BNP PARIBAS

PRÉSENTE

MOBILE FILM FESTIVAL

1 MOBILE • 1 MINUTE • 1 FILM

DOSSIER DE PRESSE

9e édition

www.mobilefilmfestival.com

Edito

Il y a 9 ans, j'ai eu la conviction que la vidéo mobile serait au cœur des usages de chacun d'entre nous.
On peut dire que c'est pleinement le cas aujourd'hui.

Des acteurs de l'Internet aussi puissants que Facebook et Twitter, avec Vine et Instagram ont lancé récemment des services vidéo qui connaissent des succès mondiaux.

Nous restons encore un festival de tous petits films et nous rencontrons tous les ans de jeunes réalisateurs, monteurs, cadreurs, actrices, acteurs qui nous ravissent par leur créativité et leur passion du cinéma.

Ils ont accepté notre règle simple mais originale : 1 Mobile, 1 Minute, 1 Film - Ils s'amusent avec elle et nous proposent tous les ans des films formidables.

Depuis 4 ans, grâce à BNP Paribas, nous pouvons aller encore plus loin dans le soutien au réalisateur lauréat du prix du Meilleur Film Mobile, en lui offrant une bourse de 15.000 €.
Les trois rencontres que nous avons faites avec Morgan Simon, lauréat 2011, Benjamin Busnel, lauréat 2012 et Guillaume Renusson, lauréat 2013 sont belles et pleines de promesses.

Nous sommes très heureux de poursuivre l'aventure avec BNP Paribas cette année encore. Grand partenaire du cinéma, BNP Paribas nous donne les moyens de nos ambitions pour le soutien à la création et la liberté de l'invention.

Pour cette 9e édition, nous sommes trés fiers d'accueillir à nouveau un jury d'exception qui sera présidé par Jean-Pierre Jeunet. Véritable autodidacte, il a débuté sa carrière par des courts métrages. Il a ensuite réalisé les immenses succés populaires, que tout le monde connait, célébrés par la critique et par ses pairs.

Nous inviterons les 50 créateurs sélectionnés à proposer, à l'issue du festival, un projet de court métrage sur le site de crowdfunding Ulule, afin que le public puisse continuer à les soutenir pour créer leurs films.

C'est avec joie que je vous invite à découvrir dans ce dossier toutes les nouveautés de l'édition 2014.

Mais si le Mobile Film Festival est un succès, c'est grâce à tous les journalistes et les blogueurs qui sont venus découvrir ces courts métrages, qui ont été émus par ces films et qui ont eu envie d'en parler... merci à vous !
Et bienvenue à ceux qui nous découvrent.

Chaleureusement,

Bruno Smadja
Créateur du Mobile Film Festival

Sommaire

Edito 2

1 Mobile, 1 Minute, 1 Film 4

La création et le principe du festival 4
Le téléphone se fait une place au cinéma 5

L'actualité des lauréats du Prix du Meilleur Film Mobile 7

Guillaume Renusson (lauréat 2013) 7
Benjamin Busnel (lauréat 2012) 8
Morgan Simon (lauréat 2011) 9

Le 9e Mobile Film Festival 10

Les nouveautés 2014 10
Le Mobile Film Festival met les internautes et les bloggers à l'honneur 10
Le calendrier de la 9e édition 11
Les règles du jeu 12

Le jury du 9e Mobile Film Festival 13

Le président : Jean-Pierre Jeunet 13
Les membres du jury 15

Les prix du 9e Mobile Film Festival 18

Le Prix du Meilleur Film Mobile : la bourse BNP Paribas de 15.000 € 18
Le Prix du Public 18
Les autres Prix 18

Les éditions précédentes du Mobile Film Festival 19

BNP Paribas, partenaire du Mobile Film Festival 21

Informations, liens et contacts 23

1 Mobile, 1 Minute, 1 Film

La création et le principe du festival

Créé en 2005 par Bruno Smadja, le Mobile Film Festival s'attache depuis 9 ans à découvrir, soutenir, promouvoir et accompagner les réalisateurs d'aujourd'hui – talents de demain autour d'un principe : 1 Mobile, 1 Minute, 1 Film.
Le Mobile Film Festival a toujours voulu donner la parole aux cinéastes de toute la France, en leur permettant de s'affranchir des contraintes économiques et techniques préalables à la fabrication d'un court métrage.
Le principe est simple : les réalisateurs envoient chacun un ou plusieurs films d'une minute tournés avec un téléphone mobile, pour raconter une histoire, faire passer une émotion, éveiller la sensibilité du spectateur.
Au travers du choix de la minute, le Mobile Film Festival s'adapte aux modes de consommation actuels et impose aux participants un travail d'écriture et de scénarisation poussé pour créer le maximum d'émotions en un temps très court.
Les films sont ensuite directement uploadés par les créateurs sur le site du festival : www.mobilefilmfestival.com

Un comité de pré-sélection choisit alors les 50 films qui seront présentés en sélection officielle. Ils sont rendus publics sur le site du festival le 14 janvier 2014.

Les films en compétition sont soumis aux votes des internautes jusqu'au 6 février 2014 sur toutes les plateformes - Web, Mobile et Facebook – dans le but de décerner le Prix du Public, financé par le leader de crowdfunding en Europe, Ulule. Ce prix, de 3.000 €, permettra au lauréat de réaliser un court métrage.

Pour la 4e année consécutive, BNP Paribas est partenaire du Mobile Film Festival.
BNP Paribas remettra une bourse de 15.000 € au réalisateur du prix du Meilleur Film Mobile pour lui permettre de réaliser son court métrage, accompagné par un producteur, dans l'année qui suit le festival.
Le film sera présenté en avant-première lors de l'édition suivante.

