



Fondation internet nouvelle génération

Internet Haut Débit Tendances et usages

DANIEL KAPLAN

Délégué Général de la FING

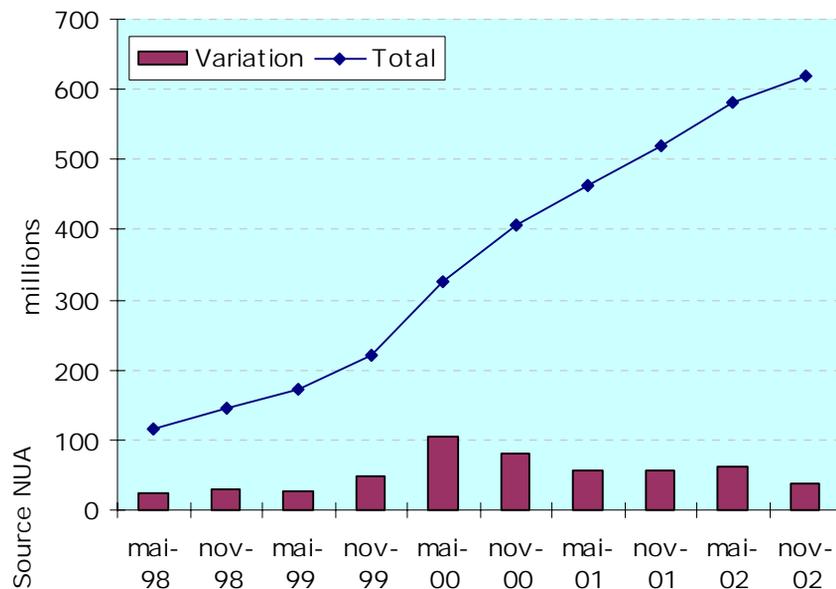
www.fing.org / dkaplan@fing.org

Mars 2003

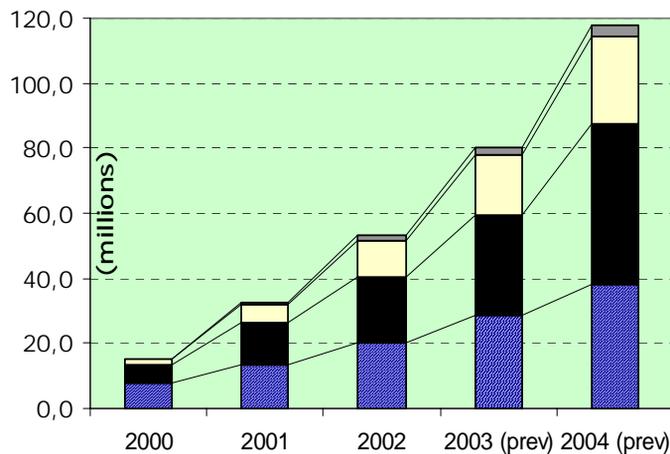
Crise ?

La croissance de l'internet n'a pas ralenti

Nombre d'internautes dans le monde



Foyers abonnés aux hauts débits dans le monde (millions)



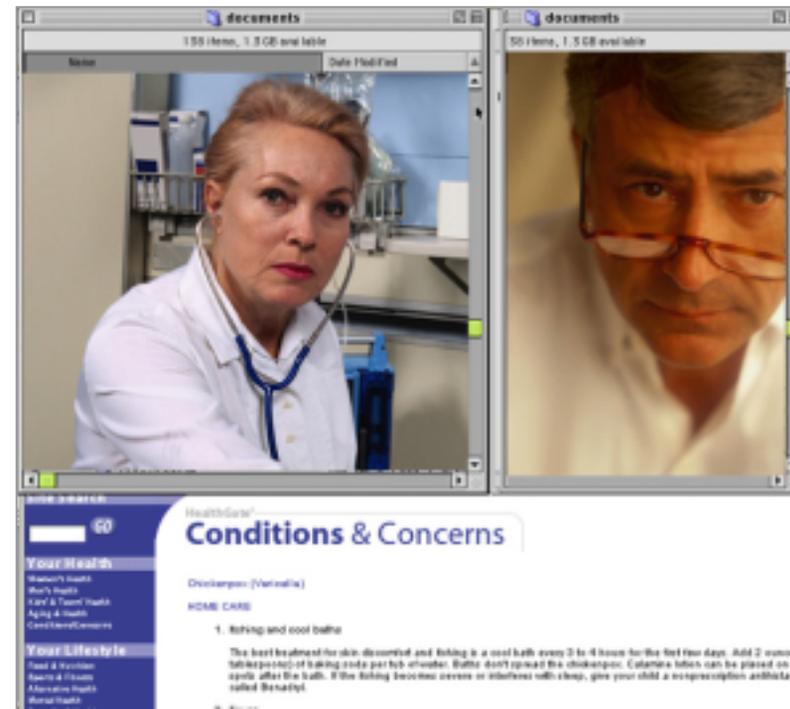
Les hauts débits en sont l'un des moteurs

