



**20 March 2003**

**Dominique Piotet**

**Directeur des Études de l'Atelier / Head of l'Atelier studies  
Head of Consulting on Innovations and New Technologies – Group Development**

⊗ **Established in 1978 by Jean-Michel Billaut within  
Compagnie Bancaire**

- New Technology (NT) watch
- Identification of NT useful to Compagnie Bancaire's lines of business

⊗ **In the early 1990s, the advent of the internet allowed  
l'Atelier to open up to the outside world**

- In the vanguard of NT progress
- Missionary zeal
- Emphasis on the community

- ⊗ The bursting of the internet bubble (1st half of 2000),  
and a strong conviction: the internet is in its infancy!**
  
- ⊗ The change in market demand: from buzz to the need to  
understand.**
  
- ⊗ Providing different ranges of products and services:**
  - for the organisers of events
  - for consultants and consultancies
  
- ⊗ A strong focus on NT watch, analysis, disseminating  
and sharing information.**

- ⊗ **A dozen general interest studies a year.**
  
- ⊗ **Dedicated studies conducted on request.**
  
- ⊗ **Download our latest study:**
  - “Au nouveau « Bonheur des Dames »”: an analysis of the take-off of e-commerce in 2002 (available on l'Atelier's website: [www.atelier.fr](http://www.atelier.fr)).
  - The next study: “e-marketing”. Available from the end of March.

- ⊗ The l'Atelier club is a think-tank and a forum for discussions on the future of the internet.**
- ⊗ An approach based on multi-sector and multi-disciplinary expertise.**
- ⊗ The content of our work is original; it is disseminated via our various publications and through other media.**
- ⊗ Five annual conferences, and a special meeting for reporting on our work.**



- **Building bridges between markets and players**
- **A network of contacts**
- **A highly reputed forum for exchanges**
- **A pool of experience and expertise.**



NetValue

Over a period of 15 years, more than 10,000 innovative companies have participated in l'Atelier workshops.



### The aims of the workshops

- To introduce new entrants.
- To present new solutions (live demos etc.).



### The format

- Meetings last 1 hour and 30 minutes
- Workshops announced by l'Atelier
- Free of charge for l'Atelier participants (registration: go to [www.atelier.fr](http://www.atelier.fr))





For two years, l'Atelier has formed partnerships with key players.

### The aims of the conferences

- To take stock of the market state of the art
- To provide answers to sets of problems

### Format

- Length of conferences: one whole morning
- Invitations sent by l'Atelier
- Free for l'Atelier participants (by invitation)



**From IT/IS cost-cutting to IT/IS cost optimisation**

**With IBM, Cisco Systems etc.**

**Thursday 3 APRIL – from 08.45 hrs to 12.30 hrs**



⊗ Website revamped in 2002

⊗ Traffic level: 12,000 pages seen per day. Around 90,000 one-off visitors per month.



The screenshot shows the homepage of l'Atelier's media website. The header features the logo, navigation links (Accueil, Plan du site, Mentions légales, Contact), a search bar, and a menu with items like 'Toute l'actualité', 'Nous connaître', 'Notre offre', 'Vos outils', 'Accès clients', and 'Nous contacter'. The main content area is divided into several sections: 'Décryptage du quotidien' with articles on 'Grid' technology, 'BtoC, Marketing', 'Sécurité', 'Informatique', 'Réseaux, Télécoms', and 'Médias, Loisirs'; 'Retour d'expériences' with a 'Dossier' on IAS norms and a 'Tribune' on Bill Gates; and a sidebar with 'Les Ateliers' (askOnce), 'Les Etudes' (Services d'accès et d'hébergement), and 'Les Conférences' (SAP/Microsoft). A footer contains 'Copyright ATELIER SERVICES' and the BNP PARIBAS logo.

⊗ First published in 1997

⊗ 16,000 subscribers, and increasing



**L'ATELIER** > Agenda

Bonjour, voici la lettre du 29/01/2003, l'actualité des nouvelles technologies par l'Atelier BNP PARIBAS

**TIC thématiques**

**BtoC, Marketing**  
**Bestofmicro-Buycentral accroît de 250 % son trafic de Noël 2002**  
 Bestofmicro, numéro un français des guides shopping high tech, et BuyCentral, numéro deux français des moteurs de recherche shopping, ont enregistré en France une hausse moyenne de leur trafic ...> [suite](#)

**SeLoger.com personnalise ses services**  
 SeLoger, éditeur en 1999 du site web SeLoger.com, spécialiste de l'habitat sur Internet en France, lance une nouvelle version du portail proposant une gamme de services qui seront progressivement ...> [suite](#)

**ETO transforme son organisation**  
 La société ETO, spécialisée en marketing relationnel, met en oeuvre le concept de multi-canal en transformant son organisation. Structurée précédemment en quatre départements ...> [suite](#)

**BtoB**  
**Cadremploi.fr lance un nouveau service : directAnnonce**  
 Le site de recrutement en ligne, Cadremploi.fr (<http://www.cadremploi.fr>) propose un nouveau service de diffusion d'annonces en ligne : directAnnonce. Pour 450 euros HT, les recruteurs ...> [suite](#)

**Mobilité**  
**Maporama et Danem s'associent**  
 Maporama, spécialiste des applications de localisation géocentrique, et Danem, éditeur, conseil et revendeur en informatique mobile, viennent de signer un partenariat afin de développer ...> [suite](#)

**TIC et statistiques**  
**Cisco acquiert la société américaine Okena**  
 Cisco Systems, fournisseur mondial de solutions réseaux pour Internet, vient de signer un accord définitif portant sur l'acquisition, par échange d'actions d'une valeur avoisinant les 154 millions ...> [suite](#)

**TIC pratiques**  
**Les Brèves**  
 L'inventeur allemand Karl Benz dépose le 29 janvier 1886 une demande de brevet pour un véhicule roulant à l'essence, avec une vitesse de pointe de ... 15 km à l'heure. Ce véhicule sera baptisé ...> [suite](#)

**Le Carnet**  
 HyperOffice Philippe Delanghe, précédemment directeur général de Docent Europe du Sud, rejoint comme associé la société HyperOffice, spécialisée dans la fourniture

**ESPACE PARTENAIRE**

Un atelier en partenariat avec **IBM**  
[www.atelier.fr](http://www.atelier.fr)

**LES TIC EN PRATIQUE**

Les prochains ateliers  
 Les ateliers : présentation, échanges & débats pour des solutions innovantes

> Le 06/02/2003  
**XEROX askOnce 3.0**  
 askOnce 3.0 : une réponse innovante face à la prolifération des sources d'information

> Le 25/02/2003  
**AMACOM / AUGUST & DEBOUYZ Avocats**  
 Administrez et Sécurisez votre système de messagerie  
 > voir tous les ateliers  
 > venir à l'atelier

La prochaine conférence  
 Le 04/02/2003  
**SAP Microsoft**  
 Comment un portail peut unifier votre système d'information

⊗ « L'atelier numérique » : a weekly broadcast

on



(96.4 MH in Paris).

⊗ On Sundays, from 10 am to 12 noon. Broadcast again from 5 pm to 7 pm.