Palmarès 2013

Prix du Meilleur Film Mobile - Bourse BNP Paribas de 15 000 € : Guillaume Renusson
pour « Une minute de silence »

Prix Spécial du Jury : Sébastien Vanicek
pour « WP_20121221_001.MOV »

Prix du Meilleur Scénario : Sylvain Certain
pour « Blackout »

Prix de la Mise en scène, nouveauté 2013 : Armand Robin
pour « Tactile »

Prix du Meilleur Acteur ex-aequo : Alexandre Detilleux, Frédérick Guillaud et Jacques de Cande
pour « Transports en commun »

Prix de la Meilleure Actrice : Amélie Cornu
pour « L'Orange des sables »

Prix du Public : Grégory le Fourn
pour « A une minute près »

Le téléphone se fait une place au cinéma

Désormais, le mobile représente une formidable opportunité pour de jeunes réalisateurs de pouvoir créer un court métrage sans contrainte économique, mais aussi de capter des images qui n'auraient peut-être pas pu être filmées autrement.
La nouvelle génération invente avec toute sa créativité la meilleure façon d'exploiter cette nouvelle caméra.

L'usage du mobile n'était pas aussi courant en 2005 qu'aujourd'hui, la résolution des caméras pas aussi nette, mais l'intuition de Bruno Smadja s'est révélée juste : la caméra mobile constitue un bouleversement technologique qui s'inscrit dans l'histoire du cinéma, un art industriel par excellence.

Révolution du parlant, de la couleur, du 16 millimètres - icône de la Nouvelle Vague, de la steady cam… le mobile semble s'inscrire dans cette continuité.

Nombreux sont les réalisateurs de cinéma à s'intéresser à ce nouveau support.
Le coréen Park Chan-wook (Grand Prix du jury à Cannes en 2004 avec « Old Boy ») a tourné en 2011 « Paranmanjang », un moyen métrage de 30 minutes entièrement filmé avec un iPhone 4.
Les réalisateurs Hooman Khalili et Patrick Gilles ont tourné un long métrage avec un Nokia N8, « Olive », avec Gena Rowlands dans le premier rôle.
Citons encore « The Commuter », un court métrage des frères McHenry, entièrement tourné avec un Nokia N8, avec Dev Patel (« Slumdog Millionnaire »), Pamela Anderson et Ed Westwick dans les rôles titres.
Ou bien Sepideh Farsi, réalisatrice iranienne qui a filmé en 2009 la ville de Téhéran dans son intimité grâce à un téléphone mobile. Son film « Téhéran sans autorisation » montre un nouveau visage de l'Iran, qu'il aurait été impossible de capter avec une caméra classique.

Tout le monde possède aujourd'hui un écran mobile pour regarder des vidéos. Le Mobile Film Festival invite chacun à regarder des créations faites avec ces nouveaux outils portables.

« On ne peut pas se permettre d'avoir des fioritures, des effets artificiels. Le talent pur, l'idée, la mise en scène, le propos, on le voit tout de suite en 1 minute. » **Gad Elmaleh, Président du Jury 2013**

Le Mobile Film Festival en 2013

8e édition
600.000 pages vues
750 films reçus
50 films en compétition
7 prix
1 bourse BNP Paribas

La consommation de vidéos sur mobile continue d'exploser en Europe

En juin 2013, 52,8 millions d'utilisateurs de smartphone dans le Top 5 Europe (Espagne, Allemagne, Italie, France et UK) ont regardé une vidéo ou la télévision sur leur appareil au moins une fois dans le mois, soit +112% qu'en juin 2012, ce qui représente 34,8% des utilisateurs de smartphone sur ces marchés.

Sources Comscore - JDN

L'actualité des lauréats du Prix du Meilleur Film Mobile

Guillaume Renusson, lauréat en 2013 avec « Une minute de silence »

Réalise : **30 secondes de bonheur**
Budget : **65.000€**

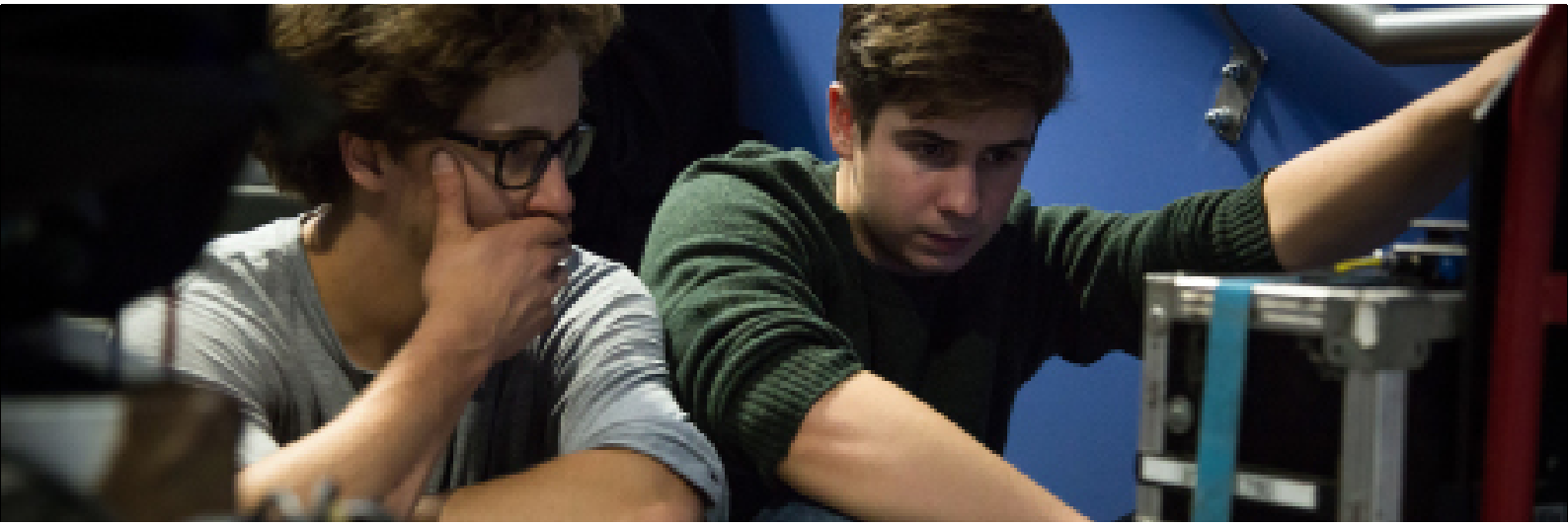
Guillaume a connu une année 2013 exceptionnelle.
Une semaine après avoir reçu le prix du Meilleur Film Mobile des mains de Gad Elmaleh, Guillaume Renusson et son co-scénariste, Clément Pény, ont reçu le Prix de la Fondation Beaumarchais – SACD de la Meilleure Adaptation au Festival Travelling de Rennes pour leur scénario intitulé « 30 secondes de bonheur ».

