



LA FONDATION BNP PARIBAS

Une jeune Fondation riche d'une longue expérience

Placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation BNP Paribas est née en mai 2000 du rapprochement entre BNP et Paribas. Elle regroupe sous sa bannière les actions de mécénat que conduisaient les deux banques depuis le début des années 80 en faveur de la culture, de la santé, de la solidarité. Son ambition : exprimer l'identité et les valeurs de BNP Paribas - ambition, engagement, créativité, réactivité.

Une vocation pluridisciplinaire qui fait place à des choix audacieux

Culture

La Fondation BNP Paribas s'attache à promouvoir la connaissance du patrimoine, en faisant mieux connaître les collections des musées (albums *Musées et Monuments*), en restaurant leurs chefs d'œuvre (*programme BNP Paribas pour l'Art*), et en contribuant à la découverte d'œuvres musicales inédites (*Les Chemins du Baroque en Amérique latine*).

Dans le même temps, elle s'attache à favoriser l'émergence de jeunes talents dans le domaine musical (Concours Long Thibaud ; programme Déclic) et porte un regard attentif à l'expression contemporaine en accompagnant au jour le jour des créateurs dans des disciplines peu aidées par le mécénat d'entreprise : chorégraphie (Angelin Preljocaj, Joel Borges, Philippe Combes), théâtre (Cesar Brie, Olivier Py, Guillaume Lagnel, Jean Michel Bruyère), nouveau cirque (Johann le Guillerm, Gulko), jazz (Jacques Vidal, Paris Jazz Big Band, Murat Ozturk, Moutin Réunion Quartet). Ces soutiens se prolongent à travers les liens qu'elle a tissés avec des structures de diffusion avides de découvertes (Folle Journée à Nantes, Piano aux Jacobins à Toulouse, Maison de la Danse à Lyon, festival ReBonds à Albi, Grande Halle de la Villette).

Enfin, à travers le programme BNP Paribas pour Lire et le Prix du jeune Ecrivain, la Fondation témoigne de l'attention qu'elle porte au rayonnement de la langue française et à l'expression littéraire.

Santé

La Fondation BNP Paribas a choisi de concentrer ses interventions sur les maladies génétiques, en écho au parrainage du Téléthon par la Banque. En s'appuyant sur l'expertise du Conseil scientifique de la FRM (Fondation pour la Recherche Médicale), elle apporte à des laboratoires de recherche nouvellement implantés un soutien sur trois ans, afin de conforter le développement de ces "jeunes pousses".

Solidarité

La Fondation BNP Paribas a fait le choix d'intervenir sur des projets pilotes qui visent à favoriser la réinsertion sociale (ADIE – création de leur propre emploi par des chômeurs ; AFEV – accompagnement scolaire dans les quartiers difficiles ; Fête le Mur – la pratique du tennis pour des jeunes en difficulté), à redonner espoir à des enfants en situation de grande précarité (Man Keneen Ki - Enfants des rues à Dakar ; Clowns sans frontières), à améliorer les conditions de vie des personnes handicapées (Institut Garches ; Serac – personnes sourdes en situation d'exclusion). A partir de 2002, la Fondation développera un programme spécifique, destiné à soutenir des actions de solidarité dans lesquelles des collaborateurs de la Banque sont impliqués à titre personnel.

Une aide sur mesure, inscrite dans la durée

Mieux que ses domaines d'activité ou le montant des aides allouées, c'est la façon dont la Fondation accompagne ses partenaires au quotidien qui caractérise sa démarche. En fonction de la personnalité et des aspirations de chacun, elle ajuste son appui et propose une aide sur mesure en apportant son temps, sa matière grise, sa présence sur le terrain mais aussi les moyens logistiques et les réseaux de relations de BNP Paribas dans le monde.

Un ancrage en France, un rayonnement sur l'international

Appui à des initiatives à l'étranger qui reposent sur des coopérations culturelles avec la France, soutien à des tournées, mise en place de programmes spécifiquement dédiés à l'international, impulsion et coordination avec les politiques de mécénat mises en œuvre à l'étranger par les directions territoriales... La Fondation agit à l'image d'un groupe qui a ses racines en France mais est résolument international.

Un brassage de cultures et de sensibilités

Forte des liens très étroits tissés avec ceux qu'elle accompagne, la Fondation n'hésite pas à susciter des rencontres entre ses partenaires et le monde de la Banque – personnel, clients, actionnaires. Autant d'échanges qui placent la Fondation au carrefour de découvertes réciproques et d'enrichissements mutuels.