Les hauts débits, c'est quoi, au juste?

« Il n'existe pas de définition universelle de la large bande ; ses principales caractéristiques sont le haut débit (en principe, au-delà de 2 Mbits/seconde) et l'accès permanent. » - eEurope 2005

(2 Mbits/s ???)

“Évidence” du réseau
Vitesse
Connexion permanente
Continuité des réseaux
Qualité, fiabilité
Sécurité



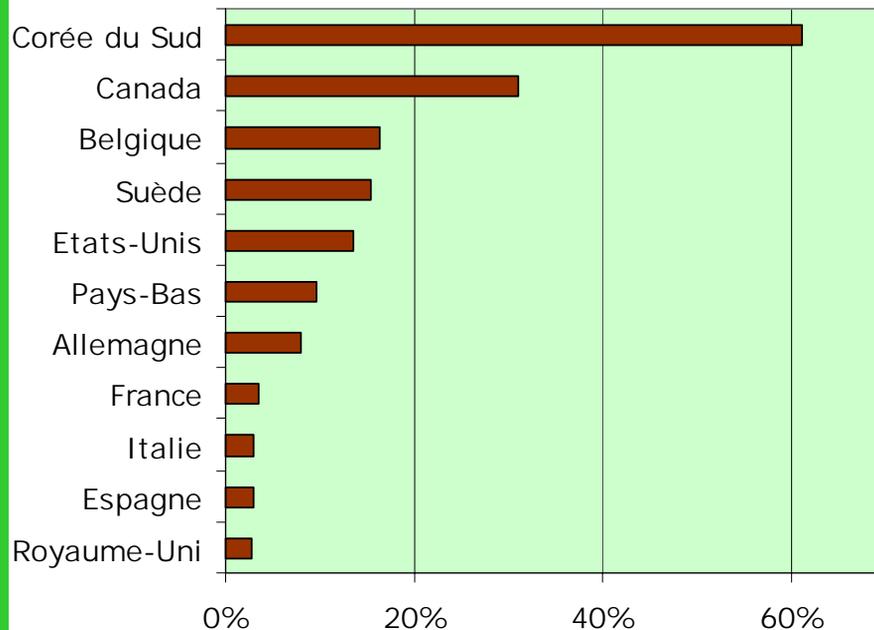
Où en est la France ?

« L'Internet à haut débit dans chaque commune à l'horizon 2007 »

- J. Chirac

« 10 millions d'abonnés haut débit d'ici 5 ans » - F. Mer

% de foyers équipés haut débit (juin 2002)



1,7 M abonnés fin 2002
(1,3 M de ménages)

+ 150% / an

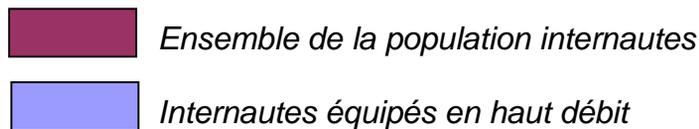
Mais une position peu
enviable dans le monde

Et des débits moins
« hauts » qu'ailleurs

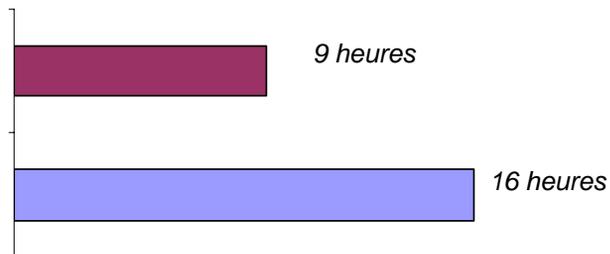


Mais pour quoi faire ?