Ce projet a ensuite grandi grâce à la Bourse BNP Paribas et avec l'aide du producteur, Madeleine Films et en particulier Benjamin Bonnet.
La ténacité et l'engagement passionné pour son film ont permis à Guillaume Renusson de décrocher un financement auprès de Pictanovo, la communauté de l'image en Nord-Pas de Calais, qui s'est distinguée en co-produisant la Palme d'Or 2013 « La vie d'Adèle ».

Le film de Guillaume Renusson a été tourné à l'automne à Tourcoing. Guillaume a su rassembler autour de lui un casting de talents du cinéma : Ernst Umhauer - nommé pour le César du Meilleur Espoir Masculin en 2013 - et Bastien Ughetto, qui ont tous les deux joué dans le film de François Ozon « Dans la maison ».
A leurs côtés, on retrouve Alice Isaaz, qui a joué dans « La Cage Dorée » de Ruben Alves et qui apparaîtra cette année dans « La Crème de la Crème » de Kim Chapiron et dans « Les Yeux Jaunes des Crocodiles » de Cécile Telerman.

Des images du making-of sont disponibles sur le site web du festival.

« 30 secondes de Bonheur » sera projeté pour la première le mardi 11 février lors de la soirée de remise des prix du 9e Mobile Film Festival en 2014.



Benjamin Busnel, lauréat en 2012 avec « De palier »

Réalise : **On s'y met**
Budget : **60.000€**

Benjamin a réalisé son court métrage « On s'y met » grâce à la bourse BNP Paribas, à l'engagement des producteurs d'Easy Tiger Films et à un pré-achat par Canal+. Le budget total du court métrage s'élève à 60.000 €.
Depuis février 2013, date de sa première projection à l'occasion de la cérémonie de remise des prix du 8e Mobile Film Festival, le film a été diffusé à plusieurs reprises sur Canal+.
Pour la deuxième année, la bourse BNP Paribas, qui allie la dotation de 15.000 € et l'accompagnement d'un producteur, a été couronnée de succès.
Fort de l'expérience vécue lors du Mobile Film Festival, Benjamin a créé une chaîne YouTube, « Inernet », consacrée aux formats courts humoristiques, avec Matthias Girbig, comédien.
Benjamin Busnel développe aussi un programme transmédia autour de la bande dessinée, toujours avec Easy Tiger Films.
Benjamin Busnel travaille actuellement à l'écriture de son premier long métrage.

Morgan Simon, lauréat en 2011 avec « Une longue tristesse »

Réalise : **American Football**
Budget : **185.000€**

Morgan a réalisé son court métrage « American Football » grâce à la bourse BNP Paribas et à de nombreux autres partenaires, réunis par les producteurs du film, Jessica Rosselet et Marc Benoît Créancier (Easy Tiger Films) : Canal+, le CNC, la Région Rhône Alpes, la bourse Beaumarchais–SACD pour un budget total de 185.000 €.
Le film a connu une très belle vie dans les festivals en France et à l'international. Il a notamment été primé lors du festival Premiers Plans d'Angers et du festival du Film Court de Villeurbanne.
Il a également été diffusé sur Canal+ à plusieurs reprises.
Morgan vient de terminer le tournage de son nouveau court métrage, « Essaie de mourir jeune », un film sur une relation père-fils, financé par Arte et produit par Easy Tiger Films.

Le 9e Mobile Film Festival

La 9e édition du Mobile Film Festival se déroulera de Novembre 2013 à Février 2014.

Les nouveautés 2014

Le Mobile Film Festival est particulièrement fier des nouveautés mises en place pour sa 9ème édition :

- Un tout nouveau site web basé sur la plateforme française Hull.io, développée par une jeune start-up, qui permet de maximiser les interactions sociales sur l'ensemble des écrans de diffusion du Mobile Film Festival : web, tablettes, mobile, Facebook,...

- La possibilité de tourner, monter puis uploader directement ses films depuis un mobile, grâce au nouveau site full responsive du Mobile Film Festival.

- Le soutien des 50 créateurs en compétition après le festival par Ulule en créant sur sa plateforme un corner réservé aux projets des réalisateurs sélectionnés au Mobile Film Festival .

- Wat.tv rejoint cette année le Mobile Film Festival pour mettre encore plus en valeur les courts en compétition.

- La communauté Eyeka, 1ère plateforme de co-création en Europe, a choisi de s'associer au Mobile Film Festival pour inviter ses créateurs à proposer des courts métrages.

Le Mobile Film Festival met les internautes et les blogueurs à l'honneur

Depuis sa création, le Mobile Film Festival a fait le choix d'aller à la rencontre du public grâce au numérique. En sortant de la salle pour rejoindre Internet, le Mobile Film Festival a rencontré un très large public. La 8e édition du festival a généré plus de 600.000 pages vues pour les 50 courts métrages de la sélection officielle au mois de janvier 2014.

Cette année, le public sera encore plus que jamais acteur du Mobile Film Festival. Par ses votes, il décernera le Prix du Public. Le lauréat recevra une bourse de 3.000 € remise par Ulule, pour produire un court métrage.

Deux concours seront aussi mis en place parmi les votants :

- le Prix du Meilleur Recruteur récompensera l'internaute qui aura invité le plus grand nombre de personnes à voter pour les films en compétition.
- le Prix du Meilleur Diffuseur récompensera l'internaute qui aura diffusé le plus grand nombre de vidéos de son choix, parmi les 50 films sélectionnés.

Des prix seront remis toutes les semaines pendant le festival et à la fin de la période du vote, le 6 février 2014, aux plus actifs des spectateurs, qui auront le mieux soutenu les œuvres en compétition.

A gagner : des tablettes, des téléphones mobiles, des invitations à la cérémonie de remise des prix et des bons d'achat dans la boutique du Mobile Film Festival.

