand public à l'innovation, nous acculturons, nous donnons à voir le numérique. NUMA fait la synthèse de toutes ces actions et je suis très heureux d'en avoir impulsé la naissance à travers l'appel à projet GLII (Grand lieu intégré de l'innovation) de la Région. Je tire une grande fierté que des acteurs publics comme la Région Île-de-France et la mairie de Paris et des acteurs privés comme Orange, Google et BNP Paribas puissent s'associer afin de permettre à Silicon Sentier de créer cet endroit fantastique qui sera bientôt incontournable pour les innovateurs franciliens, et qui suscitera l'intérêt de l'Europe entière ».*

### **À propos de la Région Île-de-France**

Avec 12 millions d'habitants qui génèrent près de 30% de la richesse nationale, l'Île-de-France est la première région d'Europe. Elle est également le premier cluster européen dans le domaine des Technologies de l'Information et des Communications, qui regroupe 24000 entreprises, soit plus que la ville de Londres ou encore celles de Dublin, Barcelone et Munich réunies. Elle abrite la plus grande concentration de main d'œuvre spécialisée en Technologies de l'Information et des Télécommunications de l'Union Européenne. Elle est la première d'Europe en matière de R&D, la seconde en nombre de brevets déposés. D'ici à 2030, le visage de l'Île-de-France connaîtra de profonds bouleversements : l'État et les collectivités locales prévoient d'investir 30 milliards d'euros dans un nouveau réseau de transport public au-delà du périphérique. Avec à la clef, de nouveaux quartiers, de nouveaux logements, une ville plus dense et plus verte. Un investissement massif et prioritaire pour les habitants comme pour le monde des affaires. Car nous n'imaginons pas l'un sans l'autre : à côté de ces investissements publics, nous savons pouvoir compter sur une économie diversifiée - et donc plus sûre -, sur une main d'œuvre très qualifiée, sur des infrastructures performantes, et sur une créativité forte dans bien des secteurs : le numérique (devant Londres), les bio et les nanotechnologies, l'aéronautique, les services aux entreprises.



NUMA bénéficie du soutien financier du Fond Social Européen (FSE) dans le cadre du programme opérationnel de Compétitivité régionale et emploi pour la période de programmation 2007-2013 de la politique de Cohésion économique et sociale de l'Union européenne.

### **À propos du Fond Social Européen**

Créé en 1957 par le traité de Rome, le Fonds social européen est le principal levier financier de l'Union européenne pour la promotion de l'emploi. Il soutient la mise en œuvre de la Stratégie Européenne pour l'Emploi (SEE). Avec le FEDER (Fonds européen de développement régional) et le Fonds de cohésion, le Fonds social européen est l'un des trois Fonds structurels de l'Union européenne dont la mission consiste à réduire les écarts de développement et à renforcer la cohésion économique et sociale entre pays et régions de l'Union européenne. Le FSE représente près de 10% du budget total de l'Union Européenne avec un investissement de plus de 10 milliards d'euros par an dans l'ensemble des États Membres. Pour la période 2007-2013, la contribution du FSE représente plus de 75 milliards d'euros dans la création et l'amélioration des emplois.



## LES PARTENAIRES PRIVÉS : GOOGLE, ORANGE, BNP PARIBAS, STEELCASE



Le NUMA permettant l'éclosion et le développement de plus de startups, il bénéficie du soutien de Mary Grove, directrice de Google pour les Entrepreneurs dans le monde, et de ses équipes. **Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de la contribution de Google à l'écosystème français des entrepreneurs et des startups.** Depuis janvier 2011, Google a multiplié les initiatives en faveur des startups françaises, notamment en tant que membre fondateur du Camping, l'accélérateur de startups développé par le Silicon Sentier : ce sont ainsi 36 startups qui ont bénéficié de conseils de mentors de Google ainsi que de bourses de 4500 euros, sans contreparties ni prise de participation, et qui ont bénéficié de sessions d'accompagnement et de mentoring avec des Googlers.

**Au-delà d'un apport financier de près d'1 million d'euros sur 3 ans pour assurer la construction et le fonctionnement du NUMA, Google met aussi à disposition, dès la fin de l'année, un espace Google au sein du NUMA. Des jeunes pousses y travailleront au travers de programmes de mentoring et de technologies de développement mises à leur disposition (multi-device, cloud computing, Internet riche...).** La première étape de ce programme est l'installation :

- > d'un « Android devices lab », qui mettra à disposition de tous une gamme de terminaux Android afin que les développeurs puissent y tester leurs applications. Près de 20 appareils seront proposés pour commencer, et la sélection sera mise à jour au fil du temps ;
- > d'un studio vidéo avec équipement professionnel pour aider les résidents de Numa à se mettre en valeur en ligne sur YouTube.

