



« BNP Paribas Entrepreneurs 2016 »

Un plan ambitieux au service des entrepreneurs
pour favoriser la croissance économique en
France

Marie-Claire Capobianco,

Directeur des Réseaux France

Membre du Comité Exécutif de BNP Paribas

Denis Laplane,

Directeur de la Clientèle Entreprises des Réseaux France

Membre du Comité Exécutif de la Banque de Détail en France



BNP PARIBAS | La banque d'un monde qui change

➤ **Les entrepreneurs, moteurs de la croissance en France**

➤ **Le programme « BNP Paribas Entrepreneurs 2016 »**

➤ **2014 : 7 nouveaux engagements au service des entrepreneurs**



Les entrepreneurs, moteurs de la croissance en France



Entrepreneurs : **qui sont-ils ?** (1/2)

Définition des GE, des ETI, des PME et des TPE

	Nombre de salarié	Chiffre d'affaires
GE Grandes Entreprises	> 4 999	> 1,5 Mds €
ETI Entreprises de Taille Intermédiaire	< 4 999	< 1,5 Mds €
PME Petites et Moyennes Entreprises	< 250	< 50 M€
TPE Très Petites Entreprises	< 10	< 2 M€

Source : LME – Loi de Modernisation de l'Economie TPE – PME 4 août 2008



Entrepreneurs : qui sont-ils ? (2/2)

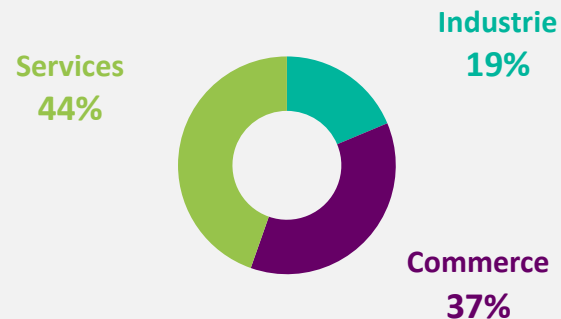
Grandes Entreprises



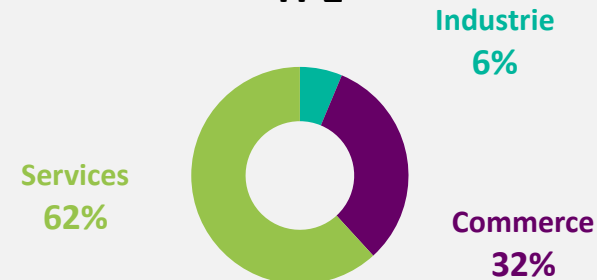
ETI



PME



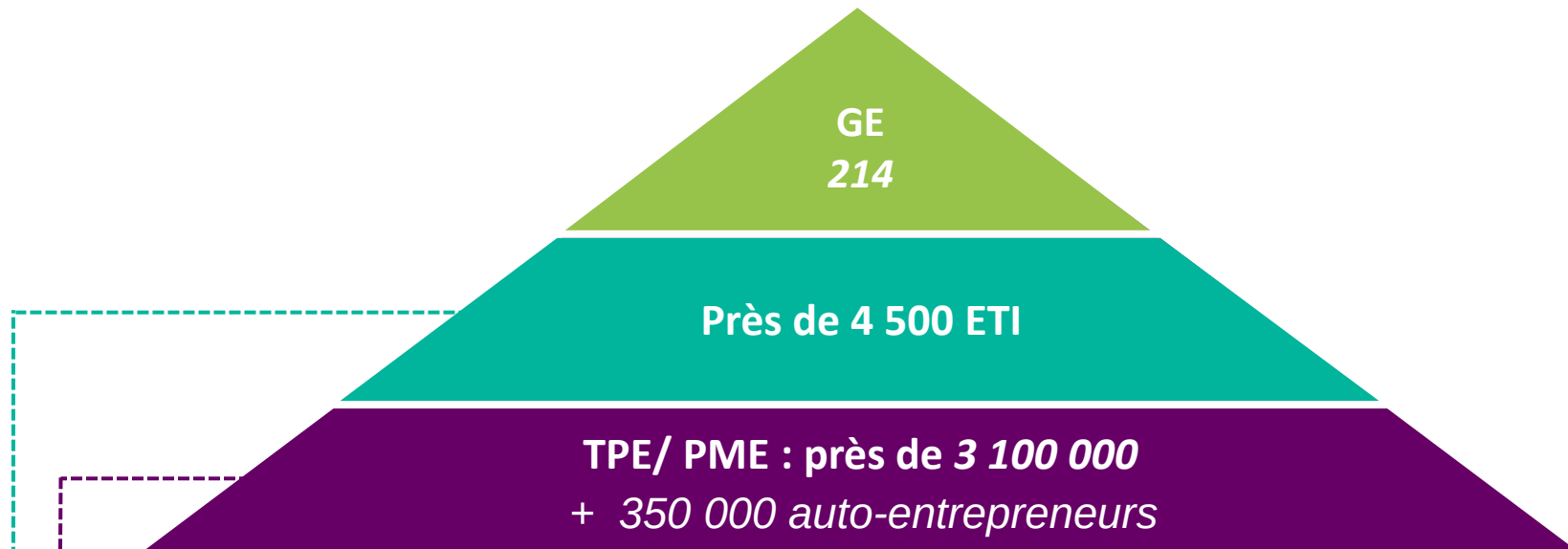
TPE



- ➔ **GE et ETI** : prépondérantes dans les secteurs industriels
- ➔ **PME et TPE** : essentiellement concentrées dans les services et le commerce



Entrepreneurs : que représentent-ils pour l'économie française ?