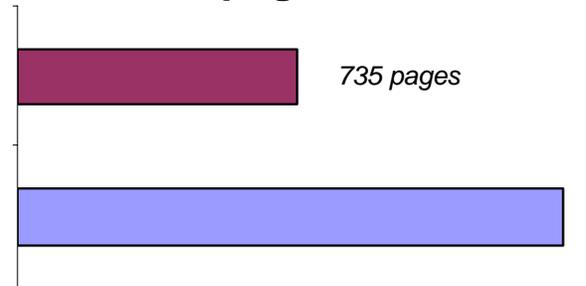
Que changent les hauts débits ?



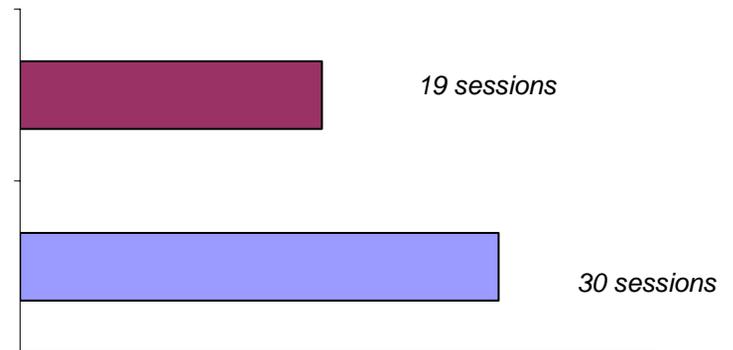
+ 82% de temps passé



+ 94% de pages vues



+ 59% de sessions par mois



+ 74% de domaines visités



Source :
Nielsen NetRatings France, oct 02

D'abord, é-cha-n-ger !



Courrier électronique
Messagerie instantanée
Téléphonie, visiophonie
Webcam
Communautés
Échange de fichiers
Jeu en réseau

Dans l'entreprise:
Coopération
Co-conception
Télé/visiophonie
Télé réunion...
Réintroduction de
l'humain dans
l'e-business