Par la suite, cet espace servira d'ancrage à d'autres activités et notamment à des formations sur des sujets pouvant aller du développement sur Android à la création de vidéo impactantes sur YouTube, en passant par la mise à disposition de Googlers experts de leurs sujets (ingénierie, marketing, développement).

Côté Google, soutenir NUMA est aussi le moyen de rester en contact avec les innovateurs et les porteurs de projets qui font avancer le web, de les accompagner dans leur développement en leur transmettant connaissances et savoir faire et en recueillant leurs retours, et de nourrir ainsi l'énergie d'innovation qui est fondamentale pour Google.

**Nick Leeder, Directeur général de Google France**, résume ainsi l'engagement de Google : *« le Grand Lieu Intégré d'Innovation permettra d'aller plus loin encore dans l'accompagnement des startups françaises pour leur développement en France et à l'international. Il nous permettra de démultiplier les efforts de transfert de compétences et de soutien déjà entamés avec le Camping, dont la qualité du programme et des équipes ne sont plus à démontrer. La France a de grands atouts, il est important de réunir les conditions pour que les startups s'y développent et créent de la valeur pour l'ensemble du tissu économique français ».*



### À propos de Google Inc.

Google est un leader technologique mondial, dont l'objectif est d'améliorer l'accès de chacun à l'information. Les innovations de Google dans le domaine de la recherche et de la publicité en ligne ont fait de son site l'un des premiers du web, et de sa marque l'une des plus reconnues du monde.

Google est une marque déposée de Google Inc. Tous les autres noms d'entreprises et de produits peuvent être des marques déposées des sociétés respectives auxquelles ils sont associés.



**Orange, partenaire de la première heure de La Cantine numérique et du Camping de Paris, poursuit la démarche avec NUMA dont il est membre fondateur et partenaire industriel.** La participation d'Orange s'inscrit dans sa politique d'innovation ouverte et se traduit par **un soutien financier** et par **l'apport d'expertise de ses collaborateurs en matière de recherche et d'innovation**. Orange apporte également son savoir-faire technologique : les startups bénéficient ainsi dans les espaces de co-working de NUMA de services de communication haut de gamme fournis par Orange : un accès très haut débit offrant des débits pouvant aller jusqu'à 1 Gbit/s, une couverture Wi-Fi indoor et la solution de visioconférence d'Apizee, une startup issue d'Orange. Des services innovants de type smart building seront aussi proposés et régulièrement enrichis à la fois pour des expérimentations et pour le développement de nouveaux services. Les startups issues de l'essaimage technologique d'Orange pourront elles aussi bénéficier, si elles le souhaitent, du soutien du NUMA.

Par ailleurs, **Orange et le pôle Images & Réseaux portent, en partenariat avec NUMA, le plan « réalité augmentée » pour explorer avec les acteurs du numérique les nouveaux services liés à la réalité augmentée.** La réalité augmentée consiste à superposer des informations et images virtuelles à notre perception naturelle de la réalité. Le plan « réalité augmentée », l'un des 34 plans pour la nouvelle France industrielle du Gouvernement français, vise à soutenir l'innovation et le savoir-faire des entreprises françaises, fabricants de matériels, concepteurs de logiciels de la réalité augmentée. Orange a l'ambition de contribuer à faire naître une nouvelle filière française de la réalité augmentée en accélérant la recherche et l'innovation sur le sujet, en partenariat avec le NUMA et les différents acteurs du secteur, et avec le soutien de l'association Augmented Reality Paris.

Côté Orange, la coopération entre les collaborateurs d'Orange et l'écosystème numérique ouvert en résidence à NUMA constitue un levier de transformation de la culture d'entreprise et un accélérateur d'innovation. NUMA est une opportunité pour les collaborateurs d'Orange d'évoluer au sein d'un écosystème numérique ouvert et en effervescence, d'échanger avec des profils aux compétences et savoir-faire rares et variés et de travailler de manière rapprochée avec leurs clients lors de rencontres ou d'événements.



**Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange**, résume ainsi le partenariat mis en place avec le NUMA : « *Orange est un partenaire de la première heure de La Cantine numérique et du Camping de Paris. NUMA s'inscrit dans la continuité de notre démarche d'open innovation avec l'ambition d'aller plus loin ensemble. En soutenant ce projet, nous affirmons notre volonté d'accompagner de nouveaux acteurs du numérique et de favoriser leur croissance tout en accélérant l'innovation. Pour nos collaborateurs, c'est aussi une opportunité de plus de travailler et d'interagir avec un écosystème très dynamique* ».

#### À propos d'Orange :

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43, milliards d'euros en 2012 et 166000 salariés au 30 septembre 2013, dont 102000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait plus de 232 millions de clients au 30 septembre 2013, dont 175 millions de clients du mobile et 15 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.



## BNP PARIBAS

L'une des premières responsabilités de BNP Paribas est de soutenir la croissance et de financer l'économie. C'est pourquoi BNP Paribas s'engage aux côtés de tous les porteurs de projets, notamment en accompagnant leurs initiatives et les lieux favorisant l'émergence de nouvelles idées. **BNP Paribas entend ainsi être la banque de référence des entrepreneurs de l'économie numérique, comme l'explique Marie-Claire Capobianco, membre du Comité Exécutif de BNP Paribas et Directeur des Réseaux France** : « *Le NUMA contribue par ses activités à l'émergence d'une économie innovante et compétitive. BNP Paribas, qui a fait du développement de l'économie une priorité, a choisi de soutenir cette initiative en apportant son expertise en matière d'innovation, de conseils et de services aux entrepreneurs* ».

Pour cela, le NUMA peut compter sur **les experts de L'Atelier, la cellule de veille technologique de BNP Paribas, et des Pôles Innovation de la banque de détail**. Marie-Claire Capobianco explique ainsi le partenariat mis en place : « *Présents et actifs au sein du NUMA, nous mobiliserons les experts de notre Pôle Innovation de Paris pour accompagner les startuppeurs dans le développement de leurs projets. L'Atelier BNP Paribas, la cellule de veille technologique du Groupe, participera à l'animation du lieu et partagera son expérience dans toutes les thématiques propres à l'innovation* ».

Ces partages d'expertise s'inscrivent notamment au travers du renouvellement pour trois ans du partenariat avec le Camping, l'accélérateur emblématique de Silicon Sentier que BNP Paribas soutient depuis sa création.

#### L'Atelier : Disruptive innovation

L'Atelier, cellule de veille technologique de BNP Paribas, est un lieu foisonnant d'innovation. C'est aussi un média : publication quotidienne d'articles sur le web : [www.atelier.net](http://www.atelier.net), émission de radio avec BFM... et un pôle d'études et conseil qui assiste les entreprises dans la mise en place de projets innovants. Le dispositif de veille et d'analyse s'appuie sur une présence internationale (Paris - San Francisco - Shanghai) couvrant les grandes zones d'innovation dans le monde.



### **À propos de la Banque de Détail en France de BNP Paribas**

En France, le pôle Banque de Détail compte plus de 30 000 collaborateurs au service de près de 7 millions de clients particuliers, 580 000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), 32 000 entreprises (PME, entreprises de taille intermédiaire (ETI), grandes entreprises) et 75 000 associations. Il est leader sur le marché des Entreprises et de la Banque Privée. Organisé autour de lignes de clientèles spécialisées pour apporter le meilleur accompagnement, il offre une large gamme de produits et services, de la tenue de compte courant jusqu'aux montages les plus experts en matière de financement des entreprises ou de gestion de patrimoine. Les équipes de la Banque de Détail sont fortement engagées au service de l'économie et de toutes les clientèles qu'elles accueillent au sein des 2 200 agences et dans les 300 pôles d'expertises : Banque Privée, Maisons des Entrepreneurs, Pôles innovation et Centres d'Affaires Entreprises. La Banque de Détail assure également une large présence sur les réseaux sociaux via notamment Facebook, Twitter et Foursquare. Investissant en permanence dans l'innovation et la qualité de service, BNP Paribas a lancé en mai 2013 la première banque digitale nativement conçue pour utilisation sur mobiles : Hello Bank!. Cette nouvelle offre de relation clients est venue compléter le dispositif de Banque en ligne (Centres de contacts, Internet, Mobile, Net Agence, Net Crédit et Net Epargne) et les 6 000 automates mis à disposition de ses clients particuliers et professionnels.