Source INSEE 2011

- Les TPE/PME constituent **le cœur du tissu économique** français
- Mais **moins de 4% d'entre elles** (110 000*) **déploient une activité à l'export**
- Les ETI ne constituent en France qu'une **faible part des entreprises** à l'inverse d'un tissu entrepreneurial allemand, plus concentré sur les ETI/GE et plus tourné vers l'export (10.541 entreprises employant plus de 250 personnes contre 4.430 en France - source Eurostat 2011)

Moteur de la croissance, les TPE/PME représentent près de la moitié des emplois générés en France**



Entrepreneurs : **quelles conditions pour une reprise à venir ?**

Une structure financière équilibrée :

Des fonds propres renforcés, des lignes de crédit d'investissement solides et une trésorerie adaptée

Une compétitivité performante

Avec des marges de bon niveau

Un écosystème favorable

Réglementation, fiscalité...

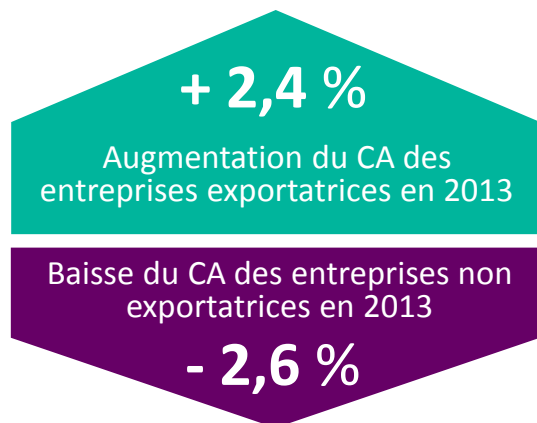


Et surtout : des idées, de l'envie, de l'audace et de la confiance !



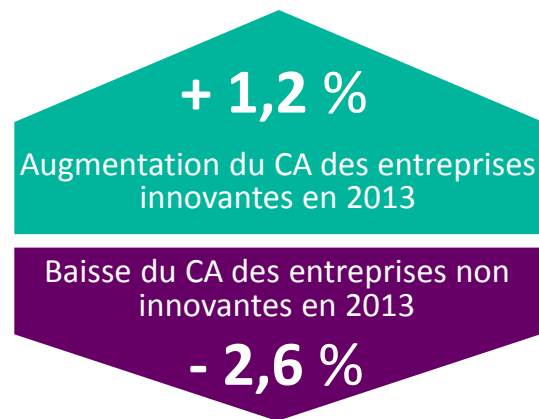
Entrepreneurs : quels facteurs clés de succès ?

L'international*



2013

L'innovation *



Et des perspectives de croissance plus favorables en 2014 pour les PME innovantes et exportatrices :

- ➡ Indice de confiance des entreprises qui exportent : **+31**
- ➡ Indice de confiance des entreprises innovantes : **+28**

} Différence entre hausse et baisse

Principal défi pour les entrepreneurs : retrouver la confiance !



BNP Paribas : 6 engagements 2012, objectifs atteints et même dépassés

Engagement

1

Mobiliser tous les moyens nécessaires pour répondre à une reprise de la demande de crédit des entreprises

- ➔ Mise à disposition des PME d'une enveloppe de **6,7 Mds€ de crédits nouveaux** qui ont financé près de **61 500 projets** au 1er juillet 2013

Pour un engagement initial de **5 Mds€**

Engagement

4

Porter une attention renforcée aux décisions de crédit

- ➔ Le refus a fait l'objet d'un double examen et d'une explication argumentée et personnalisée

Engagement

2

Renforcer sa contribution au développement des fonds propres des PME

- ➔ Contribution au développement des fonds propres des PME à hauteur de **102 M€** au 30 juin 2013

Engagement

5

Accompagner les PME qui innovent

- ➔ A fin 2013, création de **12 Pôles Innovation** répartis dans toute la France pour conseiller ces PME

Pour un engagement initial de **10 Pôles Innovation**

Engagement

3

Permettre aux entrepreneurs d'obtenir des décisions immédiates pour les crédits courants

- ➔ Réponse en ligne immédiate pour **5 400 crédits courants** de moins de **25 000 euros**