Le calendrier de la 9e édition

Appel à films

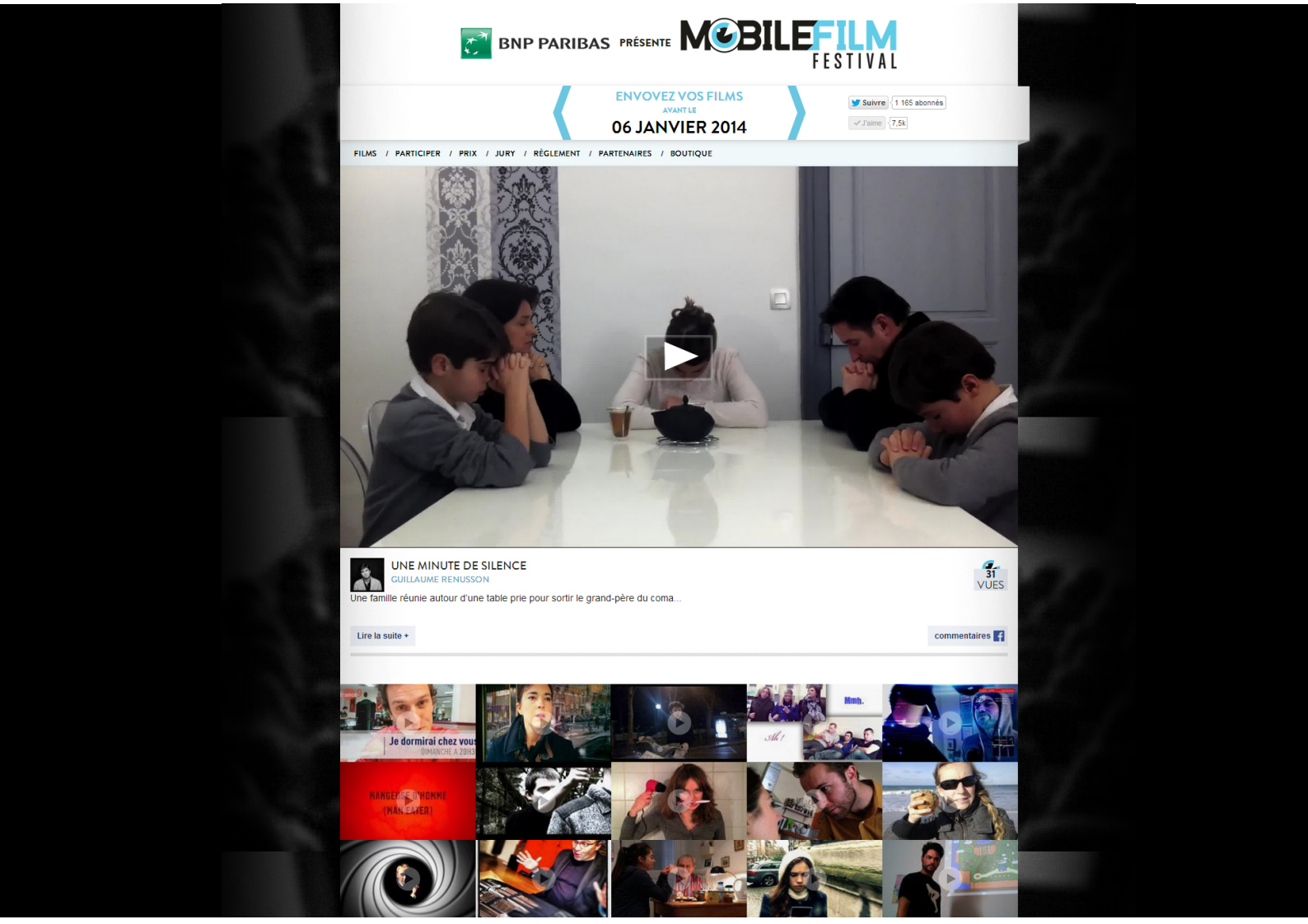
De novembre 2013 au 6 Janvier 2014

Festival en ligne et votes du public

14 Janvier – 6 Février 2014
La sélection officielle de 50 films sera annoncée le 14 janvier et le public pourra commencer à soutenir et à voter pour ses films préférés dès cette date.

Remise des Prix

11 Février 2014 : Cérémonie de remise de Prix à Paris



Les règles du jeu

Le Mobile Film Festival est ouvert à tous.

Les participants sont tenus de réaliser une ou plusieurs vidéos d'une durée de 1 minute chacune, de thème libre mais devant impérativement être tournée avec un mobile.

Les films peuvent être montés à l'aide du téléphone ou bien grâce à un logiciel extérieur. Les plans séquences sont aussi acceptés.

Toutes les modifications visuelles au travers de logiciels tels qu'After Effects ou équivalent sont acceptées.

Les prises de son hors mobile sont autorisées, voire conseillées car souvent les micros des mobiles ne sont pas de très bonne qualité.

Quelques critères techniques :

- Taille maximum du fichier : 100MB
- Conseils pour vos vidéos :
  - formats MP4 (H264), MOV, WMV, AVI
  - résolution 16/9 : 1280x720 pixels par ligne ou 1920x1080 pixels par ligne
  - 25 images par seconde (frametape ou fps)

Une fois terminée, la vidéo devra être uploadée sur le site www.mobilefilmfestival.com avant le 6 janvier 2014 à minuit.

Ensuite, les 50 meilleures vidéos sont pré-sélectionnées et mises en ligne sur le site du festival à partir du 14 janvier 2014.

Les internautes ont alors jusqu'au 6 février pour voter pour leurs vidéos préférées.
Ces votes permettront de déterminer le Prix du Public, accompagné d'une dotation de 3.000 € remise par Ulule.

Parallèlement, le jury, composé de professionnels du cinéma et de l'image, délibèrera pour remettre les 5 autres prix, dont le Meilleur Film Mobile – bourse BNP Paribas de 15.000 €.

