



COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS AU 31.12.2011

Des résultats opérationnels résistants qui démontrent la validité du modèle économique de BNP Paribas Cardif

- Le **chiffre d'affaires 2011** s'élève à **23,3 milliards d'euros**, en repli de **8%**¹ par rapport à une activité élevée en 2010. Le recul de l'activité, malgré la bonne tendance de l'international et de la protection, s'explique par la plus forte aversion aux risques des assurés qui, en période d'incertitude, ont privilégié les placements de court terme.
- La **collecte nette Epargne** de BNP Paribas Cardif est positive à 2,4 milliards d'euros.
- Les **actifs gérés en 2011** s'élèvent à **151 milliards d'euros**, en hausse de **2%** comparé à l'an passé.
- Le **Produit Net Bancaire (PNB)**² est stable par rapport à 2010, à **1,6 milliard d'euros**. Cette performance, en période de crise financière, montre la résistance du modèle économique de BNP Paribas Cardif, dont l'activité diversifiée bénéficie de relais de croissance à l'international et en protection.
- Le **Résultat Net Avant Impôt (RNAI)** s'établit à **476 millions d'euros**, en baisse de 41%, conséquence d'une actualité économique complexe et d'une dépréciation d'actifs sur les obligations souveraines grecques à hauteur de 75%, qui ont surtout touché les filiales AG Insurance en Belgique et BNL Vita en Italie. Au-delà de ces éléments, la performance opérationnelle de BNP Paribas Cardif est maintenue, avec un **Résultat Brut d'Exploitation (RBE) resté stable par rapport à 2010, à 716 millions d'euros**.
- En janvier 2012, **Standard & Poor's a confirmé la notation AA-** pour les entités opérationnelles Cardif Assurance Vie et Cardif Assurances Risques Divers, soit **l'une des meilleures notations parmi les assureurs européens**. Cette notation vient confirmer la **solidité financière de BNP Paribas Cardif**.

Eric Lombard, Président-directeur général de BNP Paribas Cardif, a déclaré : « *Dans un contexte de fort ralentissement économique mondial en 2011 lié à la crise des dettes souveraines, les résultats opérationnels de BNP Paribas Cardif sont stables. Cette performance résulte de la pertinence du modèle économique diversifié et équilibré de l'entreprise ainsi que de la résilience globale du secteur de l'assurance. Solide et bien structuré, BNP Paribas Cardif est aujourd'hui le 10^{ème} assureur européen et ambitionne toujours de devenir la référence mondiale en partenariats d'assurance.* ».

¹ Données historiques : depuis 2009, BNP Paribas Cardif intègre dans son chiffre d'affaires 100% du chiffre d'affaires de BNL Vita, 100% de la joint-venture TCoB à Taiwan et 100% d'Assurance Epargne Pension (AEP) en France.

² Marge technique et financière avant frais généraux des sociétés détenues en direct par BNP Paribas Cardif.



1- **Activité en France : des chiffres solides dans un environnement économique complexe et une bonne collecte en unités de compte**

En France, BNP Paribas Cardif a réalisé **un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros** en baisse de 16% par rapport à 2010, avec une collecte nette positive de près d'1 milliard d'euros (Epargne et Protection en France).

Activité Epargne

Le chiffre d'affaires Epargne en France **atteint 9,6 milliards d'euros** en recul de 18% par rapport à 2010, dans un environnement complexe pour l'épargne, dont 7 milliards sont totalisés au sein des réseaux BNP Paribas et Banque Privée et 1,5 milliard dans les réseaux Cardif et Assurance Epargne Pension (AEP).

Au cours des derniers mois de l'année 2011, les assurés se sont plus orientés vers des placements de court terme et ont puisé dans leurs économies pour consommer.

BNP Paribas Cardif conserve un bon positionnement dans le secteur de l'assurance-vie en France, avec une part de marché presque stable à 8,3%³.

L'activité Epargne de BNP Paribas Cardif se caractérise par **une proportion élevée des contrats à unités de compte dans la collecte brute**, à hauteur de **20%** contre 19% en 2010 (14% pour le marché) et par la montée en puissance du contrat d'assurance-vie diversifié « BNP Paribas Avenir Retraite », avec plus de 58 000 contrats commercialisés depuis son lancement.

Activité Protection

Le chiffre d'affaires Protection en France atteint **1,4 milliard d'euros** et progresse légèrement par rapport à 2010 (+1%). La diversification de la gamme de produits en Protection se poursuit activement. En 2011, la part du chiffre d'affaires hors Assurance Des Emprunteurs (ADE) est passée de 26% à 36%.

En assurance dommages, le chiffre d'affaires de Natio Assurance⁴ (contrats auto et multirisques habitation principalement) **s'élève à 140 millions d'euros, en hausse de 8%**.

³ Périmètre vie et capitalisation.

⁴ Natio Assurance est détenue à 50% et intégrée à 100% dans le chiffre d'affaires de BNP Paribas Cardif.



2- Activité à l'international : une collecte brute représentant 53% du chiffre d'affaires global de BNP Paribas Cardif

A l'international, BNP Paribas Cardif a réalisé un chiffre d'affaires global de **12,3 milliards d'euros**, en hausse de 1% par rapport à 2010 grâce à la progression de la composante Protection.

BNP Paribas Cardif, qui a des activités géographiquement diversifiées et des positions fortes en Europe, en Amérique Latine et en Asie, occupe le **10^{ème} rang des assureurs européens**⁵.

