



COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS AU 31.12.2012

BNP PARIBAS CARDIF FRANCHIT LE CAP DU MILLIARD D'EUROS DE RESULTAT NET AVANT IMPÔT

BNP Paribas Cardif, une histoire de croissance :
chiffre d'affaires, PNB et RBE multipliés par trois en 10 ans

- Le **chiffre d'affaires 2012** s'établit à **24,3 milliards d'euros**, en hausse de **5%** par rapport à 2011. Cette hausse s'explique notamment par une bonne tenue de l'activité en France et une forte croissance en Asie et en Amérique latine.
- La **collecte nette Epargne** est positive à 3 milliards d'euros.
- Les **actifs gérés** connaissent une forte hausse (+13%) et s'élèvent à **170 milliards d'euros** en fin d'année.
- Le **Produit Net Bancaire (PNB)¹** à **2 milliards d'euros**, est en hausse de **21%**. L'activité de BNP Paribas Cardif a bénéficié de relais de croissance dans les pays émergents, en Amérique latine notamment.
- Le **Résultat Net Avant Impôt (RNAI)** dépasse le milliard d'euros. Ce résultat témoigne d'un contexte économique mondial plus stable et confirme la solidité de BNP Paribas Cardif qui reprend un rythme de croissance soutenu.
- La performance opérationnelle de BNP Paribas Cardif est en hausse, avec un **Résultat Brut d'Exploitation (RBE)** à **969 millions d'euros (+36%)**. Cette croissance souligne la gestion prudente des frais généraux.

Eric Lombard, président-directeur général de BNP Paribas Cardif, a déclaré :

« BNP Paribas Cardif a enregistré de très bons résultats en 2012, illustrant sa solidité et sa capacité à traverser des périodes économiques chahutées. Grâce à un modèle économique stable basé sur l'épargne long terme, la prévoyance et la forte diversification géographique de ses activités, BNP Paribas Cardif vient de franchir le cap du milliard d'euros de résultat net avant impôt. L'assurance est un métier dynamique et résilient, dont la vocation est d'investir dans la durée. C'est dans cette logique que nous contribuons au financement des entreprises françaises et de l'économie. En 2012, nous avons participé au lancement du fonds BNP Paribas France Crédit et du Fonds Stratégique de Participations ».

¹ Marge technique et financière avant frais généraux des sociétés détenues en direct par BNP Paribas Cardif.



1- **Activité en France : une robustesse des résultats qui confirme le bon positionnement de BNP Paribas Cardif**

En France, BNP Paribas Cardif affiche un chiffre d'affaires de **10,8 milliards d'euros** en légère baisse d'1% par rapport à 2011 dans un environnement économique et financier resté complexe en 2012. En assurance de personnes, BNP Paribas Cardif est le 4^{ème} acteur sur le marché français².

Activité Epargne

Le chiffre d'affaires Epargne atteint **9,4 milliards d'euros**, enregistrant une baisse contenue de 2% par rapport à 2011, et connaît ainsi une **évolution plus favorable que celle du marché** (-8%)³ et **des bancassureurs** (-7%)⁴, dont 6,5 milliards d'euros (-7%) ont été totalisés au sein des réseaux Banque de Détail et Banque Privée de BNP Paribas et 1,3 milliard (-4%) dans le réseau des CGPI, auprès des courtiers et sous la marque Assurance Epargne Pension (AEP).

Par ces résultats, BNP Paribas Cardif **confirme son positionnement solide** dans un environnement de marché difficile pour l'épargne en France, marqué par l'attrait des Français pour les placements liquides et les récents débats sur la fiscalité de l'épargne.

L'activité Epargne de BNP Paribas Cardif se caractérise par **une proportion élevée de contrats en unités de compte** et diversifiés, à hauteur de **22%** contre 20% en 2011 (13% pour le marché⁵). Cette évolution traduit l'intérêt toujours constant des clients détenteurs de contrats multisupports, pour la **diversification** via les unités de compte.

2012, l'année de **l'assurance-vie diversifiée** pour BNP Paribas Cardif, s'est traduite par le lancement de deux produits « Cardif Multiplus Perspective » et « BNP Paribas Multiplacements Diversifié », qui ont enregistré une collecte brute de 130 millions d'euros depuis leurs lancements en avril dernier. Ces deux contrats complètent la gamme de produits dits « diversifiés », ouverte par le lancement en 2010 de BNP Paribas Avenir Retraite dans le réseau des agences BNP Paribas.

L'épargne collective a doublé son chiffre d'affaires en 2012 (896 millions d'euros), grâce à la souscription d'importants contrats au cours de l'année par de grandes entreprises françaises.

Activité Protection

Le **chiffre d'affaires Protection en France**, en hausse de 3%, **atteint 1,4 milliard d'euros** (incluant le chiffre d'affaires dommages). L'année a été marquée par le lancement du produit d'assurance santé personnalisable en ligne « Cardif Santé ».

En assurance dommages, le chiffre d'affaires de Natio Assurance (contrats Auto et Multirisques habitation principalement) **s'élève à 151 millions d'euros⁶, en hausse de 8%**. Cette activité est marquée par la progression du chiffre d'affaires en Multirisques habitation (+9% à 79 millions d'euros) et en Auto (+8% à 64 millions d'euros).