Engagement

6

Faciliter le développement à l'international des PME

- ➔ A fin juin 2013, BNP Paribas a ouvert **865 comptes** de filiales d'entreprises françaises dans le monde, dont plus de 674 en Europe, notamment en Italie, Espagne, Allemagne et Belgique



Le programme

« BNP Paribas Entrepreneurs 2016 »



BNP Paribas, une banque de référence des GE et des ETI

Une banque leader en France avec :

- ✓ 193 GE, soit quasiment 100% 2 900 ETI,
- ✓ soit 3 ETI sur 4

Un réseau mondial au service des entreprises :

- ✓ **One Bank for Corporates in Europe and beyond : 220 Centres d'Affaires dans 80 pays** pour accompagner les entreprises en Europe et dans le monde

Des références reconnues au service des entreprises



TMI Innovation and Excellence Awards
Best Bank for Cash Management - Europe
Best Bank for Trade Finance – Europe
Best Bank for SWIFT for Corporates - Europe



Global Finance
Best Trade Finance Bank in France - 2013
(5 years in a row)



Un dispositif unique au service des PME et entrepreneurs en France

30 000 PME, soit 1 PME sur 4 clientes de BNP Paribas

62 Maisons des Entrepreneurs

230 Implantations Banque Privée

+ de 1500 Chargés d'affaires entrepreneurs

+ de 350 Banquiers Privés au service des entrepreneurs

Un Desk international

Dédié aux ouvertures de comptes à l'étranger

Trade Development

Une entité de conseil et d'accompagnement à l'international



7 Salles de marchés régionales

28 Centres d'Affaires

18 Trade Centers

50 Chargés d'affaires spécialisés en commerce international



Les PME et les entrepreneurs

- ➔ **Des acteurs clés** pour le développement de l'investissement et de l'emploi en France



**Un enjeu pour la croissance en France :
mieux accompagner les PME en France pour développer le tissu d'ETI**



- ➔ **Un potentiel de croissance** pour l'activité Entreprises de BNP Paribas en France

L'Ambition 2016 du programme « BNP Paribas Entrepreneurs 2016 »

Renforcer significativement notre présence auprès des PME :

- ➔ **Soit la conquête de 5 000 nouveaux clients par an sur la période**



Stratégie 2014 - 2016

Au quotidien : bien les accompagner dans leur activité

- ➡ En mettant à leur disposition la totalité du dispositif Entrepreneurs de BNP Paribas

A moyen terme : les aider à grandir, à innover et à s'internationaliser pour devenir les ETI de demain

- ➡ En leur donnant accès à l'expertise que BNP Paribas développe pour ses grands clients Corporate



Prendre la mesure de leurs nouvelles attentes, dans un monde en profonde mutation pour adapter nos pratiques

- ➡ Via une démarche innovante de co-working, aboutissant à des initiatives concrètes

Développer des dispositifs spécifiques pour trois typologies clés d'entrepreneurs :

- ➡ L'entrepreneuriat innovant
- ➡ L'entrepreneuriat féminin
- ➡ L'entrepreneuriat social

Une démarche innovante pour des initiatives concrètes en faveur des entrepreneurs (1/3)

- ➔ Démarche « *Ethique et missions des banques : quelles nouvelles responsabilités dans un monde qui change ?* »
- ➔ Confrontation des points de vue d'experts, de représentants d'associations, de clients et de collaborateurs
- ➔ **Objectif :** contribuer au débat de société sur l'évolution des missions des banques pour en tirer des enseignements concrets pour le métier de banquier, pour nos clients entrepreneurs et particuliers



Une démarche innovante autour de 4 thématiques
et des initiatives concrètes pour s'adapter aux mutations en cours



Une démarche innovante pour des initiatives concrètes en faveur des entrepreneurs (2/3)



➔ **1 COLLOQUE, 15 THINK TANKS, 500 IDÉES PROPOSÉES, 40 SÉLECTIONNÉES, 12 INITIATIVES RETENUES**



Un bouquet d'initiatives concrètes en faveur des entrepreneurs

Créer un compte
bancaire Innovation

Lancer un label
BNP Paribas pour
les pépinières
d'entreprises

Investir
dans des fonds
d'amorçages en régions

Accélérer
notre soutien à
l'entrepreneuriat social

Participer à l'éclosion
du crowdfunding

Créer une
« Entrepreneur
Académie »

Favoriser les passerelles
entreprises-écoles



2014 :
**7 nouveaux engagements au service
des entrepreneurs**



Le Financement des entreprises : où en sommes-nous ? (1/2)