### **À propos de BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) a une présence dans 80 pays avec près de 190 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

## **Steelcase**

L'innovation est au cœur de la stratégie des startups et entreprises. Elle est avant tout le fruit d'une collaboration créative performante. Cette dynamique est au cœur de la stratégie de Steelcase, leader mondial de l'aménagement des espaces tertiaires, d'enseignement et de formation. C'est pourquoi Steelcase a choisi d'accompagner NUMA en terme de solutions mobiliers innovantes pour l'aider à créer les conditions propices à l'incubation et l'innovation.

Dans le cadre de ce partenariat, Steelcase aura la possibilité de conduire des missions d'observation et d'étude sur les modes de travail au sein de cet incubateur de startups. L'observation approfondie est un élément primordial de la conception des produits Steelcase. Elle permet de se mettre en situation, de comprendre les utilisateurs, leur activité et leur environnement de travail et de ressentir leurs attentes par rapport à celui-ci. Les utilisateurs sont la première source d'inspiration des chercheurs et designers Steelcase.



### **À propos de Steelcase :**

Steelcase développe une vaste gamme de solutions innovantes pour les espaces tertiaires, d'enseignement et de formation (bureaux, sièges, éléments de rangement, produits architecturaux, luminaires, solutions et infrastructures technologiques), accompagnée par de nombreux services, dont le conseil, l'aménagement d'espaces tertiaires ou le recyclage du mobilier en fin de vie. Steelcase est présent dans tous les départements à travers un réseau de 44 concessionnaires et dispose de 2 usines en France. Numéro 1 français avec un CA pour l'exercice fiscal 2011/2012 (1<sup>er</sup> mars 2011-29 février 2012) de 257 58 millions d'euros pour un effectif de près de 1 000 salariés. [www.steelcase.fr](http://www.steelcase.fr)

### **LES SOUTIENS DU SENTIER**

Merci à : Café le Caire, Le Champollion, Edgar, Carrie Salomon, Solène Panné, Frenchie to go, UT7, Dualo, Blow Factory (Paula Guastella), Piiaf, Kids Coding Club, Sharypics, Vivapics, Znappit, Edward Mayor, La photothèque des jeunes parisiens, La régie de quartier Paris Centre, Travail au clair, Air 2 fête, Eyedo, Ubimix, Urban expé, Steelcase, Mairie du 2<sup>e</sup>, Guilhem Moreau (FRTHR), La Wash, Yossi Dehry, Futur en Seine, Open street map, Fabfest.

# # ANNEXES



**3 QUESTIONS À ADRIEN SCHMIDT,  
PRÉSIDENT DE SILICON SENTIER**

## **Quelle est la place du NUMA dans l'innovation numérique à Paris et en France ?**

**A.S. :** *NUMA est le résultat de plus de 10 ans d'action de terrain de Silicon Sentier. Au cours de ces années, l'association a créé les dispositifs comme la Cantine, le Camping et Xperience, qui accompagnent des centaines de startups tous les ans, à Paris et dans toute la France à travers le Réseau des Cantines. Avec NUMA, Silicon Sentier donne encore plus de moyens et de visibilité aux entrepreneurs à Paris en Europe. Ceux-ci trouvent, dans un superbe immeuble en plein cœur de Paris, un lieu où travailler et échanger, des experts et des technologies pour se développer, des moyens de communication pour se faire connaître. Enfin, NUMA c'est aussi le point d'entrée pour tous les investisseurs et acteurs internationaux du numérique qui viennent découvrir la bouillonnante scène des startups parisiennes.*

## **Quelles sont vos forces en la matière par rapport à d'autres capitales européennes, par exemple ?**

**A.S. :** *Paris a pris le virage des startups : désormais il est clair pour tous que le numérique est partout, qu'il est le vecteur des grandes transformations à venir, et que les startups sont les agents de cette innovation à grande vitesse. La capacité d'attractivité de Paris va donc pouvoir jouer à plein. Une ville magnifique et dense, qui regorge de talents créatifs et techniques, où sont enregistrées le plus grand nombre de multinationales dans tous les secteurs d'activité au monde après Tokyo, cosmopolite et accueillante pour les startups qui bénéficient d'avantages juridiques et fiscaux importants. Et désormais le NUMA pour matérialiser l'attractivité de Paris pour les startups...*