Plus d'infos sur www.mobilefilmfestival.com

« Faire un film d'1 minute, c'est un exercice de style. » **Guillaume Renusson, lauréat du Meilleur Film Mobile en 2013**

Le Jury du 9e Mobile Film Festival

Le Président

Jean-Pierre est né le 3 septembre 1953, à Roanne (près de Lyon).
Longtemps enfant unique, il développe très vite son propre univers et c'est la caméra Super 8 apportée un jour par un ami de ses parents qui lui montre une voie qui pourrait être la sienne.

Véritable autodidacte, il commence par réaliser des films d'animation avec son partenaire créatif, le dessinateur Marc Caro. Ces films de court métrage, où ils font tout eux-mêmes avec maîtrise et imagination, commencent à faire parler des deux auteurs et à glaner de multiples récompenses en France et à l'étranger.

Leur premier long-métrage, « Délicatessen » (1991), une comédie grinçante et très drôle, fait souffler un vent inhabituel sur le cinéma français.

Le succès commercial et les nombreux prix de « Délicatessen » permettent à Jeunet & Caro de mettre en chantier un projet ambitieux : « La Cité des Enfants perdus », une fable sombre, tellement innovante sur le plan technique qu'elle nécessite la création de nouveaux logiciels et une très longue préparation. Le film est superbe, infiniment poétique. Il est présenté en Ouverture du Festival de Cannes 1995 où son caractère trop sombre déroute.

C'est pourtant ce film qui attire l'attention de la Fox qui décide de confier à Jean-Pierre Jeunet la réalisation du 4ème opus de la franchise « Alien ».

A l'issue de son séjour hollywoodien, Jean-Pierre Jeunet a la nostalgie des pavés de Montmartre et surtout, après la « grosse machine » d'« Alien », il a envie de réaliser un « petit film personnel avec des copains ». Depuis des années, il collectionne des bouts d'idées étonnantes et des fragments d'histoires qui le touchent. Tout prend forme lorsqu'il invente le dénominateur commun à ces histoires : une jeune femme timide mais imaginative et déterminée à enjoliver la vie des autres. Ainsi est née Amélie Poulain, héroïne d'un film qui rend heureux et donne envie d'aimer, car Jean-Pierre Jeunet réussit avec ce film ce qui est considéré comme l'exercice le plus périlleux du cinéma : filmer le bonheur. « Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain » est le plus grand succès en langue française dans le monde.

A l'origine, «Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain» était écrit pour une actrice qui quitte le projet peu avant la préparation. Jean-Pierre Jeunet remarque alors une jeune actrice tout juste à l'affiche : Audrey Tautou. Il lui fait passer des essais et dès les premières secondes, il sait que c'est «elle».

Le triomphe du film et l'osmose avec Audrey Tautou lui permet d'envisager un projet qui lui tient à cœur depuis 10 ans : « Un Long Dimanche de Fiançailles » l'adaptation du roman de Sebastien Japrisot. Avec Audrey Tautou, Jean-Pierre Jeunet sait qu'il tient sa «Mathilde», jeune femme obstinée à la recherche de son fiancé dans les méandres de la Grande Guerre.
Le succès est au rendez-vous, tant sur un plan critique que sur un plan commercial.

Le 28 octobre 2009, sortie du film «Micmacs à Tire-Larigot», une fable humaniste où Dany Boon interprète un David luttant contre Goliath, en l'occurrence deux marchands d'armes.

Son nouveau long métrage est une adaptation du livre-objet de Reif Larsen « L'extravagant voyage du jeune et prodigieux TS Spivet »
Cette adaptation a été écrite en collaboration avec Guillaume Laurant. Le film a été tourné en anglais au Canada, en 3D. La post-production a pris fin au printemps, pour une sortie en France le 16 octobre dernier.

Jean-Pierre Jeunet est le cinéaste français le plus récompensé. Son tour de force est de parvenir à être considéré comme un véritable auteur tout en parvenant à toucher un public large.
Ses films offrent une parfaite qualité d'exécution, un récit morcelé et dense, une abondance de détails reliés entre eux par un vrai souffle, de la poésie, de l'émotion et de l'imagination.

Filmographie

2013 - L'extravagant voyage du jeune et prodigieux T.S. Spivet

2009 - Micmacs à Tire-Larigot

2004 - Un long dimanche de fiançailles

2001 - Le fabuleux destin d'Amélie Poulain

1997 - Alien, la résurrection

1995 - La cité des enfants perdus

1991 - Delicatessen

1989 - Foutaises (Court Métrage)

1984 - Pas de repos pour Billy Brakko (Court Métrage)

1981 - Le bunker de la dernière rafale (Court Métrage)

1980 - Le manège (Court Métrage)

1978 - L'évasion (Court Métrage)

Les membres du Jury

Lorenzo Benedetti - Créateur du Studio Bagel

Titulaire d'une Maîtrise de droit des affaires de l'université de Paris 2, diplômé de Sciences-Po Paris et du DESS de Droit et Administration de la Communication Audiovisuelle de Paris 1. Entre 2004 et le début de l'année 2006, il est ainsi Chargé de mission au sein de la Direction des Programmes de France 5 et décide de rejoindre en Mars 2006 les équipes de développement de la société de Nagui, Air Productions, en tant que Chef de projet pour les programmes de flux, de fiction et de divertissement. Après un an et demi chez Air Productions, la direction de Telfrance lui propose de participer au lancement du nouveau label de divertissement de Prod 360. Il en devient donc Directeur Adjoint auprès de Valérie Médioni, Directrice Générale et en 2010 il est promu Directeur Général pour Prod 360, poste qu'il occupe jusqu'en décembre 2011. En janvier 2012, il crée The Social Company, une société de production spécialisée dans la production de contenus à destination du digital. Il est parallèlement producteur de flux pour la société de production Black Dynamite Prod (Grand Public - France 2).
En novembre 2012 il crée le Studio Bagel, chaîne de contenu original Youtube, qui atteint en moins d'un an 950.000 abonnés. La chaîne comptabilise plus de 75 millions de vidéos vues et enregistre une croissance record avec en moyenne plus de 5000 abonnés en plus chaque jour. A son actif des vidéos qui rassemblent les humoristes du web : La Ferme Jérôme, Mister V, Maxime Musqua, Bengui, Gael Mectoob, Kevin Razy, Natoo, Ludovik, Kemar, Mady.