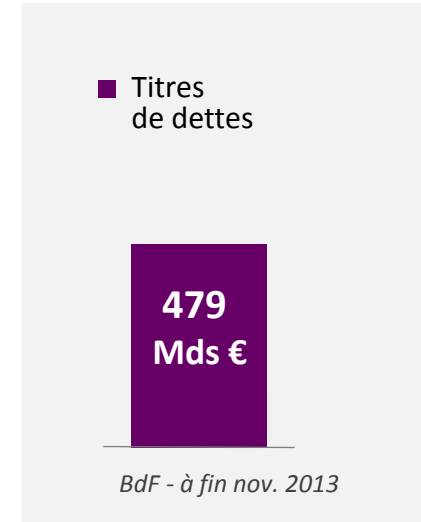
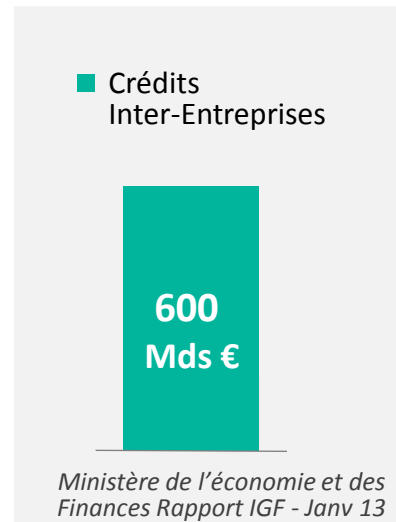
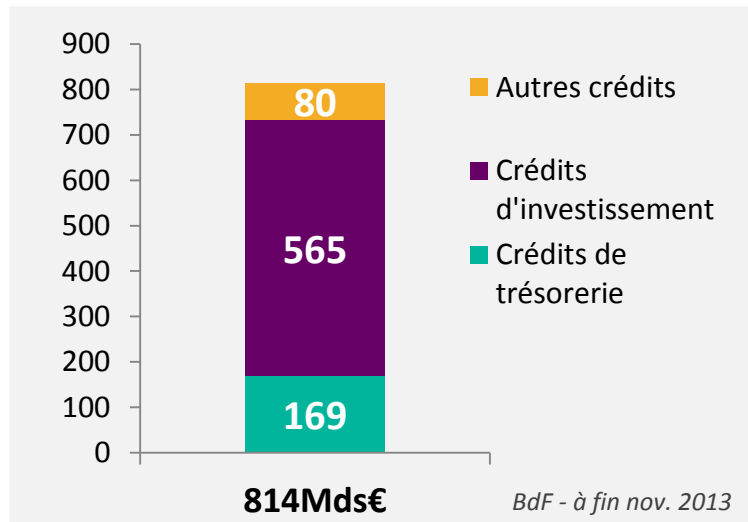
Crédits aux Entreprises en France

814 Mds €, c'est le montant des encours des crédits aux entreprises en France à fin novembre 2013, soit un taux de croissance annuel de **+0,3%**.

➡ **Encours des crédits à l'investissement** : 565 Mds € (+1,9% sur 1 an)

➡ **Encours des crédits de trésorerie** : 169 Mds € (-3,9% sur 1 an)

Source : BdF – Stat Info Crédits aux SNF – 08/01/2014



Le Financement des entreprises : où en somme-nous ? (2/2)

Crédits aux Entreprises
BNP Paribas

67 Mds €
à fin sept 2013

**BDDF*

Une totale stabilité des critères d'octroi

- ➔ **Un taux de refus de crédit inférieur à 2%**, en nombre de dossiers, constaté sur T1,T2,T3, 2013
(3 000 dossiers PME analysés)

Réactivité :

- ➔ **Des délais de réponse inférieurs à 10 jours** (constatés pour 16 000 dossiers instruits du 1/09/2013 au 30/11/2013)
- ➔ **Plus de 500 dossiers mensuels accordés** immédiatement en ligne (montant moyen 15K€)



Avec BNP Paribas, un accompagnement fort et réaffirmé



Le Financement des entreprises : zoom PME (1/2)

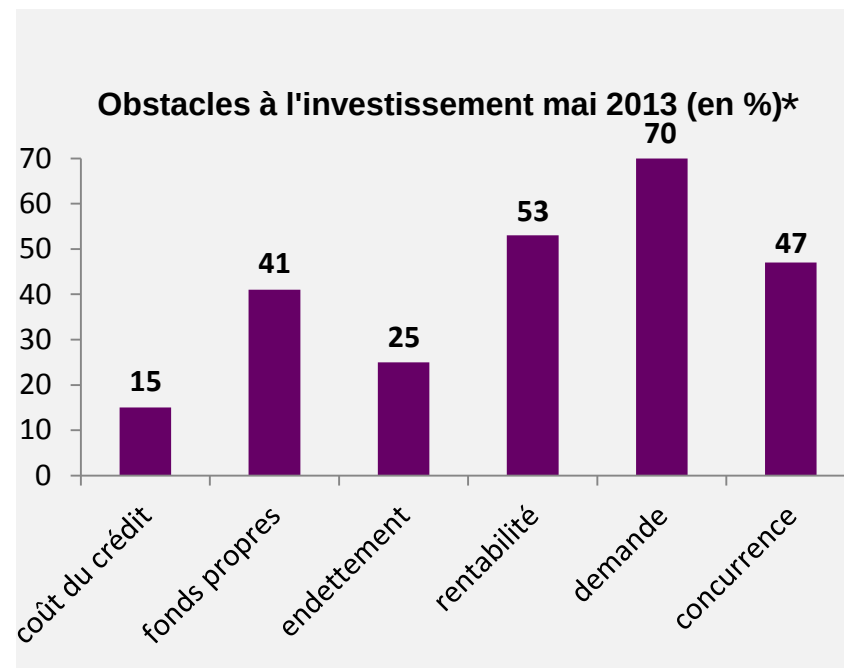
Les Crédits aux PME représentent 45 % de l'encours des crédits globaux et connaissent une croissance de + 0,9% sur la période (Taux de Croissance Annuel Nov 2013/Nov 2012)