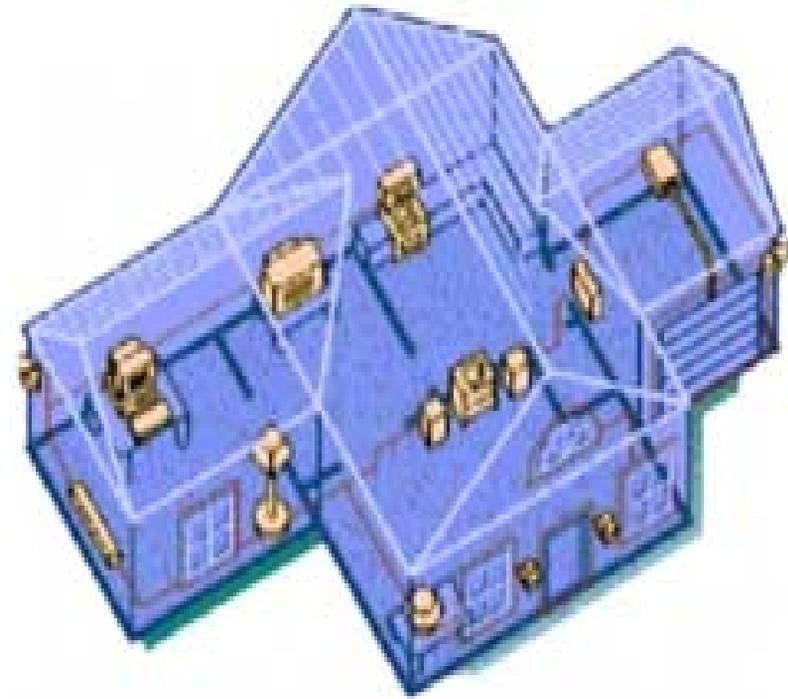
Produire, créer



3,5 M de pages
personnelles !
Communautés, forums
Photo et vidéo
numériques

*« Les hauts débits
contribuent à une
transformation de
l'internaute qui devient
moins passif, et de plus
en plus acteur et
autonome dans sa
pratique du réseau. »*
V. Beaudoin et B. Lelong

Une intensification globale des usages



+30% de temps
passé en ligne
à domicile

Tous les usages
en ligne croissent :
travail, information,
loisirs, éducation,
achats, relations...

Multiplication des
appareils communicants
Ordinateurs, TV,
Hi-fi, appareils
ménagers, sécurité...
Machines-outils,
capteurs, véhicules...

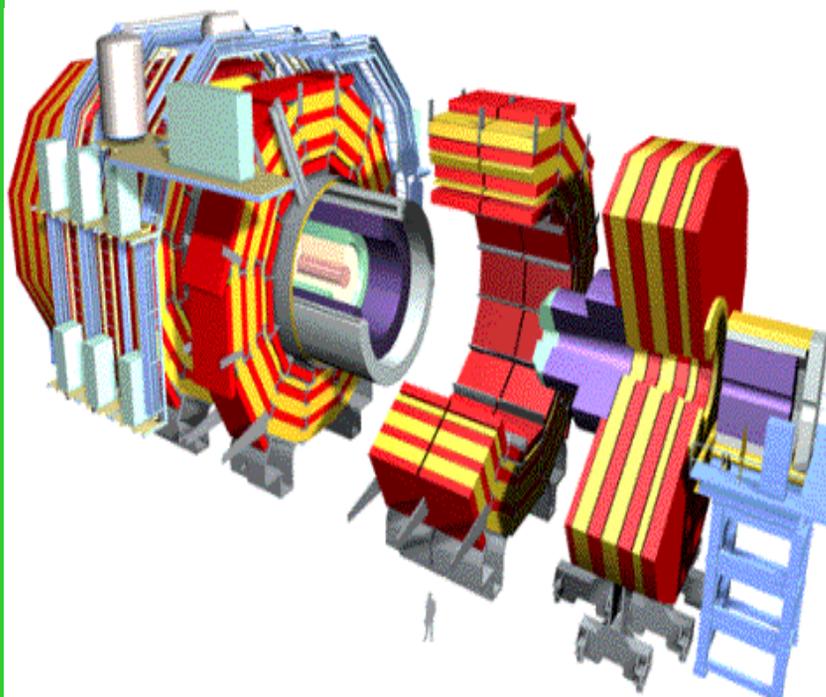
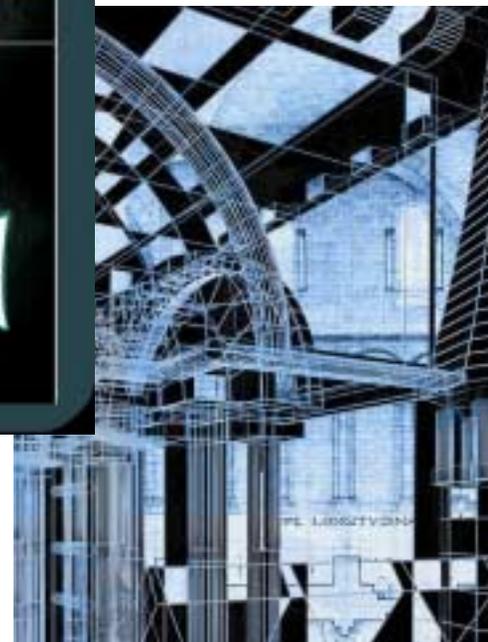
Communication et proximité



Intranets locaux et
résidentiels
Communautés
Réalité des échanges
(téléphoniques,
marchands...)
Services publics

Rappel historique :
l'internet comme
fédération de
réseaux locaux
Sortir d'une vision
hiérarchique
des réseaux ?