Bruno Gaccio - Directeur Général de La Fabrique - Groupe Canal+

Scénariste et producteur de télévision, la carrière de Bruno Gaccio est étroitement liée à celle de la chaîne Canal+ dont il incarne à merveille et pendant plus de 20 ans le fameux « esprit », à la fois impertinent et audacieux.
Autodidacte et d'origine populaire, il est tout d'abord repéré dans Le petit théâtre de Boulevard, pour ses qualités de comédien et d'humoriste. C'est en 1992 qu'il rejoint Canal+, en tant que co-créateur et co-auteur des Guignols de l'info. Après 15 ans de prime time à la tête des marionnettes les plus médiatiques de France, et un bref passage en 1996 sur le plateau de l'émission « Nulle part ailleurs », Bruno Gaccio quitte les Guignols en 2007.
Il devient alors directeur de La Fabrique, unité de fiction spéciale de Canal+ où il travaille sans relâche à la détection de jeunes talents. Avec Gilles Galud, producteur de La Parisienne d'images, il lance par exemple « La nouvelle trilogie », première émission du PAF à lancer un appel à projets auprès de jeunes auteurs, réalisateurs et acteurs français.
Bruno Gaccio a par ailleurs écrit pour le théâtre, notamment des spectacles interprétés sur scène par Charlotte de Turckheim ou Patrick Timsit et chroniqué au côté de Pascal Clack dans l'émission « Comme on nous parle » sur France Inter.

Anthony Marciano - Réalisateur

Anthony Marciano est un réalisateur français. En 2012, il réalise le film «Les Gamins» (avec notamment Alain Chabat, Max Boublil et Sandrine Kiberlain), qu'il a co-écrit avec son acolyte Max Boublil.

Pendant ses études dans une école de commerce, il décroche en 2000 un stage dans la maison de disques BMG. En 2002, il devient directeur artistique de BMG, qui deviendra par la suite SonyBMG, puis Sony Music. En 2006, il quitte Sony Music pour créer sa propre maison de disques avec ses acolytes Michael Goldman et Sévan Barsikian (rencontrés à l'époque de BMG). Tous les trois s'associent avec Simon Istolainen en décembre 2007 pour fonder le 1er label communautaire en France, My Major Company (qui fera notamment découvrir les artistes Grégoire, Joyce Jonathan et Irma).
Parallèlement, il écrit avec son ami Max Boublil son 1er spectacle de stand-up ainsi que la chanson «Ce soir tu vas prendre». Ils co-écrivent aussi toutes les chansons qui suivent, dont Anthony réalise la plupart des clips. En 2010, ils se lancent dans l'écriture du film «Les Gamins», qu'il réalise en 2012.

Davy Mourier - Animateur du Golden Show

Davy Mourier est presque un artiste complet. Presque, parce qu'il ne danse pas et ne chante pas. Mais sinon, il sait écrire des blagues, ce qui fait de lui un scénariste, réalisateur et acteur de séries TV comme NerdZ ou Karaté Boy, deux chefs-d'œuvre très connus par les boutonneux de l'Internet. Il anime/réalise/fabrique également Le Golden Show, une émission à sketchs qui a fait bien du ramdam sur la toile. En plus de cela, il présente de chouettes programmes sur la chaîne Nolife et fait des B.D. qui se vendent comme des petits pains (bien qu'étant un peu plus chères). Le personnage : La Petite Mort, déjà très connu de son public, est le héros de sa prochaine BD. Il écrit également des Sketch avec Constance pour son one Woman Show, ils ont aussi une mini série de sketch TV qui arrive sur TEVA en 2014. Davy a écrit et joue son Spectacle : « Petite Dépression entre amis » au théâtre « La nouvelle Seine » tous les mardis à 20h.

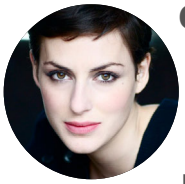
Sophie Reine - Chef monteuse

Sophie Reine est une monteuse française.
Elle a collaboré notamment avec Samuel Benchetrit pour « J'ai toujours rêvé d'être un gangster », Jacques Nolot, Régis Roinsard pour « Populaire », Laurent Cantet pour « Foxfire », et dernièrement avec Michel Gondry sur un documentaire animé intitulé « Noam Chomsky », et Hiner Saleem pour « My Sweet Pepper Land ».

Elle a obtenu le César du meilleur montage en 2009 pour le film « Le premier jour du reste de ta vie » de Rémi Bezançon.
Elle a également réalisé un court métrage « Jeanine ou mes parents n'ont rien d'exceptionnel » produit par Mandarin Cinéma.

Richard Sidi - Délégué Général de la Maison du Film Court

Après Sciences Po Bordeaux et une maîtrise de marketing au CELSA, Richard Sidi a été chargé d'études à l'Agence Euro RSCG puis il a quitté la publicité pour se consacrer à sa passion, le cinéma. D'abord comédien, il se spécialise vite dans le script doctoring et devient en 1996, responsable du département scénario de la Maison du film court. Il y accompagne plus de 300 auteurs par an et dirige de nombreuses conférences et formations un peu partout en France et à l'étranger. En parallèle de ces activités, il réalise trois courts métrages de fiction et écrit l'ouvrage «Savoir optimiser un scénario» publié chez Scope Editions. Depuis juillet 2011, il est Délégué général de la Maison du film court et dans ce cadre, développe les activités de cette Association de 1350 adhérents en créant, entre autres, deux nouveaux dispositifs : le Label nouveau producteur et la Résidence DUO pour la musique de film court.



Clémence Thioly - Comédienne

Après avoir commencé les cours de théâtre à 9 ans, Clémence poursuit sa passion après son bac. Elle suit des études de Lettres à la Sorbonne, en parallèle des cours d'art dramatique. En 2003, elle est jeune Talent Cannes, avec le court métrage « Bien dit », réalisé par Zabou Breitman. En 2005, elle monte sa première mise en scène au Théâtre Mouffetard, « Anna et le rat », adaptation du « Frigo » de Copi, dans laquelle elle joue aussi. Puis elle travaille pour la télévision avec Alain Berliner, Elizabeth Rappeneau, Frédéric Berthe... Elle tourne aussi au cinéma dans « Mesrine, l'ennemi public n°1 » avec Vincent Cassel de Jean-François Richet, pour Bertrand Blier dans « Le bruit des glaçons » et Patrice Leconte dans « Voir la mer ». Dernièrement, Clémence a tourné dans « Colette », long métrage en anglais où elle interprète le rôle principale de Colette. Le film a été réalisé par Milan Cieslar. Elle a aussi joué dans «Les garçons et Guillaume, à table» de Guillaume Gallienne.