Crédits de Trésorerie

- ➔ **Une légère baisse de la demande** : activité des entreprises en baisse*
- ➔ **Un accès au crédit revenu à son niveau T1** : facteurs saisonniers à prendre en compte (BDF stat info– nov2013)

Crédits d'Investissement

L'insuffisance de la demande est de loin le principal frein à l'investissement (70%), suivi de la faiblesse de la rentabilité (53%)*



Besoin de relancer la demande pour nourrir la croissance



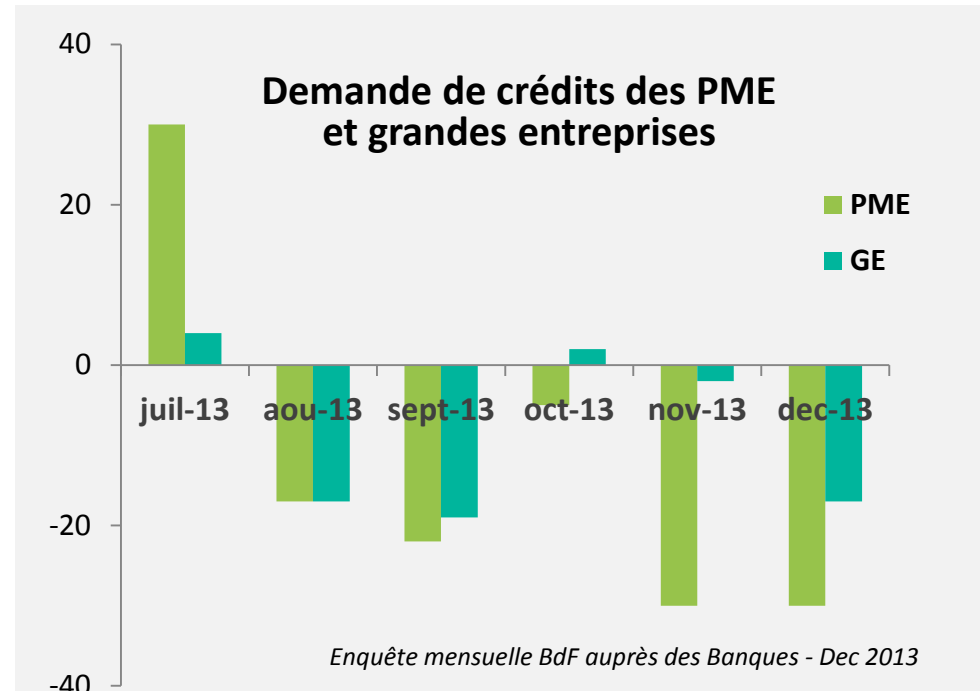
Le Financement des entreprises : zoom PME (2/2)

Crédits de trésorerie (PME)

- ➔ **67% des PME** ont obtenu facilement un crédit de trésorerie (*57ème BPI France*)
- ➔ **68% des PME** obtiennent totalement ou en grande partie (à plus de 75%) satisfaction (*enquête trim BdF 4T13*)

Crédits d'Investissement

- ➔ **Un accès au crédit largement satisfait avec 90% des PME** qui obtiennent totalement ou en grande partie satisfaction (*enquête trim BdF 4T13*)



Près de 8 PME sur 10 en France ont obtenu les crédits demandés (Enquête semestrielle BCE)



Engagement 1 : mobiliser tous les moyens nécessaires pour financer le cycle d'exploitation et les projets d'investissement des entrepreneurs

Mise à disposition d'une enveloppe de **10 Mds d'€***
pour financer les investissements et le cycle d'exploitation des entrepreneurs

Financement du cycle d'exploitation

➡ **4 Mds d'€ *** pour **40 000 solutions** de financement : crédits de trésorerie, crédits de mobilisations de créances et affacturage.

