

## Les interviews de BNP Paribas - juin 2008

### BNP Paribas Immobilier à Cannes

**BNP Paribas :** BNP Paribas Immobilier était présent à Cannes [la semaine dernière] où s'est tenu le MIPIM, le Marché International des Professionnels de l'Immobilier. Et c'est sur place que nous avons rencontré le Président de BNP Paribas Immobilier Philippe Zivkovic. Avant tout, qu'est ce que BNP Paribas Immobilier?

**Philippe Zivkovic :** BNP Paribas Immobilier, c'est une entreprise qui rassemble 4 métiers: la transaction et le conseil, la promotion immobilière, l'administration de biens et l'Asset Management. Ces métiers, certes, concernent autant l'immobilier entreprise que l'habitat mais la dominante de BNP Paribas Immobilier à 80% aujourd'hui, c'est l'immobilier entreprise.

**BNP Paribas :** Pourquoi est-il important pour vous d'être au MIPIM à Cannes ?

**Philippe Zivkovic :** D'abord, il faut vous dire que le MIPIM est vraiment une manifestation très professionnelle qui est devenue au cours de années, puisqu'elle existe maintenant depuis une vingtaine d'années, absolument incontournable et qui rassemble plus de 20000 participants venus des quatre coins du monde donc c'est véritablement une manifestation totalement internationale, qui permet à BNP Paribas Immobilier de rencontrer ses correspondants, ses clients, les différents acteurs économiques que sont les investisseurs, les grandes entreprises utilisatrices, les politiques, les aménageurs, et également les confrères, aussi bien promoteurs que transacteurs et intermédiaires et conseils, et donc d'avoir une température qui puisse être prise au niveau du marché des pays où nous intervenons et des marchés en général, puisque que nous sommes présents, je vous le rappelle, aujourd'hui dans 12 pays en Europe et maintenant en Asie.

**BNP Paribas :** Et avec quels objectifs êtes-vous venu ici ?

**Philippe Zivkovic :** L'objectif bien évidemment d'accroître la notoriété de BNP Paribas Immobilier au travers de manifestations qui sont organisées



plusieurs fois par jour dans trois lieux différents. Nous avons un stand puisqu'il y a un grand centre d'exposition avec différentes conférences également avec la privatisation d'une plage qui nous permet de rencontrer et réunir un grand nombre de clients. C'est ainsi que nous avons eu cette année plus de 2500 rendez-vous. Alors, pour accentuer également cette notoriété, nous avons sur différents bâtiments mis un certain nombre d'affichages, de panneaux sur notre entreprise.

**BNP Paribas** : Philippe Zivkovic, merci

**Philippe Zivkovic** : Merci