## **Vos principaux objectifs à 5 ou 10 ans ?**

**A.S. :** *Pour faire émerger les meilleures startups, il faut regrouper les meilleurs talents et leur donner les meilleurs moyens. Notre action a une portée territoriale forte. Avec NUMA, nous plantons le drapeau au milieu d'un quartier qui a vocation à devenir un hub de startups. Nous allons donc, sur les 5/10 ans à venir :*

- >** Étendre la capacité d'accueil du quartier avec une action immobilière autour du NUMA ;
- >** Renforcer les moyens technologiques et humains concentrés au NUMA ;
- >** Développer les mécanismes de financement des startups notamment en phase d'amorçage.

Talents + Moyens technologiques + Moyens financiers : telle est la recette sur laquelle nous misons. »



### 3 PORTRAITS DE STARTUPEURS EMBLÉMATIQUES



**FRÉDÉRIC MAZZELLA,  
PRÉSIDENT-FONDATEUR DE BLABLACAR**

#### **Bla Bla Car**

C'est lorsqu'il est étudiant en informatique à Stanford en Californie à la fin des années 90 que Frédéric Mazzella découvre le covoiturage par la pratique. Avec des amis, il se rend tous les matins à l'université en empruntant les « carpool lanes » (voies réservées au covoiturage). Grâce aux carpool lanes, il gagne beaucoup de temps, puisqu'elles sont libres alors que les autres voies sont bouchées par d'innombrables voitures ayant une seule personne à bord. De retour à Paris, il abandonne sa voiture. Alors qu'il tente de rentrer dans sa Vendée natale à Noël, il se heurte à des trains bondés et ne trouve aucune place. Il pense alors à chercher une voiture qui ferait son trajet pour proposer un partage des frais sur un trajet Paris-Vendée. Mais il est quasi impossible de trouver une telle information sur internet... C'est finalement avec sa soeur (conductrice) qu'il rentrera en Vendée en voiture. Mais il a alors un flash de 72h durant lequel il imagine toutes les possibilités d'un service de covoiturage synchronisé via internet et téléphones mobiles, qui permettrait de partager des trajets à l'échelle nationale, et non seulement en famille ! L'aventure est lancée... Aujourd'hui, BlaBlaCar, c'est 85 salariés dans 6 pays. Pour Frédéric Mazzella, « *Silicon Sentier est l'une des initiatives concrètes les plus utiles à l'entrepreneuriat français ces dernières années ! Depuis les débuts de BlaBlaCar, l'équipe de Silicon Sentier nous a accompagnés dans nos challenges : croire en l'idée, présenter le concept, organiser des événements professionnels, échanger lors de soirée d'entrepreneurs, organiser des tests utilisateurs pour améliorer l'ergonomie de nos services, aider au recrutement... Le contact et l'accompagnement de Silicon Sentier ont été permanents, et nous sommes aujourd'hui très heureux de la suite : NUMA s'annonce comme une nouvelle étape décisive dans la construction d'un écosystème d'innovation dynamique prometteur sur Paris et en France. »*



**SYLVAIN ZIMMER,  
FONDATEUR DE PRICING ASSISTANT**



Créer des entreprises semble être une seconde nature pour Sylvain Zimmer, qui a commencé son aventure entrepreneuriale en prépa, en créant Jamendo en 2004, une communauté regroupant des artistes indépendants et proposant 400 000 titres en écoute et en téléchargement gratuit, ne réservant le paiement qu'aux usages professionnels. La startup a grossi, a réussi une levée de fonds, et aujourd'hui l'entreprise existe toujours. Ses bureaux, basés au Luxembourg –« parce que je suis de l'Est, précise l'intéressé »- comptent une quinzaine de personnes. Sylvain Zimmer, s'il est encore au board, ne s'en occupe plus directement depuis 2011. C'est en 2011, justement, qu'il déménage à Paris pour se rapprocher de l'écosystème musical français. Il pense déjà à « faire le coup d'après dans de meilleures conditions. » Entre temps, en 2009, il a cofondé l'activité événementielle TEDxParis puis l'activité Joshfire, qu'on a pu apercevoir dans l'une des publicités Apple. En décembre 2012, Sylvain Zimmer démarre une autre startup : *dotConferences.eu*. Le principe : monter et proposer un cycle de conférences techniques, des événements parisiens emblématiques pour les développeurs de l'Europe entière. Pari réussi : chaque conférence rassemble entre 500 et 800 développeurs/programmeurs et accueille des intervenants - principalement américains - qui sont de véritables stars et qui viennent présenter leurs derniers projets. On a pu y apercevoir, par exemple, les créateurs de Google Chrome ou de Mozilla Firefox. Mais Sylvain Zimmer ne s'arrête pas là : en décembre dernier, il crée encore une nouvelle startup : Pricing Assistant. Le principe : fournir une aide concrète aux petits et moyens e-commerçants pour les qu'ils puissent fixer leurs prix au plus juste. Plusieurs facteurs entrent en jeu dans la détermination du prix idéal. Pricing Assistant identifie les concurrents sur le web, propose une analyse concurrentielle, fait un rapport sur les politiques de prix, et fournit chaque mois un bilan mensuel à ses clients.