Financement à Moyen/Long terme

➡ **6 Mds d'€ *** pour au moins **60 000 projets d'investissement**

* Enveloppe minimale de crédits nouveaux



Engagement 2 : amplifier nos efforts pour expliquer nos décisions de crédit

Pour mémoire – engagement 2012

En cas de désaccord sur
la décision de crédit



Double analyse du dossier
et explication argumentée

En 2014

En cas de désaccord sur
la décision de crédit



Double approche relationnelle du client
→ Au-delà du conseiller, RDV
systématique avec la direction du site
où est logé le compte



Engagement 3 : accompagner le développement à l'international

Aider les entrepreneurs dans leur développement à l'international



Objectif 1

Accompagner 1 000 TPE/PME en 2014,
pour les aider à franchir le pas de
l'international



Objectif 2

Pour les clients déjà dotés d'une activité
exportatrice, ouverture de 1 000
comptes et solutions de gestion
internationale des flux
dans notre réseau international



Engagement 4 : renforcer le soutien à l'entrepreneuriat innovant (1/4)

Renforcer notre dispositif en faveur des créateurs d'entreprises innovantes

Mise en place de 3 nouveaux Pôles Innovation, portant à 15 pôles le dispositif national



Accompagnement de l'incubation de start ups



- ➡ **Première initiative : partenaire bancaire du NUMA**, premier grand lieu de l'innovation et des start ups à Paris.
- ➡ **Projet en cours pour le développement de pépinières incubatrices BNP Paribas en Ile-de-France et en régions**, dans la prolongation des Pôles Innovation et avec l'expertise de l'Atelier BNP Paribas.



Engagement 4 : renforcer le soutien à l'entrepreneuriat innovant (2/4)

Amplifier notre soutien au financement des start ups

Fonds propres ➡ investissement de 20 M € dans des fonds d'amorçage principalement situés en régions :

2/3 dans des fonds de capital Innovation et 1/3 dans des fonds d'investissement RSE



Création d'un compte bancaire innovation pour les jeunes

Proposer aux étudiants/jeunes diplômés et futurs créateurs d'entreprises un « compte bancaire Innovation » :

- ✓ Un prêt sans garantie de 1 500 € à l'issue d'une période d'épargne rémunérée, destiné à financer l'étude de leur projet
- ✓ Un suivi personnalisé de leur projet auprès d'un Chargé d'Affaires BNP Paribas



Engagement 4 : renforcer le soutien à l'entrepreneuriat innovant (3/4)

Participer à l'éclosion du financement participatif pour faire émerger des projets qui n'ont pas vocation à être financés dans les circuits traditionnels

Annnonce de la signature de 2 partenariats exclusifs,
l'un avec BNP Paribas, l'autre avec l'Atelier BNP Paribas

- ➔ **Ulule**, n° 1 du financement participatif en Europe. Ulule, soutenu par BNP Paribas, a déjà permis d'encourager et de soutenir la réalisation de plus de 3 500 projets innovants, créatifs ou solidaires.
- ➔ **Wiseed**, la plateforme de crowd equity des entrepreneurs en phase d'amorçage. Wiseed, soutenu par l'Atelier BNP Paribas, permet à des investisseurs privés de financer collectivement des start ups.



Engagement 4 : renforcer le soutien à l'entrepreneuriat innovant (4/4)

Mettre notre écosystème de partenariats au service des entrepreneurs

- ✓ Un réseau unique de partenaires qualifiés constituant un écosystème complet
- ✓ Animé par BNP Paribas pour conseiller et orienter les entrepreneurs

INNOVATION

National



Régional



CREATION

Développement PME



Esprit d'entreprendre



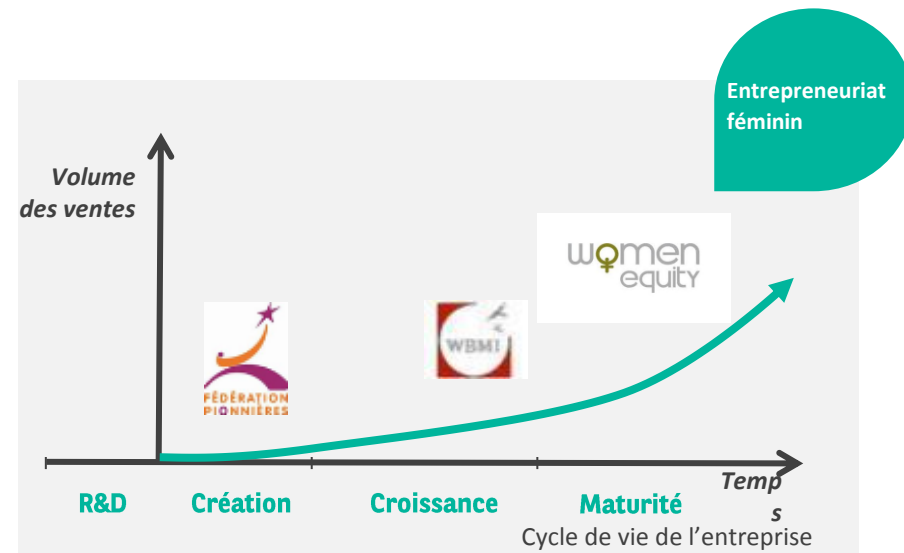
Engagement 5 : favoriser le développement et l'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin (1/2)

Le constat : seuls 30 % des créateurs d'entreprise en France sont des femmes

- ➡ BNP Paribas, première banque à s'engager pour mieux les accompagner et les valoriser à tous les stades de leur développement.

Comment ?