Toutes les
activités
humaines
sont touchées





La place du commerce

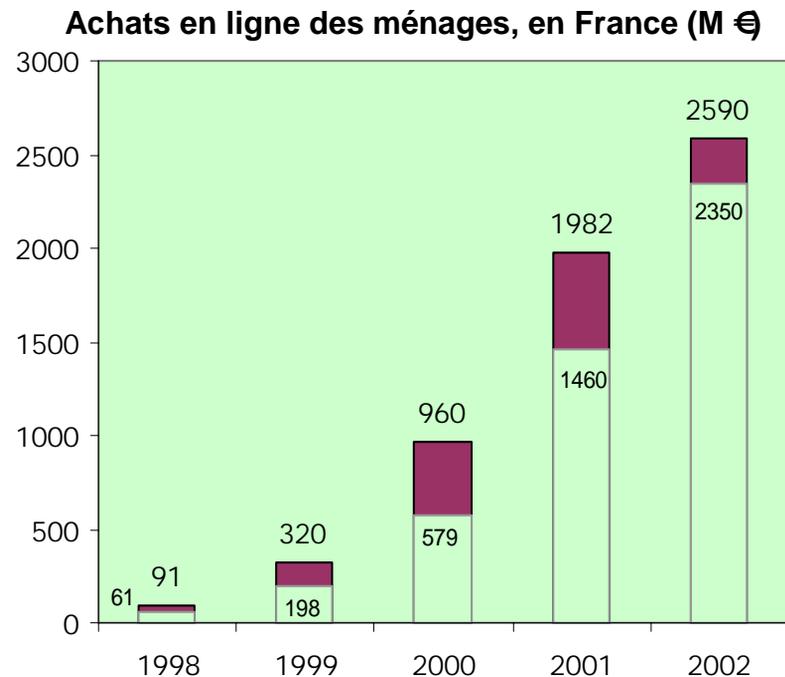
La clé de l'économie numérique



Réduction des coûts de transaction, des stocks
Réactivité au marché
Service clients
Innovation
Réseaux d'entreprises...

Un ensemble de possibilités nouvelles pour les contenus et les services en ligne...
... Sous réserve de trouver des modèles d'offre attirants pour les consommateurs

E-commerce « B2C » : encore émergent



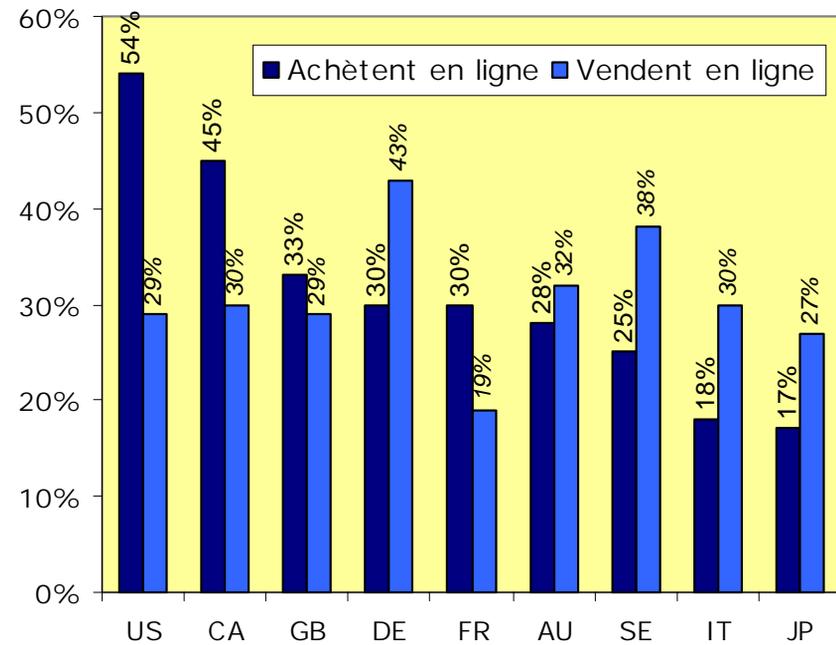
Croissance significative,
mais pas explosive

Ne dépasse 0,5% de la
consommation que dans
très peu de pays

USA : 45 Mds €
2002 (hors voyage)

Mais la vente en ligne
n'est pas le seul critère
Information, aide à la
décision, relation,
service...