² Source : L'Argus de l'Assurance, classement en France par le chiffre d'affaires (Top 20 France, résultats 2011)

³ Chiffre FFSA, périmètre vie et capitalisation

⁴ Chiffre Groupement Français des Bancassureurs (G11)

⁵ Chiffre FFSA

⁶ Natio Assurance est détenue à 50% et intégrée à 100% dans le chiffre d'affaires de BNP Paribas Cardif



2- Activité à l'international : une contribution supérieure à 50% du chiffre d'affaires de BNP Paribas Cardif

A l'international, BNP Paribas Cardif a réalisé un chiffre d'affaires global de **13,5 milliards d'euros**, en hausse de 10% par rapport à 2011 soutenu par la croissance de ses résultats en Epargne (+12%) et en Protection (+6%).

BNP Paribas Cardif dispose d'activités géographiquement diversifiées :

- en Europe (hors France), avec un chiffre d'affaires de 8,5 milliards d'euros, en hausse de 4% ;
- en Amérique Latine, avec un chiffre d'affaires en Protection de 1,2 milliard d'euros, en progression de 16% ;
- en Asie, dont le chiffre d'affaires de 3,8 milliards d'euros est en croissance de 25%.

Activité Epargne

Le chiffre d'affaires Epargne à l'international, en hausse de 12% par rapport à 2011, s'élève à **9,2 milliards d'euros**, dont :

- 2,7 milliards d'euros en Italie, chiffre d'affaires qui enregistre une baisse limitée de 4% dans un marché de la bancassurance qui a connu un recul de 17%⁷ ;
- 2,2 milliards d'euros (+20%) réalisé par l'entité Cardif Lux Vie au Luxembourg, fusion de Cardif Lux International et de Fortis Luxembourg Vie ;
- 1,2 milliard d'euros (+15%) en Belgique, correspondant à la quote-part de 25% détenue par BNP Paribas Cardif dans AG Insurance ;
- 3,2 milliards d'euros en Asie, collecte record rendue possible par la dynamique de Taïwan (2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, +33%) et de la Corée du Sud (0,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires, +28%) ;

La part en unités de compte est en forte hausse, atteignant 52%, soit une progression de 12 points par rapport à 2011.

Activité Protection

La croissance de 6%, portant à **4,3 milliards d'euros** le chiffre d'affaires Protection à l'international, s'explique par :

- Une forte croissance en Amérique Latine, qui atteint un chiffre d'affaires d'1,2 milliard d'euros en croissance de 16%, dont 0,4 milliard d'euros sont réalisés au Brésil, 0,3 milliard d'euros au Chili et 0,2 milliard d'euros en Argentine ;
- La progression de 30% du chiffre d'affaires en Asie, qui atteint 0,6 milliard d'euros, grâce au développement de l'activité au Japon (0,4 milliard d'euros) ;
- Un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros en Europe (hors France), en léger recul de 2% compte tenu de la baisse de l'activité en assurance des emprunteurs.

Eric Lombard, président-directeur général de BNP Paribas Cardif, conclut :

« BNP Paribas Cardif est un véritable moteur de croissance pour BNP Paribas. Avec un résultat net avant impôt dépassant le milliard d'euros, BNP Paribas Cardif réalise 10% du RNAI de BNP Paribas en 2012, une contribution significative. Notre stratégie est bien établie et notre organisation nous permet de nous adapter. BNP Paribas Cardif continuera à mettre en œuvre toute son expertise et son énergie pour se rapprocher toujours plus de l'ambition que nous nous sommes fixés : être la référence mondiale en partenariats d'assurance et un des leaders des solutions d'assurance pour les personnes ».

⁷ Chiffres ANIA (Association italienne des sociétés d'assurance), périmètre contrats vie individuels.



A propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif (www.bnpparibascardif.com) est la filiale assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il conçoit des produits et services dans le domaine de l'épargne et de la prévoyance et les commercialise par l'intermédiaire de multiples canaux de distribution. Actif dans 36 pays, ses activités sont géographiquement diversifiées avec des positions fortes en Europe, en Amérique Latine et en Asie.

Son chiffre d'affaires en 2012 s'est élevé à 24,3 Mds€, dont 56% réalisé à l'international. Il compte près de 10 000 collaborateurs⁸, dont 68% hors de France.

Dans le cadre de sa politique en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, BNP Paribas Cardif développe des produits et services responsables, favorise la diversité dans l'entreprise, met en place une politique environnementale interne et s'engage en faveur de l'éducation économique et financière.

En 2013, BNP Paribas Cardif fête ses 40 ans d'existence.

Contacts presse:

Adeline Jacques – 01 41 42 65 61 – 06 62 63 73 87 – adeline.jacques@bnpparibas.com

Sophie Le Blévec – 01 41 42 69 56 – 06 65 88 38 39 - sophie.s.leblevec@bnpparibas.com

⁸ Effectif des entités juridiques contrôlées par BNP Paribas Cardif : plus de 8 000 collaborateurs.