- ➡ **Par le sponsoring du WEG** (*Women Equity for Growth*), le seul index des entreprises de croissance dirigées par des femmes, qui classe les 50 premières entreprises en forte croissance et les aide ainsi à mieux se faire connaître.
- ➡ **Par la construction de partenariats** tout au long du cycle de vie des entreprises et par la mise en place de réseaux d'échange et de cercles de discussion.

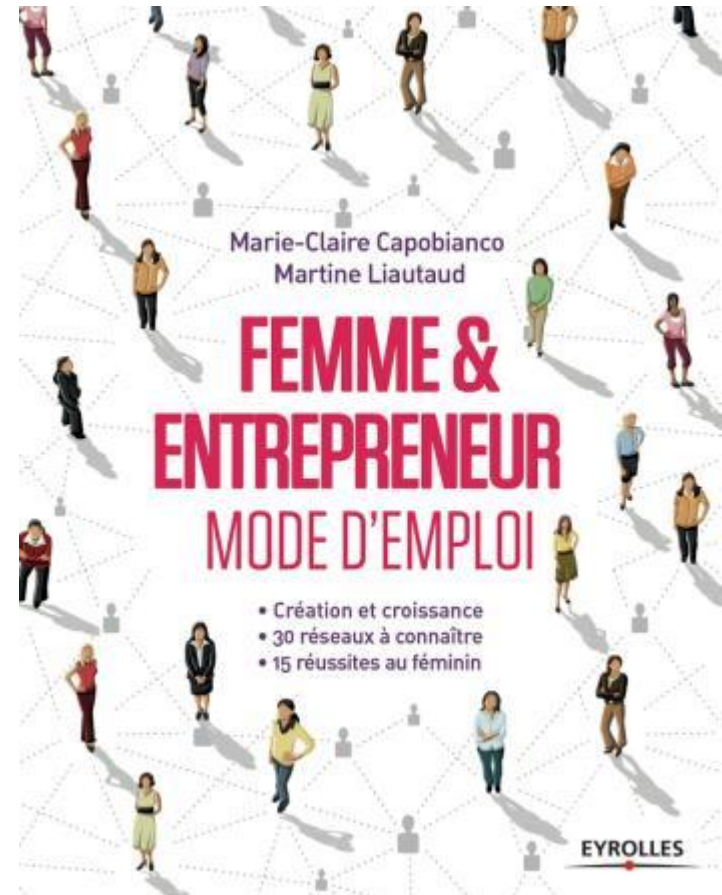


Engagement 5 : favoriser le développement et l'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin (2/2)

A VENIR



➔ Publication avec WBMI du Guide de l'entrepreneuriat féminin co-écrit par Marie-Claire Capobianco et Martine Liautaud.



Engagement 6 : augmenter notre investissement dans l'entrepreneuriat social (1/2)

Entrepreneuriat Social (ES)

Créer de la valeur économique

ET

de la valeur sociale : les ES apportent des solutions efficaces et innovantes à une grande diversité de problèmes économiques, sociaux ou environnementaux

Chez BNP Paribas : 3 critères retenus

- ✓ Mission sociale / environnementale explicite
- ✓ Projet économiquement viable
- ✓ Répartition équitable du résultat

Une attente forte des entrepreneurs sociaux*

- ✓ Un conseiller qui parle leur langage
- ✓ Un interlocuteur qui comprend les spécificités des ES et a une lecture adaptée de la structure de son bilan et de sa rentabilité

➡ **Interlocuteur unique chez BNP Paribas quelle que soit la demande**

Un secteur que BNP Paribas accompagne déjà au niveau européen

➡ **En France : 99 M € de crédits pour 180 clients à fin juin 2013**



Engagement 6 : augmenter notre investissement dans l'entrepreneuriat social (2/2)

- ➡ **Créer un réseau d'une cinquantaine de référents (Chargés d'Affaires + experts risque)** dans les Centres d' Affaires et les Maisons des Entrepreneurs
 - ✓ Concentration de la compétence ES au sein de chaque région
 - ✓ Formation de ces 50 référents à l'écosystème des ES et à leurs besoins et attentes spécifiques
 - ✓ Sensibilisation de l'ensemble des chargés d'affaires du réseau aux spécificités de l'entrepreneuriat social
- ➡ **Concevoir une politique de crédit prenant en compte les spécificités des entrepreneurs sociaux**
- ➡ **Développer des synergies sur le territoire entre les référents BNP Paribas de l'ES et les référents des 41 fonds territoriaux**



Partenariats avec



FRANCE ACTIVE
FINANCEUR SOLIDAIRE POUR L'EMPLOI



Engagement 7 : offrir de la visibilité et des outils pédagogiques

Célébrer les entrepreneurs en mettant nos agences et nos moyens de communication à leur disposition

Dispositif « MaPub' Ici » ➡ Vitrites des 2 200 agences BNP Paribas offertes pendant 1 mois à nos clients entrepreneurs