E-commerce « B2B » : des volumes très supérieurs



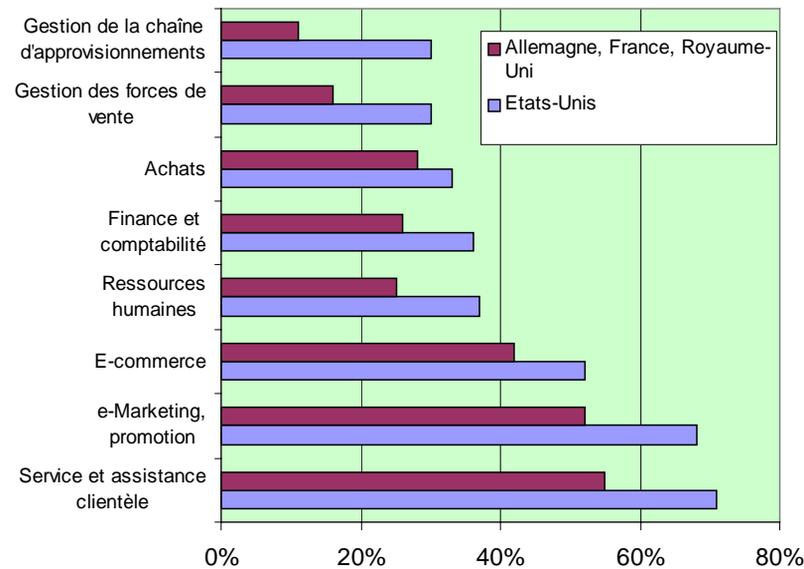
Source : DTI International Benchmarking, 2001

Les EDI « classiques » dominant encore, mais migrent vers l'internet

Impact limité des « places de marché »

Le commerce est loin d'être la seule priorité de la « mise en réseau »

Les fonctions concernées par les "solutions internet" en entreprise



(source : The Net Impact Study, 2002)

Hauts débits et e-commerce



Nouvelles formes de navigation
Enrichir la relation au produit
Enrichir la relation
Dématérialiser d'autres produits

Q2/2002 : 42% des connectés Haut Débit ont acheté en ligne, contre 31% des Bas Débit (Ipsos)
Pas encore un changement majeur des conditions de l'e-commerce

Et demain ?

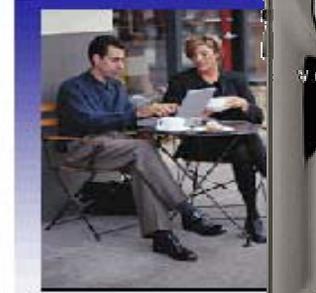
Un "environnement de réseaux"

Les « petits » flux font
les grands débits
Tous les services
deviennent « intensifs
en réseaux »
Une attente de
couverture, de continuité



L'internet à haut débit
est l'infrastructure-clé
de l'économie numérique
et de la société
de l'information

Fixes-mobiles : vers la continuité



Réseaux personnels
(Bluetooth)

Réseaux sans-fil (Wi-Fi)

"Intelligence ambiante" :
des puces et du réseau
partout

Re-synchroniser, recréer
une continuité

- Personnelle

- Relationnelle

- Dans l'entreprise...