Le Camping, l'accélérateur de Silicon Sentier, a grandement aidé Sylvain Zimmer : « *J'ai postulé pendant la sélection de la saison 4, j'ai été pris, ça a coïncidé avec le lancement de ma structure, alors je suis rentré au Camping. Ça a été une expérience super, qui porte bien son nom en termes d'accélération : en 6 mois, j'avais une vingtaine de clients, une dizaine de gens dans mon équipe, et déjà un peu de chiffre d'affaires ! Avec le Camping, on est au cœur de l'écosystème parisien, on est sous les feux de projecteurs, on peut faire parler de soi. En fait, on bénéficie de la sélection qui a été faite à l'entrée. L'accompagnement est la deuxième chose importante : on est coaché, on a un réseau d'animateurs qui nous aident à formuler notre proposition de valeur, à aménager l'équipe. J'avais fait 2 boîtes avant mais j'ai quand même appris beaucoup de choses : formation à la prise de parole devant des jurys, des investisseurs, des audiences...* » Grâce à ce coaching Sylvain Zimmer a remporté le concours LeWeb à Londres en juin dernier. Parmi 400 startups, il a pu présenter son projet et prendre une nouvelle dimension. Au final, le passage au Camping « *a été une expérience incroyable sans laquelle on ne serait pas là aujourd'hui* » reconnaît l'intéressé.



**OLIVIER MOUGENOT,  
FONDATEUR DE LOCAL EYES**



Olivier Mougenot ne vient ni de l'industrie de la grande conso ni du digital. Sorti d'une école de commerce à Paris il y a 9 ans, il commence sa carrière dans la banque en France puis en Australie où il travaille pour BNP Paribas. Il travaille alors sur le financement de grands projets industriels. La crise venant, les perspectives deviennent difficiles et son métier ne l'amuse plus : il décide alors de quitter la banque, de prendre des risques et de s'amuser.

Au bout d'un mois et demi, il entend parler de la Cantine et de Silicon sentier. Il trouve là-bas un environnement confortable et stimulant pour apprendre à nouveau. La Cantine structure son cadre de travail, lui permet de rencontrer des gens qui font des choses complètement différentes de ce qu'il faisait avant. Ça lui permet de comprendre comment marche une startup concrètement. Il rencontre des développeurs, des marketeurs du digital... Il tâtonne encore sur son projet mais ne désespère pas.

Puis le projet prend forme. En février 2013, avec son premier associé, un ami d'école de commerce, il commence à travailler sur LocalEyes. À la Cantine il rencontre « des gens supers qui coworkaient là-bas », qui se penchent sur la transformation technologique de l'idée d'Olivier. Un deuxième associé est ensuite rencontré grâce à Silicon Sentier et son « Camping », qui en plus d'accélérer le développement de startups, organise des rencontres entre développeurs et porteurs de projets. Le projet est définitivement lancé.

Olivier Mougenot fonde il y a 5 mois LocalEyes, une application mobile (disponible sur iPhone aujourd'hui et sur Android dans 3 semaines) qui permet à des particuliers de gagner de l'argent avec leur smartphone en réalisant des missions courtes et rémunérées en magasins pour des marques de grande conso dont ils sont les « local eyes ». Le principe : ils fournissent de l'info à ces marques sur leurs produits, leurs prix, leur mise en avant en magasin, sur la base d'une liste de questions auxquelles ils doivent répondre (ex : « Avez-vous trouvé facilement notre promo dans l'allée centrale ? Pouvez-vous prendre une photo du linéaire ? Quelles sont les marques concurrentes en tête de gondole ? »). LocalEyes intervient aussi bien pendant les temps forts de ces marques, Noël ou lancements de produits, où les ventes sont fortes, que le reste de l'année pour optimiser leur présence en lieu de vente.

