



« **La balle dans le ciel des étoiles du tennis** » :

Un nouveau logotype pour la Coupe Davis par BNP Paribas

BNP Paribas est devenu "title sponsor" de la Coupe Davis en 2002. La Coupe Davis porte désormais le nom de ***Coupe Davis par BNP Paribas***.

Tous les grands événements sportifs, qu'il s'agisse des Jeux Olympiques ou du Mondial de Foot, ont leur logotype qui en raconte l'histoire. Une nouvelle phase dans l'histoire de la Coupe Davis a commencé en partenariat avec BNP Paribas, et un nouveau logotype a été créé pour la célébrer.

Le logotype ***Coupe Davis par BNP Paribas***, imaginé par l'agence de design ALTAÏ, associe étroitement les symboles des deux partenaires, d'une part celui de la Coupe Davis, d'autre part celui de BNP Paribas. Le premier symbolise une balle de tennis, le second une courbe d'envol constituée d'étoiles et d'un oiseau. Leur association évoque l'histoire de « la balle dans le ciel des étoiles du tennis ».

Avec ses déclinaisons, il habille désormais tous les courts de tennis où se déroule la Coupe Davis, et tous les supports de communication de cet événement dans plus de 140 pays.

Chaque année, de février à décembre, les matchs de la Coupe Davis sont retransmis par tous les grands réseaux de télévision nationaux, attirant plus de 2 milliards de téléspectateurs à travers le monde.