Une communication de
plus en plus continue
(« mode connecté »)

Assumer notre ignorance



Cimetière des prévisions

Vidéo à la demande

MSN (1995)

Web TV

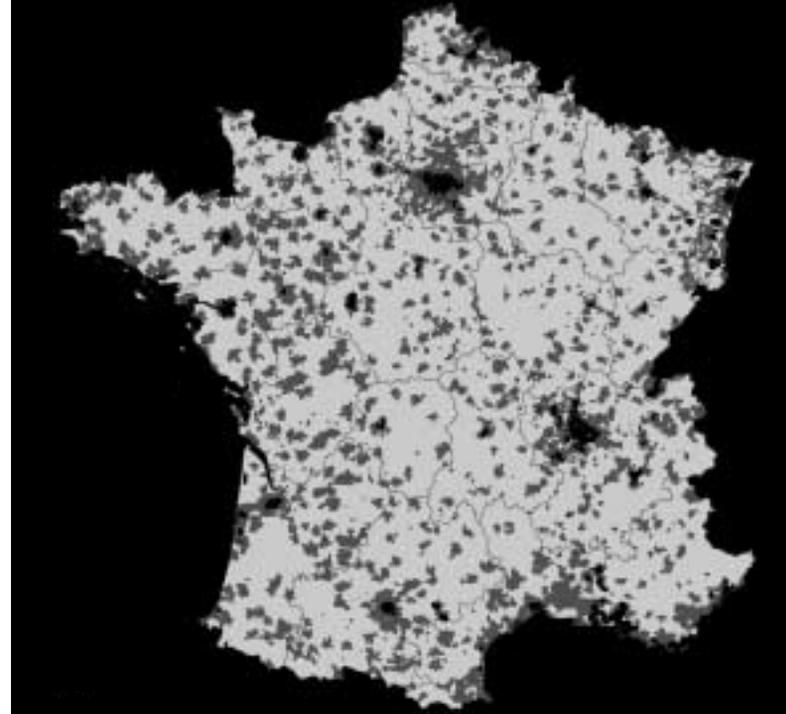
WAP/M-Commerce...

Aucun des usages dominants de l'internet n'a été prévu par les acteurs du secteur
Un argument fort en faveur de réseaux « neutres » et ouverts

Lutter contre la fracture territoriale

Un champ d'action
nouveau pour les
collectivités
Rôle majeur de la
demande publique
Nouveaux partenariats
public-privé

© Ortel 2002 – Idate / Tactis



Agir sur les
infrastructures *et*
sur les services
Libérer les initiatives
Faciliter l'émergence de
technologies alternatives

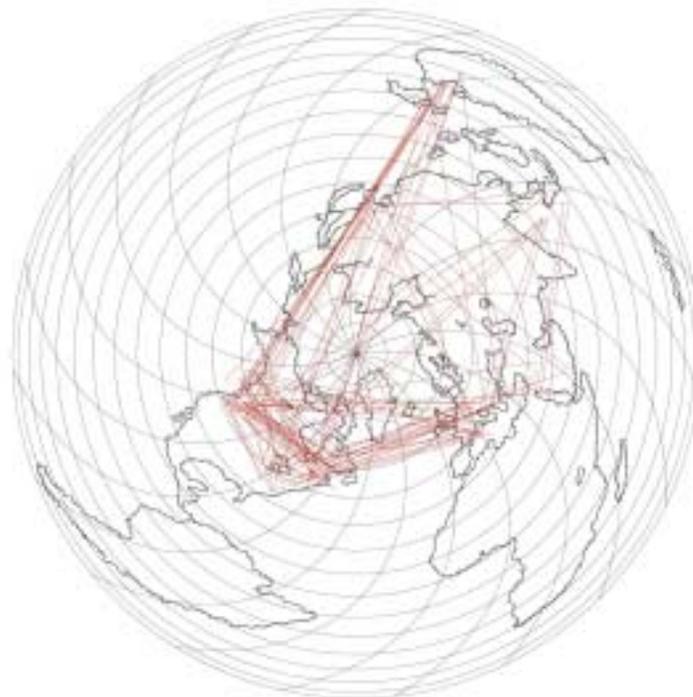


ACSEL - FING

Sous la direction de DANIEL KAPLAN

Hauts Débits

Préface d'HENRI DE MAUBLANC



Questions numériques

L.G.D.J

association
pour le com
merce et les
services en
ligne **ACSEL**