Anne Dominique Toussaint - Fondatrice et productrice, Les Films des Tournelles

Anne-Dominique Toussaint produit son premier film en 1989. C'est la naissance de sa société de production Les Films des Tournelles. Elle se rapproche d'auteurs à qui elle restera fidèle : Philippe Le Guay, Emmanuel Carrère... Elle produit beaucoup de premiers films : « Les Beaux Gosses » de Riad Sattouf en 2009 (César du Meilleur Premier Film), « Le Hérisson » de Mona Achache et « Rengaine » de Rachid Djaïdani en 2012. En parallèle de ses activités à Paris, elle crée en Belgique Les Films de l'Etang afin de développer les coproductions européennes. En 2005 elle crée Les Films de Beyrouth au Liban, pour la production des films de Nadine Labaki (« Caramel », « Et maintenant on va où ? »). Elle a récemment produit « Miele » de Valeria Golino, sélectionné au Festival de Cannes en 2013, « Alceste à Bicyclette » de Philippe Le Guay et « Jacky au Royaume des filles de Riad Sattouf ».
Elle a été Présidente de l'APC de 2010 à 2012 et en est aujourd'hui Vice-Présidente.

Les Prix du 9e Mobile Film Festival

Cette année, le Mobile Film Festival remettra 6 prix aux lauréats choisis par le Jury :

Le Prix du Meilleur Film Mobile : la bourse BNP Paribas de 15.000 €

Pour la 4e année consécutive, la bourse BNP Paribas sera remise au lauréat du Meilleur Film Mobile pour lui permettre de créer un court métrage avec l'aide d'un producteur.
Le court métrage réalisé grâce à la bourse sera diffusé lors de la Cérémonie de remise des Prix du Mobile Film Festival 2015.

Le Prix du Public : 3.000 €

Pour la 2e année consécutive, Ulule dotera le Prix du Public, pour permettre au lauréat de réaliser un court métrage.

Les autres prix remis par le jury

Prix du Meilleur Scénario : 500 €
Prix de la Mise en scène : 500 €
Prix du Meilleur Acteur : 500 €
Prix de la Meilleure Actrice : 500 €

Les partenaires du Mobile Film Festival

Le Mobile Film Festival depuis sa création

2013 : 8e édition

Président : **Gad Elmaleh**
Marc Benoit Créancier, producteur, Easy Tiger Films
Frédéric Fleurier, responsable éditorial, Dailymotion
Laure Gardette, chef monteuse, César meilleur montage 2010 pour Polisse
Kyan Khojandi, auteur, réalisateur, comédien
Amandine Lebras, productrice, Flair Production
Bruno Muschio, auteur, réalisateur
Pierre Pell, chef décorateur
Jessica Rosselet, productrice, Easy Tiger Films
Nassim Si Ahmed, comédien
Harry Tordjman, producteur, My Box Productions

2012 : 7e édition

Présidente : **Danièle Thompson**
Elsa Amiel, actrice, réalisatrice, scénariste
Laurent Cotillon, éditeur du Film Français
Marc Benoit Créancier, producteur, Easy Tiger Films
Frédéric Fleurier, responsable éditorial, Dailymotion
Arié Elmaleh, comédien
Victor Manuel Gaudoy, Mouviz
Isabelle Giordano, journaliste
Sylvie Landra, monteuse
Jessica Rosselet, productrice, Easy Tiger Films
Yann Samuell, réalisateur

2011 : 6e édition

Président : **Philippe Claudel**
François Bégaudaud, romancier et scénariste
Sylvère-Henry Cissé, journaliste
Marc Benoit Créancier, producteur, Easy Tiger Films
Emery Doligé, blogueur
Frédéric Fleurier, responsable éditorial Dailymotion
Cyrille de Lasteyrie, auteur, producteur et blogueur
Benjamin Morgaine, auteur pour Les Guignols de l'info
Olivier Rabourdin, acteur
Jessica Rosselet, productrice, Easy Tiger Films
Denis Rouden, directeur de la photographie

2010 : 5e édition

Présidente : **Tonie Marshall**
Céline Bonzon, monteuse
Sophie Bramly, productrice
Diane Brasseur, romancière et scripte
Catherine Ceylac, animatrice
Nathalie Durand, directrice de la photographie
Blanca Li, chorégraphe

2009 : 4e édition

Président : **Claude Lelouch**
Pascale Clark, journaliste
Pierre Haïm, directeur de la photographie
Serge Hazanavicius, comédien
Marie Mengès, comédienne
Pierre Morel, réalisateur
Manuel Munz, producteur
Claude Perron, comédienne
Nicolas Rey, écrivain
Pierre Uytterhoeven, scénariste

2008 : 3e édition

Président : **Jan Kounen**
Leïla Bekhti, comédienne
Géraldine Nakache, comédienne
Tété, musicien
Philippe Vandel, journaliste
Paul Desvaux, metteur en scène

2007 : 2e édition

Président : **Dominique Pinon**
Matt Alexander, scénaristes
Salem Brahimi, producteur, Wamip Films
Rémi Champseix, créateur de programmes TV
Matthieu Chéreau, producteur
Mathieu Delaporte & Alexandre de la Patellière, réalisateurs
Victor Muh, réalisateur
Frédéric Rossignol, producteur
David & Raphaël Vital-Durand, réalisateurs de pub et de clips

2006 : 1e édition

Présidente : **Janine Langlois-Glandier**
Jérôme Dopffer, producteur, Balthazar
Romain Gavras, réalisateur
Alex Jaffray, compositeur producteur
Paapoo, réalisateur de pub
Melvil Poupaud, comédien
Eric Poulet & Steven Ada, réalisateurs de clips
Gérard Sterin, directeur de la photographie

BNP Paribas, partenaire du Mobile Film Festival

Chez BNP Paribas, We love Cinema !