Intérêt pour les particuliers : on peut gagner de l'argent. L'appli leur propose une chasse au trésor pendant leurs courses ou sur son chemin. Pour devenir un local eye, il faut juste avoir téléchargé l'appli. Les volontaires sont rémunérés sur leur compte Paypal entre 4 à 7 euros par mission.

Intérêt pour les marques : tout se passe en magasin pour elles. Elles consacrent beaucoup de temps et d'argent pour rendre leurs produits et services visibles du consommateur sans avoir une vision précise de la mise en place de leurs décisions commerciales. LocalEyes leur permet de le savoir et par là d'améliorer leur action en magasin et leur collaboration avec leurs différents distributeurs.



« Silicon Sentier est l'endroit parfait pour mûrir une idée. On peut rencontrer des gens, partager des expériences et compétences différentes à La Cantine (l'espace de co-working de Numa) et passer de l'idée au prototype. Il y a ensuite le Camping et la présence de mentors qui ont déjà portés et fait aboutir des projets. Ils nous aident dans un second temps à donner plus de forme au projet pour l'accélérer avant de le présenter lors de démos ou de rencontres investisseurs. LocalEyes est aujourd'hui à cette étape : nous attendons de savoir si nous sommes sélectionnés pour la saison 5 du Camping. »

Aujourd'hui, LocalEyes c'est 7000 particuliers qui ont déjà téléchargé l'application mobile et qui participent au projet en réalisant des missions pour des marques. Le plus actif d'entre eux en a réalisé 77.

3 clients fondateurs font déjà confiance à LocalEyes : Alpine la marque d'autoradio, Warner dans l'industrie du cinéma et Microsoft, alors que d'autres testent aujourd'hui la solution.

Fort de ces premiers succès, LocalEyes prévoit d'embaucher l'an prochain deux développeurs en CDDs et commence à réaliser du chiffre d'affaires, 20000 euros depuis le mois d'août dernier. L'objectif est d'agrandir l'équipe pour finaliser le produit. En plus de l'application mobile destinée aux particuliers, les marques pourront bientôt, depuis l'espace client du site [www.localeyes-app.com](http://www.localeyes-app.com) (en test actuellement), créer elles-mêmes des missions. Elles pourront ainsi suivre et analyser la mise en place d'une campagne en direct. L'étape suivante sera le développement international qu'Olivier Mougenot envisage dès 2014.



## **ILS S'INVESTISSENT AU SEIN DU NUMA AUJOURD'HUI...**

### **Suite à l'Assemblée Générale du jeudi 28 janvier 2013 :**

#### **Bureau**

- > Adrien Schmidt, Squid Solutions (Président)
- > Marie-Caroline Lanfranchi, Fabernovel (Trésorière)
- > Bertrand Diard, Talend (VP en charge de l'international)

#### **Membre d'honneur**

- > Stéphane Distinguin, Fabernovel (Président d'honneur)
- > Henri Verdier, Cap Digital
- > Jean-Baptiste Roger, La Fonderie
- > Sébastien Lévy, ITEM International

#### **Membres bienfaiteurs**

- > Nicolas Le Roux, Région Île-de-France
- > George-Etienne Faure, Ville de Paris

#### **Adhérents**

- > Antonin Leonard, Ouishare
- > Arnaud Chaigneau, Intuiti
- > Benoît Thieulin, Netscouade
- > Charles Schulz, The document foundation
- > Cyril Pierre de Geyer, Epitech
- > Dominique Sciamma, Strate Collège
- > Frédéric Mazzella, Blablacar
- > Gaël Musquet, Open Street Map
- > Jean-Marie Cognet, UBICAST
- > Marc Sallières, Altic
- > Marine Soroko, Core techs
- > Marylène Vicari, Opinion valley
- > Raphaël Pierquin, UT7
- > Sébastien Lefebvre, Mesagraph
- > Sandrine Murcia, Spring Lab



## DATES CLÉS

- 2013** > Inauguration du NUMA
  - > Élection d'Adrien Schmidt à la présidence de Silicon Sentier
  - > Nouvelle politique d'adhésion et campagne de crowd-funding Co-bâtissons (2<sup>e</sup> plus grosse opération française)
  - > Départ de la Cantine passage des Panoramas et du Palais Brongniart
  
- 2012** > Engagement de l'association sur le bail du NUMA (GLII)
  - > Ouverture du Camping Toulouse
  - > Création de 4 lieux associés au Réseau des Cantine
  
- 2011** > Inauguration du Camping, nouvelle forme d'incubateur accueillant startups et PME au Palais Brongniart.
  - > Inauguration de la Cantine de Nantes.
  - > Lancement de Silicon Xpérience, Pôle de R&D de l'association.
  
