

Rueil, le 27 mars 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

**BNP PARIBAS ASSURANCE : RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2007**

## **L'INTERNATIONAL BOOSTE LA CROISSANCE DE BNP PARIBAS ASSURANCE**

- 
- ➔ CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 : 18 MILLIARDS D'EUROS
  - ➔ PRODUIT NET BANCAIRE A 1,4 MILLIARD D'EUROS, MULTIPLIE PAR 2 EN QUATRE ANS
  
  - ➔ PRES D'UN POINT DE GAIN DE PART DE MARCHE EN FRANCE MALGRE UN ENVIRONNEMENT DIFFICILE
  - ➔ BNP PARIBAS ASSURANCE 4<sup>IEME</sup> ASSUREUR VIE EN FRANCE
  
  - ➔ ACCELERATION DU DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL AVEC UNE IMPLANTATION DANS 7 NOUVEAUX PAYS
  - ➔ 40% DU CHIFFRE D'AFFAIRES REALISE A L'INTERNATIONAL
  - ➔ BNP PARIBAS ASSURANCE LEADER MONDIAL EN ASSURANCE DES EMPRUNTEURS
- 

Le 26 mars 2007, le Conseil d'administration de BNP Paribas Assurance a arrêté les comptes de l'exercice 2007. Afin de tenir compte de l'activité Assurance de BNL, le chiffre d'affaires 2006 est exprimé en données pro forma<sup>1</sup>, c'est-à-dire intégrant 49% de BNL Vita.

### Indicateurs clés 2007

#### Activité

- Chiffre d'affaires : 18 milliards d'euros (+5% par rapport à 2006 en données pro forma)
- Encours gérés : 106 milliards d'euros (+8% par rapport à 2006 en données pro forma)
- Présence dans 42 pays
- Effectifs : plus de 7000 collaborateurs (dont 64% hors de France)

#### Compte de Résultat

- PNB<sup>2</sup> : 1,4 milliard d'euros (+13% par rapport à 2006)
- RNAI : 789 millions d'euros (+ 13% par rapport à 2006)
- Coefficient d'exploitation : 46,2%

#### Solidité financière

- Rating S&P<sup>3</sup> : AA+ pour les deux principales entités opérationnelles

---

<sup>1</sup> Données pro forma sur l'année 2006 : données comparables, incluant 49% de BNL Vita

<sup>2</sup> Produit Net Bancaire : résultat technique et marge financière nets des commissions versées aux distributeurs et avant frais généraux

<sup>3</sup> Notation Standard & Poor's pour Cardif AssuranceVie et Cardif Assurances-Risques Divers

A l'occasion de la publication des résultats, Eric Lombard, Président-directeur général de BNP Paribas Assurance a déclaré : «*En 2007, dans un contexte de marché difficile, BNP Paribas Assurance a su faire preuve d'un fort dynamisme commercial auprès de l'ensemble de ses partenaires, en France comme à l'international. Nous avons ainsi maintenu nos positions en France en réalisant en épargne une collecte supérieure au marché et en tirant pleinement les bénéfices de notre stratégie de croissance à l'international, avec près de 40% du chiffre d'affaires réalisé hors de France. Signe tangible du bon fonctionnement de son business model sur le long terme : BNP Paribas Assurance a multiplié par deux ses revenus en quatre ans. Nous continuons à renforcer notre position **parmi les leaders mondiaux** des services d'assurance au travers de partenariats avec des distributeurs*».

### **PNB multiplié par 2 en quatre ans**

BNP Paribas Assurance a réalisé en 2007 une collecte de 18 milliards d'euros, en progression de 5 % en données pro forma<sup>4</sup> par rapport à l'année précédente, dans laquelle la part du chiffre d'affaires international augmente de 4 points, à 39%. Le chiffre d'affaires réalisé en Epargne représente 82% du chiffre d'affaires total et s'élève à 14,7 milliards d'euros tandis que le chiffre d'affaires Prévoyance atteint 3,2 milliards d'euros.

Cette croissance du chiffre d'affaires, tirée par l'international qui affiche une hausse de 14% entre 2006 et 2007 tandis que le chiffre d'affaires France reste stable, fait suite à une année 2006 exceptionnelle portée par des éléments conjoncturels.

Sur quatre ans, le chiffre d'affaires de BNP Paribas Assurance a enregistré une croissance annuelle moyenne de 17,9%, traduisant la solidité de l'activité et le dynamisme des réseaux de distribution (banques, autres partenaires et Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants).

