

JetFinance International става BNP Paribas Personal Finance в България

**Новият изпълнителен директор е г-н Васил Чалашканов, а за заместник
изпълнителен директор е назначен г-н Пол Милсон**

София, 3 октомври, 2008 – От ноември 2007 г., **ДжетФайненс**, водеща компания в областта на потребителското кредитиране, е българското подразделение на BNP Paribas (европейският лидер в потребителското кредитиране).

След успешната интеграция, ДжетФайненс става **БНП Париба Лични Финанси** (BNP Paribas Personal Finance) в България, приемайки и корпоративната идентичност на компанията.

За да подкрепи промяната на търговката марка, БНП Париба Лични Финанси стартира комуникационна кампания със специална промоционална оферта: до края на ноември 2008 г. всички клиенти могат да получат до 3 вноски подарък, в зависимост от размера на кредита:

- между 18 и 30 вноски – клиентът получава една вноска подарък
- между 31 и 48 вноски, 2 от тях са подарък
- при 49 и повече, на клиентите ще им бъдат опростени 3 вноски

Благодарение на високото ниво на познаваемост, имената на настоящите продукти, предлагани от **БНП Париба Лични Финанси** ще бъдат запазени: **JetCredit, JetCredit Plus** и **JetCash**.

Новият изпълнителен директор на БНП Париба Лични Финанси в България ще бъде **г-н Васил Чалашканов**. **Г-н Пол Милсон** е назначен за заместник изпълнителен директор.

“Нашата цел е да запазим постигнатото лидерство на пазара и да продължим корпоративната политика на отговорно и прозрачно кредитиране. Планираме да разширим продуктовото портфолио на компанията с богат набор от финансови услуги и канали за разпространение,” каза г-н Чалашканов.

“Работата ни в България ще бъде фокусирана преди всичко върху нашите потребители, техните нужди и със специално внимание към техните нови очаквания. Ще можем да се възползваме от 50 годишния опит на BNP Paribas Personal Finance в двете сфери: потребителско и ипотечно кредитиране. Аз вярвам, че тук в България ние имаме това предимство също. То ще ни позволи да бъдем стъпка пред нашите конкуренти,” коментира г-н Милсон.

“Убеден съм в големия потенциал на новия мениджърски екип на БНП Париба Лични Финанси, както и в потенциала за растеж на компанията. Уверявам ви, че те ще подобряват нейните конкурентни позиции и занапред и компанията ще продължи да бъде безспорен лидер в сектора.” заяви г-н Гури, досега изпълняващ длъжността изпълнителен директор и настоящ член на Надзорния съвет на компанията.



За БНП Париба Лични Финанси в България

БНП Париба Лични Финанси в България е създадена през 2001 г. (като ДжетФайненс). Тя е водеща специализирана финансова институция за потребителско кредитиране в страната с:

- повече от **1.3 милиона** потребителски кредити
- над **700 милиона лева** отпуснати кредити
- над **750 000** клиенти
- **3 600** магазини, в които се предлагат финансови услуги на компанията
- екип от над **2 300** сътрудници и представители

За допълнителна информация, можете да посетите: <http://www.bnpparibas-pf.bg>

За BNP Paribas Personal Finance

На 1 юли 2008 г., обединяването между Cetelem, номер 1 в потребителското кредитиране в Западна Европа, и UCS, основният играч в ипотечното кредитиране, даде началото на BNP Paribas Personal Finance. От този момент, с обединяването на потребителското кредитиране, ипотечните и ре-финансиращи дейности, двете компании на BNP Paribas Group станаха световен кредитен играч и номер 1 в Европа.

С екип от 29 400 служители и повече от €100 милиарда отпуснати кредити, присъствие в 30 страни на 4 континента, BNP Paribas Personal Finance се надява да влезе в ТОП 5 в този сектор до 2010.

За допълнителна информация, можете да посетите: <http://www.bnpparibas-pf.com>

За BNP Paribas

BNP Paribas е европейски лидер в световната банкова и финансова индустрия и е една от 3-те най-силни банки в света, според Стандарт енд Пуърс. Групата е представена в повече от 85 страни, с повече от 168 000 служители, включително 129 500 в Европа. Групата има ключови позиции в три основни сегмента: корпоративно и инвестиционно банкиране, управление на активи и услуги и банкиране на дребно. Присъствайки в цяла Европа с всичките свои бизнес линии, двата основни пазара на банката при банкирането на дребно са Франция и Италия. BNP Paribas има забележително присъствие и в САЩ, силни позиции в Азия и развиващите се пазари.

За допълнителна информация, можете да посетите: <http://www.bnpparibas.com>

Връзки с медиите:

Нено Ненов

Мениджър "Маркетингови комуникации"

ДжетФайненс Интернешънъл

Тел.: 9 154 188

Мобилен: 0885 154 254

Факс: 489 99 98

Имейл: nenov@jet.bg

i.djambazova@publicis-consultants.bg

Илиана Джамбазова

ПР консултант

Публисис Кънсалтънтс | МАРК

915 90 31

0896 786 735

915 90 15

i.djambazova@publicis-consultants.bg