



## Les Agences BNP Paribas se mettent au vert

Les agences Accueil & Services BNP Paribas ont reçu un prix Innovation Métiers dans la catégorie « Développement Durable » pour la Certification environnementale ISO 14001, ce qui implique que la banque de détail s'engage à améliorer en permanence son impact environnemental dans quatre domaines : la consommation d'énergie, l'impact des travaux, la consommation de papier et la gestion des déchets. Charles Lavialle Bonjour !

Vous êtes Directeur Organisation et Appui des Agences qui pilotent le programme Accueil & Services, un programme qui dépend de la Banque de Détail chez BDDF. Alors en compagnie de Nathalie LEMAIRE (QRC), Jean-Paul PERRIN (Accueil & Services), Bernard PIEYRE (ITP/IMEX) et Jacques PETIT (Groupe ISO) vous avez été récompensé pour ce projet. Alors pouvez-vous nous les présenter et nous dire en quoi est-il innovant ?

Le projet est innovateur dans la mesure où il s'agit d'une première mondiale. Un réseau de banque de détail a fait certifier son processus de déploiement d'agences ce qui fait que toute agence nouvellement déployée dans le format Accueil & Services est automatiquement validée en 14001. Cette validation, bien entendu, fait suite à un audit très sérieux qui a été fait par un organisme extérieur qui atteste que la manière dont on déploie le programme est conforme aux prescriptions environnementales sur lesquelles nous avons pris un certain nombre d'engagements.

### Quels sont les avantages pour les clients ?

Il faut bien comprendre que nos clients attendent aujourd'hui le fait que leur banque, comme tout fournisseur soit une entreprise éco-responsable. Donc, pour le client, le fait de dire que nous nous intéressons à l'environnement c'est lui signifier l'idée selon laquelle BNP Paribas s'inscrit dans une démarche d'entreprise citoyenne qui intègre l'environnement dans ces préoccupations.

### Et quels les avantages pour le groupe ?

Pour le groupe, cela nous a permis de développer des partenariats avec un certain nombre d'autres associations, d'autres structures, qui ancrent de manière beaucoup plus forte BNP Paribas dans son environnement. Et puis cela permet également d'intégrer des collaborateurs dans une démarche globale puisque de manière seconde, dans le cadre de ce programme 14001, nous avons travaillé sur le tri sélectif qui associe l'ensemble des équipes sur le terrain dans une démarche d'agence plus propre.