Programme court TV sur France 2 ➡ Pour promouvoir l'esprit d'entreprendre sur la base de témoignages de chefs d'entreprise

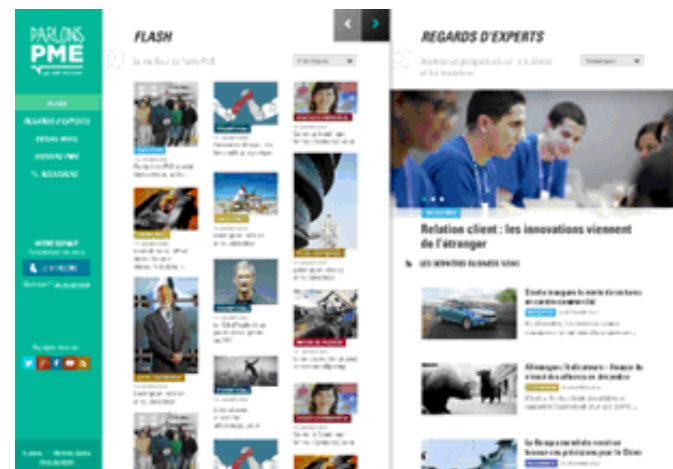
**Pour la
1^{ère} fois
en France**

Leur proposer des outils pédagogiques pour les accompagner dans leur développement

« Parlons PME par BNP Paribas » : Un nouveau site qui offre le meilleur du Web dans l'univers des PME

Des ateliers pédagogiques dédiés aux entrepreneurs :

- ➡ Ateliers « **Parlons Financements** »
Dans les agences et Maisons des Entrepreneurs
- ➡ Ateliers « **Parlons Financements à l'exportation** »
Dans les Centres d'Affaires Entreprises



Une année 2014 jalonnée par de nombreux événements en faveur des entrepreneurs

23
janvier

Signature du partenariat Ulule / BNP Paribas

5
février

Signature du partenariat WISEED / Atelier BNP Paribas

4
mars

Publication du guide de l'entreprenariat féminin

28/29
mars

Ateliers pédagogiques « Parlons Financements »

mars

Lancement du site « Parlons PME »

avril

BNP Paribas Innovation Day – journée dédiée aux start ups et aux nouveaux dispositifs de BNP Paribas en matière d'incubateurs

De
mars à
octobre

BNP Paribas célèbre les entrepreneurs



MaPub' Ici et Programme court TV sur F2



LES 7 NOUVEAUX ENGAGEMENTS 2014 - EN SYNTHÈSE

POUR TOUS LES ENTREPRENEURS

1. **Mobiliser 10 Mds €** pour répondre à une reprise de la demande de crédits court terme (4 Mds €) et d'investissement (6 Mds €)
2. **Amplifier nos efforts pour expliquer toujours mieux nos décisions de crédit**
3. **Accompagner le développement à l'international** en soutenant 1 000 TPE/PME dans leurs premiers pas à l'international et en ouvrant 1 000 comptes et solutions de gestion internationale des flux pour des PME qui exportent déjà

POUR 3 TYPOLOGIES CLE D'ENTREPRENEURS

4. L'entrepreneuriat innovant

- ✓ 3 nouveaux Pôles Innovation
- ✓ Engagement dans l'incubation de start up
- ✓ Fonds d'amorçages : 20 M €
- ✓ Compte bancaire Innovation
- ✓ Crowdfunding avec Ulule et Wised
- ✓ Ecosystème partenariats

5. L'entrepreneuriat féminin

- ✓ Mise en action de l'écosystème de nos partenariats
- ✓ Guide de l'entrepreneuriat féminin

6. L'entrepreneuriat social

- ✓ Mise en place d'un réseau de 50 référents dédiés à l'ES

7. Offrir de la visibilité et des outils pédagogiques

Unique
en France



Conclusion

- ➡ Dans le cadre de son plan de développement 2014/2016, BNP Paribas en France met les **PME au cœur de sa croissance avec son programme « BNP Paribas Entrepreneurs 2016 »**.
- ➡ Notre objectif : faire bénéficier **5 000 nouveaux clients par an** du programme « **BNP Paribas Entrepreneurs 2016** » pour accompagner **1 PME de moins de 50 salariés sur 3** d'ici 2016.
- ➡ **7 nouveaux engagements en 2014**, avec une attention particulière à l'entrepreneuriat innovant, l'entrepreneuriat féminin et l'entrepreneuriat social et la mise à disposition **d'une enveloppe minimale de 10 Mds € pour financer leur cycle d'exploitation et leurs projets d'investissement**.
- ➡ BNP Paribas, la banque d'un monde qui change, **croit en « la France gagnante » et se mobilise pour redonner confiance aux PME**, qui sont au cœur de la stratégie Entreprises de la Banque.
- ➡ C'est avant tout une histoire d'hommes et de femmes qui veulent **construire l'avenir ensemble**.



CONTACT
PRESSE

Loubna Sebti

01 40 14 66 28

loubna.sebti@bnpparibas.com

