

"Nos clients sont au coeur de notre projet. Je crois en la qualité de nos équipes et en la force de notre organisation pour le mener

BNP PARIBAS POUR 2014-2016

Jean-Laurent Bonnafé Administrateur Directeur Général

4 OBJECTIFS CHIFFRÉS POUR 2016



CROISSANCE DU PRODUIT NET BANCAIRE*

≥ 10% / 2013

ÉCONOMIES

2,8 Md €

PROFITABILITÉ

ROE** ≥ 10%

SOLVABILITÉ ***

10%

LA PROXIMITÉ AVEC LES CLIENTS





PAR DES





PAR L'ÉVOLUTION

DES RÉSEAUX

PAR UNE POURSUITE DE LA CROISSANCE DE LA BANQUE PRIVÉE

PRÉPARER LA BANQUE DE DÉTAIL DE DEMAIN









PARTICULIERS





ENTRE LES MÉTIERS DE MARCHÉ, SECURITIES SERVICES ET INVESTMENT PARTNERS





METTRE EN ŒUVRE UNE APPROCHE PLUS COORDONNÉE



L'ORGANISATION

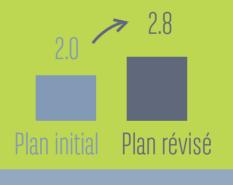
ACCÉLÉRER LA PRISE DE DÉCISION ET AMÉLIORER LE TRAVAIL COLLABORATIF GRÂCE AUX OUTILS DIGITAUX



L'AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE













2.0

CERTAINS MÉTIERS À LEUR ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

BNL : POURSUIVRE L'ADAPTATION AU CONTEXTE ÉCONOMIQUE Développer la banque digitale, adapter les formats d'agence et accroître la clientèle de banque privée.

Centrer l'approche commerciale des entreprises sur les segments à valeur ajoutée. Améliorer l'efficacité opérationnelle et le coût du risque.

>15% **RONE***

MARCHÉS DE CAPITAUX : S'ADAPTER AU NOUVEL ENVIRONNEMENT RÉGLEMENTAIRE

INVESTMENT PARTNERS: RELANCER LA COLLECTE

3 axes : clients institutionnels, région Asie-Pacifique et marchés émergents,



LES INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT PAR DES PLANS GÉOGRAPHIQUES...



Développer nos clientèles (multinationales, grandes et moyennes entreprises, clients privés) et nos partenariats. Objectif: 3 Md € de revenus en 2016

... ET DANS NOS MÉTIERS SPÉCIALISÉS, RELAIS DE CROISSANCE CLÉS POUR LE GROUPE

- poursuivre le développement international et les partenariats stratégiques croissance à l'international et diversification de l'offre et des partenariats
- poursuivre la globalisation de nos activités
- plans ambitieux de développement

