

## Les interviews de BNP Paribas – mai 2008

### BNP Paribas : Mon crédit responsable

**BNP Paribas :** Pour être toujours au plus près des préoccupations de ses clients et de ses prospects, Cetelem vient de lancer le site Internet [MonCréditResponsable.com](http://MonCréditResponsable.com)  
Pascal Roussarie Bonjour

**Pascal Roussarie :** Bonjour.

**BNP Paribas :** Vous êtes responsable de l'Observatoire Cetelem. Pouvez-vous nous présenter le site Internet [MonCréditResponsable.com](http://MonCréditResponsable.com)?

**Pascal Roussarie :** [MonCréditResponsable.com](http://MonCréditResponsable.com) est issu de notre conviction selon laquelle un crédit se contracte dans les meilleures conditions si le prêteur est responsable et l'emprunteur averti. Et ce dernier a besoin d'être informé le mieux possible. Alors, après avoir multiplié depuis plusieurs années les outils d'information – nous avons sorti un « Question de responsabilité » pour expliquer le rôle social et économique du crédit – après avoir multiplié les actions de communication, notamment avec la publication de nos indicateurs du crédit responsable, tout cela pour expliquer à notre public institutionnel et à nos clients notre démarche de prêteur responsable, et bien aujourd'hui nous avons estimé que nous étions prêts pour partager cette politique avec le grand public et nous nous sommes posé la question du comment. Et très vite nous avons opté pour le canal Internet et créé ce site « [MonCréditResponsable.com](http://MonCréditResponsable.com) » un site qui est 100% conseil, pratique, responsable et il est destiné aux internautes clients de Cetelem ou non. Et que l'on soit en recherche d'information ou en situation difficile, c'est une nouvelle ressource pour le consommateur et nous espérons qu'il devienne une véritable référence.

**BNP Paribas :** Quel est l'intérêt pour Cetelem de se placer à ce degré de conseil?

**Pascal Roussarie :** Cetelem et aujourd'hui plus largement BNP Paribas Personal Finance, qui est issu du rapprochement avec UCB, est numéro un européen du crédit aux particuliers. En France, on constate qu'il existe un fort potentiel de développement de ce marché au regard des niveaux d'endettement des ménages des autres grands pays du monde. Pourtant le secteur s'y développe peu à cause d'une image qui reste malheureusement liée au thème du surendettement. Du coup, Cetelem, en tant que leader a décidé d'expliquer l'utilité de son métier et de montrer pourquoi le développement d'un crédit responsable était bon pour l'économie de notre pays. Après avoir initié de nombreuses actions en direction des institutionnels dont la presse économique et professionnelle, nous avons pensé qu'il était primordial aujourd'hui de s'adresser au grand public afin de combattre la mauvaise image de la profession qui est un frein majeur à son développement. C'est pourquoi nous lançons [MonCréditResponsable.com](http://MonCréditResponsable.com), 1er site non marchand dédié à tous, clients ou non de Cetelem, un site sans tabou qui d'ailleurs aborde très clairement le thème du surendettement.