Activité Epargne

Le chiffre d'affaires Epargne à l'international, en baisse de 5% par rapport à 2010, s'élève à **8,2 milliards d'euros**, dont:

- 2,8 milliards d'euros (+13%) en Italie, le 2^{ème} marché domestique de BNP Paribas Cardif.
- 2,6 milliards d'euros en Asie (-10%), chiffre principalement porté par Taïwan (1,6 milliard d'euros) et par la Corée du Sud (0,4 milliard d'euros).
- 1 milliard d'euros (-12%) en Belgique, correspondant à la quote-part de 25% détenue par BNP Paribas Cardif dans AG Insurance.
- 1,8 milliard d'euros réalisé par l'entité Cardif Lux Vie au Luxembourg (-16%).

La part en unités de compte est en forte hausse, atteignant 40% soit une progression de 7 points par rapport à 2010.

Activité Protection

La croissance de 14%, portant à 4,1 milliards d'euros le chiffre d'affaires Protection à l'international, est soutenue par :

- L'Amérique Latine, avec **1 milliard d'euros de chiffre d'affaires dans le domaine de la protection**, grâce au Brésil (0,4 milliard d'euros de chiffre d'affaires, +62%), au Chili (0,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires, +17%) et au Mexique (0,1 milliard d'euros de chiffres d'affaires, +67%). L'Amérique Latine aura ainsi commercialisé **plus de 13 millions de contrats en protection individuelle au cours de l'année 2011**.
- L'Asie, où BNP Paribas Cardif, présent depuis plus de 10 ans, est un des leaders en assurance des emprunteurs au Japon (0,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires, +25%) et à Taïwan (79 millions d'euros de chiffre d'affaires, +41%).

Opérations de croissance réalisées à l'international

- La finalisation de l'acquisition à 100% de BNL Vita, processus amorcé en 2009, par la filiale de BNP Paribas Cardif en Italie.
- La fusion de Cardif Lux International et de Fortis Luxembourg Vie au Luxembourg en une seule entité, Cardif Lux Vie, dans le cadre d'un accord de partenariat entre Ageas et BGL BNP Paribas.
- Le développement important dans la bancassurance en Turquie réalisé par la conclusion du partenariat avec la « Nouvelle TEB » et le rachat à 100% de Fortis Emeklilik ve Hayat (FEH).

⁵ Source BNP Paribas Cardif, classement au 31 décembre 2010.



3- Vision de l'activité 2011 de BNP Paribas Cardif au prisme des performances commerciales de ses canaux de distribution

Depuis 2009, BNP Paribas Cardif, fidèle à son ambition «d'être un leader mondial dans la mise à disposition de services d'assurance au travers de partenariats avec des distributeurs », place la distribution au cœur de son dispositif comme l'illustre son organisation portée par trois canaux de distribution :

- Le canal « *Retail Banking* », qui anime l'ensemble des réseaux de la banque de détail BNP Paribas (France et International).

Ce canal a réalisé **un chiffre d'affaires 2011 de 12,1 milliards d'euros** (-12% par rapport à 2010), ce qui représente **52% du chiffre d'affaires global de BNP Paribas Cardif**. 11,1 milliards d'euros sont issus des activités Epargne (-14%) et 1 milliard d'euros des activités en Protection (+10%).

- Le canal « *Partenariats* », constitué par l'ensemble des banques (hors BNP Paribas), institutions financières (sociétés de crédit à la consommation dont BNP Paribas Personal Finance, filiales de crédit de constructeurs automobiles) et sociétés de grande distribution avec lesquelles BNP Paribas Cardif a noué des accords de partenariats.

Ce canal a dégagé un **chiffre d'affaires 2011 de 6,6 milliards d'euros** (+1% par rapport à 2010) dont 2,9 milliards sont issus des activités Epargne (-10%) et 3,7 milliards d'euros des activités en Protection (+12%). Ce dernier chiffre est généré en grande majorité à l'international (3,2 milliards d'euros) du fait d'une forte croissance en Amérique Latine, en Allemagne, à Taïwan et en Russie.

- Le canal « *Digital&Brokers* » qui regroupe les grands courtiers, les Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et l'activité sur Internet.

Ce canal a enregistré un **chiffre d'affaires 2011 de 4,6 milliards d'euros** (-8% par rapport à 2010), dont 3,9 milliards d'euros des activités Epargne (-10%) et 0,7 milliard d'euros des activités en Protection (+4%). 27% de la collecte en Epargne et 45% de la collecte en Protection sont réalisées par le réseau en France des Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et courtiers.

A propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif (www.bnpparibascardif.com) est la filiale assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il conçoit des produits et services dans le domaine de l'épargne et de la prévoyance et les commercialise par l'intermédiaire de multiples canaux de distribution. Présent dans 36 pays, ses activités sont géographiquement diversifiées avec des positions fortes en Europe, en Amérique Latine et en Asie.

BNP Paribas Cardif se positionne parmi les 10 premiers assureurs européens. Il a obtenu, pour ses compagnies vie et non vie, la notation financière AA- de Standard & Poor's.

Son chiffre d'affaires en 2011 s'est élevé à 23,3 Mds€, dont 53% réalisé à l'international. Il compte près de 10 000 collaborateurs, dont 70% hors de France.

Dans le cadre de sa politique en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, BNP Paribas Cardif développe des produits et services responsables, favorise la diversité dans l'entreprise, met en place une politique environnementale interne et s'engage en faveur de l'éducation économique et financière.

Contacts presse:

Adeline Jacques – 01 41 42 65 61 – 06 62 63 73 87 – adeline.jacques@bnpparibas.com

Sophie Le Blévec – 01 41 42 69 56 – 06 65 88 38 39 - sophie.s.leblevec@bnpparibas.com