Pour la quatrième année consécutive, BNP Paribas est très heureux d'être partenaire du Mobile Film Festival.

Avec BNP Paribas, le Mobile Film Festival va offrir au réalisateur du Meilleur Film Mobile :
- 15 000 € d'aide à la production d'un court métrage
- l'accompagnement d'un producteur pour l'aider à réaliser son court métrage

Cette bourse et cet accompagnement sont une chance exceptionnelle pour le réalisateur gagnant, qui devra en retour réaliser un court métrage au cours de l'année 2014, qui sera présenté lors de l'édition suivante du Mobile Film Festival.

BNP Paribas, grand partenaire du cinéma et banque leader sur le web, s'intéresse naturellement à un mode d'expression qui combine ces deux médias, très présents dans la vie de ses clients. Son partenariat permet ainsi à tous de participer, de découvrir de nouveaux talents et leur donne l'occasion d'entrer dans le monde de la réalisation et du court métrage.

BNP Paribas, acteur majeur du financement de la production audiovisuelle

Depuis plus de 20 ans, BNP Paribas soutient le financement de tournages via son pôle BNP Paribas « Image & Médias » (anciennement Agence Audiovisuelle) constituée d'experts exclusivement dédiés aux activités cinématographiques et audiovisuelles. Le Groupe détient également une participation importante au sein de l'établissement de financement Cofiloisirs. Chaque année, BNP Paribas participe au financement d'une partie conséquente de la production audiovisuelle française.

BNP Paribas partenaire exclusif des opérations nationales de promotion du cinéma en salles

BNP Paribas est aujourd'hui le premier soutien des opérations organisées par la Fédération Nationale des Cinémas Français pour développer la fréquentation des salles. En 2004, BNP Paribas a noué un partenariat avec la Fédération Nationale des Cinémas Français (FNCF) pour créer La Rentrée du Cinéma. En 2007, BNP Paribas est devenu le partenaire exclusif des événements majeurs du cinéma organisés dans l'ensemble des salles françaises : Le Printemps du Cinéma, La Fête du Cinéma et la Rentrée du Cinéma. En 2011, BNP Paribas a lancé pour la première fois l'opération La Rentrée Cinéma BNP Paribas, avec le soutien de la FNCF. Le groupe est très heureux de pouvoir y contribuer chaque année en distribuant 1 million de contremarques de cinéma à prix exceptionnel et de permettre ainsi au plus grand nombre de s'évader devant le grand écran.

BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

BNP Paribas partenaire de tous les cinémas

Cinéma d'art & d'essai

Le groupe est devenu en 2010 partenaire du cinéma Le Trianon. Ce partenariat l'aide à la fois à jouer un rôle unique dans la pédagogie auprès des jeunes, et à rester un haut lieu d'animation et de culture pour tous les passionnés. En 2013, BNP Paribas a décidé de soutenir un autre cinéma emblématique d'art et d'essai Le Balzac. Ce partenariat avec le Balzac contribuera à préserver la diversité de l'offre cinématographique dans le quartier des Champs-Elysées.

BNP Paribas et les Festivals

Le groupe apporte son soutien à la Quinzaine des Réalisateurs du Festival de Cannes, au Festival cinéma Télérama, au Grand Lyon Film Festival, et à l'Académie des César. BNP Paribas soutient également des manifestations cinématographiques en Europe. Les « BNP Paribas Fortis Film days » qui se déroule dans 450 salles en Belgique et en Italie, BNL est le principal partenaire du Festival International du film de Rome.
Par ailleurs, dans le domaine du court-métrage, BNP Paribas est également le partenaire du Mobile Film Festival qui fait la part belle aux créateurs réalisant un film d'une minute avec un mobile.

Séance Radio, la webradio Cinéma de BNP Paribas

BNP Paribas a lancé en 2012 «Séance Radio», la webradio et l'application de tous les cinémas. «Séance Radio» propose aux fans de cinéma, 24h/24 et 7 jours sur 7, de revenir sur les richesses de l'univers cinématographique mondial, à travers diverses chroniques exclusivement dédiées au cinéma et un contenu musical composé de bandes originales de films : seanceradio.com, @seanceradio.

Education & Solidarité

Ces soutiens s'inscrivent dans le cadre de l'engagement de BNP Paribas en faveur de la promotion du cinéma et de la politique de mécénat du Groupe à travers ses initiatives en faveur de l'éducation et de la solidarité. Le Groupe a récemment décidé de soutenir l'Ecole de la Cité, Cinéma et Télévision, association créée par Luc Besson qui a pour objectif de former les professionnels du cinéma et de la télévision de demain. BNP Paribas soutient aussi l'association Les Toiles Enchantées, présidée par Alain Chabat, qui a pour mission de favoriser l'accès à la culture et au divertissement et de permettre aux jeunes enfants hospitalisés de voir gratuitement les films récemment sortis en salles.

La restauration des films anciens

BNP Paribas a par ailleurs contribué à la restauration de plusieurs films anciens : 4 films de Charlie Chaplin : « Les Temps Modernes », « Le kid », « La ruée vers l'or » et « Le cirque » et en 2013 la restauration et la numérisation du film de Jacques Demy « Les demoiselles de Rochefort » et « Parade » de Jacques Tati.

Pour en savoir plus : welovecinema.fr

BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

A propos de MobilEvent, créatrice du Mobile Film Festival

L'agence MobilEvent, créée par Bruno Smadja en 2005, a lancé le concept innovant du Mobile Film Festival, premier festival mobile au monde.
MobilEvent a créé les Cross Video Days, 1er marché européen du crossmedia, dont la 4e édition se tiendra les 19 & 20 juin à Paris.
MobilEvent c'est l'innovation, le numérique et la vidéo.

Mobile Film Festival
Contacts presse :

Caroline Decroix
06 88 52 29 92 / 01 40 09 89 65
communication@mobilevent.com

Thibaut Hoornaert
06 64 78 71 58 / 01 40 09 89 65
presse@mobilefilmfestival.com

MOBILEFILM FESTIVAL