Les encours gérés s'élèvent à 106 milliards d'euros au 31 décembre 2007, en hausse de 8% en données pro forma.

Le Produit Net Bancaire (PNB) de BNP Paribas Assurance a cru de 13% entre 2006 et 2007 pour atteindre 1,4 milliard d'euros. **En quatre ans, le PNB a été multiplié par deux. Le taux de croissance annuel moyen de ressort à 18,3%** grâce au dynamisme de l'épargne comme de la prévoyance ainsi qu'à une croissance à l'international qui a bénéficié d'une bonne diversification entre pays en fort développement et pays matures.

Le Résultat Net Avant Impôts (RNAI), en hausse de 13%, atteint 789 millions d'euros. Le coefficient d'exploitation s'élève à 46,2%. Avec un Return On Notional Equity (rentabilité sur fonds propres normatifs avant impôts) à 25,6 %, la rentabilité de BNP Paribas Assurance a gagné 2,3 points en 4 ans.

En 2007, les deux principales entités opérationnelles de BNP Paribas Assurance, Cardif Assurance Vie et Cardif Assurances-Risques Divers, ont été notées AA+ par Standard & Poor's, obtenant ainsi le meilleur rating des compagnies d'assurance françaises et l'un des meilleurs au niveau européen.

### **En France, gain de près d'1 point de part de marché dans un environnement difficile**

Le chiffre d'affaires France s'élève à 11 milliards d'euros, stable par rapport à l'année précédente, et représente 61% du chiffre d'affaires total.

- **Epargne : BNP Paribas Assurance N°1 en collecte UC**

BNP Paribas Assurance réalise un chiffre d'affaires Epargne en France de 10,1 milliards d'euros, soit une baisse contenue à 1%, et connaît ainsi une évolution plus favorable que celle du marché, qui enregistre une baisse de 3%<sup>4</sup> des cotisations. BNP Paribas Assurance maintient un niveau de collecte quasi équivalent à celui de 2006, dans un contexte de marché plus difficile après une année 2006 exceptionnelle marquée par les transferts Fourgous et le changement de législation sur le Plan d'Epargne Logement (PEL) qui avaient dynamisé l'ensemble du marché.

En 2007, BNP Paribas Assurance a conservé son rang de quatrième assureur vie en France. Sa part de marché parmi les bancassureurs est passée à 13,5% (+0,8 point en un an).

<sup>4</sup> source FFSA (affaires directes vie et capitalisation, évolution entre 2006 et 2007)

Cette bonne performance s'explique notamment par la hausse des versements des clients de la Banque Privée de BNP Paribas en France ainsi que par la commercialisation de nouveaux produits comme BNP Paribas Multiplacements Avenir, le produit intergénérationnel distribué dans les agences BNP Paribas, ou de services innovants à destination des Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants (alertes financières, mandat d'arbitrage...). Elle résulte également du dynamisme de la collecte sur les produits phares d'assurance vie : BNP Paribas Multiplacements 2, BNP Paribas Multiplacements Privilège et Cardif MultiPlus 3.

La part de la collecte de l'activité épargne réalisée en UC se situe à 42 %, de 17 points supérieure à celle du marché, permettant à BNP Paribas Assurance de renforcer son rang de **premier acteur français pour les contrats en unités de compte (UC)**. En particulier, 55% de la collecte du Réseau Cardif et Partenaires est orientée vers les UC. Dans le réseau Banque de détail en France (BDDF), la part de la collecte en UC reste élevée (37%) par rapport à celle des autres bancassureurs français (23%).

- **Prévoyance et dommages**

Le chiffre d'affaires de l'activité Prévoyance en France (incluant le chiffre d'affaires dommages) affiche une hausse de 11%, à 937 millions d'euros. Le contrat d'assurance des emprunteurs individuelle, Cardif Garantie Emprunteur, a été vendu à près de 39 000 clients en 2007. Afin de mieux identifier les besoins en prévoyance, Cardif a lancé auprès des CGPI une nouvelle démarche, la prévoyance patrimoniale, via un logiciel dédié permettant de poser un diagnostic prévoyance détaillé.

En Assurance Dommages, les primes s'élèvent à 49,1 millions d'euros, en hausse de 15,2%. Cette activité est marquée par la progression du chiffre d'affaires en Multi Risque Habitation (+8% à 23,4 millions d'euros) comme en Auto (+27% à 22,3 millions d'euros).