- 2010** > Élection de Sandrine Murcia à la présidence de Silicon Sentier.
  - > Naissance de Silicon Maniacs, le média de Silicon Sentier.
  - > Inauguration des cantines de Toulouse et Rennes .
  - > Silicon Sentier reconnue « grappe d'entreprises exemplaire » par la DATAR.
  - > Création d'une Cantine à tel Aviv
  
- 2009** > Création de nouveaux formats d'événements « RADart », Cartocube, Pas Sage en Seine...
  - > Premier soutien du Fonds Social Européen (FSE)
  - > Silicon Sentier membre fondateur de TEDx Paris
  
- 2008** > Création de « La Cantine par Silicon Sentier », le premier lieu dédié aux acteurs du numérique proposant un espace de travail collaboratif en réseau, des ressources mutualisées et des événements fédérateurs.
  
- 2007** > Création de Quartier Numérique, premier laboratoire francilien (Living Lab) d'expérimentation de services dans la ville
  
- 2006** > Lancement du premier BarCamp parisien
  - > Silicon Sentier obtient le soutien de la Région Île-de-France pour le réseau interentreprises
  
- 2005** > Participation à la création du pôle de compétitivité Cap Digital
  - > Lancement du Mobile Monday Paris, 1<sup>er</sup> du genre en France
  
- 2004** > Premier soutien de la Mairie de Paris
  - > Élection de Stéphane Distinguin à la présidence de l'association.
  
- 2003** > Fusion de NET et Silicon Sentier
  - > Dépôt au PLU du projet Quartier Numérique et du projet d'urbanisation de la Bourse
  
- 2000** > Création de l'association Silicon Sentier pour la promotion des startups émergentes
  - > Élection de Jean Ferré à la présidence de l'association
  - > Création de l'association NET (Nouvelles Entreprises et Territoires) pour la mutualisation de ressources entre startups émergente



## LE PROJET « L'ATELIER BNP PARIBAS X NINJAZ X GREMS »

Dans le cadre de l'inauguration du NUMA, le Grand Lieu de l'Innovation et du Numérique de Paris, L'Atelier BNP Paribas a confié au studio de création Ninjaz (Christophe Pilate et Didier Chan Kin) la direction artistique de son espace dédié. C'est en partant du thème de la mobilité dans la ville, des interactions et connexions, que Ninjaz a invité l'artiste parisien Grems à venir créer un univers mêlant street art, design d'intérieur et scénographie. **Une œuvre originale impressionnante qui inspirera peut-être les jeunes créateurs d'entreprises installés dans l'immeuble lors de leurs sessions de réflexion, en quête des idées innovantes de demain.**

[www.ninjaz.fr](http://www.ninjaz.fr)

[www.gremsindustry.com](http://www.gremsindustry.com)

<http://www.atelier.net>

<http://www.numaparis.com>

Lien de la vidéo du Making Of : <https://vimeo.com/79187512>





## CONTACTS PRESSE

### SILICON SENTIER

Tiffany PARET  
(+33)6 31 82 78 45  
tiffany@siliconsentier.org

### RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

William BEUVE-MERY  
(+33)1 53 85 66 50  
(+33)6 71 37 68 16  
William.BEUVE-MERY@iledefrance.fr

### VILLE DE PARIS

Krystel LESSARD  
(+33)1 42 76 49 61  
Krystel.Lessard@paris.fr

### ORANGE

Héloïse ROTHENBÜHLER  
(+33)1 44 44 93 93  
heloise.rothenbuhler@orange.com

### GOOGLE

Clément WOLF  
(+33)1 42 68 53 66  
clementwolf@google.com

### BNP PARIBAS

Loubna SEBTI  
(+33)1 40 14 66 28  
loubna.sebti@bnpparibas.com



**BNP PARIBAS**