### **A l'international : croissance à deux chiffres et accélération du développement**

Le chiffre d'affaires International s'élève à 6,9 milliards d'euros, en hausse de 14%, et représente près de 40% du chiffre d'affaires total.

**En Epargne**, le chiffre d'affaires est en hausse de 20% en données pro forma par rapport à 2006 à 4,6 milliards d'euros et contribue à hauteur de 67% au chiffre d'affaires international. L'activité Epargne à l'international bénéficie du lancement de nouveaux produits comme les Flexible Asset Bonds (FABs) au Royaume-Uni, où l'activité épargne est en progression de 126% (collecte épargne à 1,5 milliard d'euros).

BNP Paribas Assurance détient également des positions forte en Asie. Ce continent représente 25% de l'activité Epargne à l'international. En Inde, SBI Life, la joint-venture Cardif – State Bank of India, occupe le troisième rang au sein des compagnies d'assurance indienne, avec un chiffre d'affaires en progression de 144%. A Taiwan, Cardif est N°2 pour la commercialisation de produits en UC dans les réseaux bancaires, et réalise un chiffre d'affaires de 607 millions d'euros. En Corée du Sud, le chiffre d'affaires total a quasiment doublé en un an (+76% à 618 millions d'euros).

**En Prévoyance**, le chiffre d'affaires s'élève à 2,3 milliards d'euros, en hausse de 4% en données pro forma. Plus des 2/3 du chiffre d'affaires Prévoyance sont réalisés à l'international. BNP Paribas Assurance est le leader mondial en assurance des emprunteurs et compte plus de 50 millions d'assurés dans le monde.

En Italie, premier marché Prévoyance à l'international, BNP Paribas Assurance a réalisé un chiffre d'affaires de 508 millions d'euros, en hausse de 30%. En Espagne, où le marché est en plein essor, le chiffre d'affaires s'élève à 162 millions en progression de 51%. En Amérique latine, où Cardif est implantée dans 6 pays, la bancassurance et la distri-assurance (vente de produits d'assurance dans la grande distribution) constituent des canaux de distribution efficaces, à l'exemple du Brésil où le chiffre d'affaires prévoyance a été multiplié par deux (+94%) à 83 millions d'euros, de l'Argentine (chiffre d'affaires en hausse de 63%) ou encore du Chili, où Cardif est le premier bancassureur.

**L'International constituant un levier de croissance, BNP Paribas Assurance a accéléré le développement et la mondialisation de ses activités** en renforçant sa présence hors de France en 2007 avec une implantation dans

**7 nouveaux pays : Ukraine, Croatie, Norvège, Turquie, Colombie, Danemark et Canada.** Les pays dans lesquels BNP Paribas Assurance s'établit sont caractérisés par un fort développement économique, une croissance rapide du crédit aux particuliers et la présence de groupes financiers dont un grand nombre est déjà partenaire de BNP Paribas Assurance.

*BNP Paribas Assurance ([www.assurance.bnpparibas.com](http://www.assurance.bnpparibas.com)) est le pôle assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il conçoit et commercialise des produits et des services sous deux marques commerciales : BNP Paribas pour les produits distribués par le réseau des agences BNP Paribas en France, Cardif pour les autres réseaux en France ainsi qu'à l'international.*

*Leader mondial en assurance des emprunteurs, quatrième assureur vie en France, BNP Paribas Assurance a obtenu pour ses compagnies vie et non vie, la notation financière AA+ de Standard & Poor 's.*

*Son chiffre d'affaires en 2007 s'est élevé à 18 milliards d'euros. Implanté dans 42 pays, il a réalisé, en 2007, 43 % de son chiffre d'affaires en dehors du groupe BNP Paribas et 39% à l'international. Il compte plus de 7000 collaborateurs, dont plus de 60% hors de France.*

**Contacts presse :**

Laurence Pessez    tél. : (33) 1 41 42 25 60 [laurence.pessez@bnpparibas.com](mailto:laurence.pessez@bnpparibas.com)  
Sophie Le Blévec    tél. : (33) 1 41 42 69 56 [sophie.s.leblevec@bnpparibas.com](mailto:sophie.s.leblevec@bnpparibas.com)  
Caroline Chaize    tél. : (33) 1 41 42 89 31 [caroline.chaize@bnpparibas.com](mailto:caroline.chaize@bnpparibas.com)