

Fidèles au tennis comme à nos clients



En 1900, l'Américain Dwight Davis organisait et remportait la première Coupe Davis à Boston. Depuis ce jour, ce tournoi, qui incarne à la fois les valeurs de fair-play et l'esprit de compétition, rassemble chaque année les plus grandes équipes nationales de tennis. En 1928, le stade Roland Garros est bâti pour accueillir la finale de la Coupe Davis, opposant l'équipe française à celle des Etats-Unis. La France remporte le tournoi. Depuis, la Coupe Davis s'est rarement tenue à Paris (la finale 2001 s'est déroulée à Melbourne) mais l'existence du stade a permis d'accueillir une manifestation tout aussi prestigieuse : les internationaux de France.

En 1973, BNP, l'une des toutes premières banques françaises, devient le sponsor principal du tournoi de Roland Garros. Cette relation fructueuse est aujourd'hui devenue l'une des plus longues dans l'histoire du sport. En 2000, quand BNP fusionne avec Paribas, c'est le tournoi de Roland Garros qui sera choisi par BNP Paribas pour révéler au monde entier sa nouvelle identité visuelle.



En 2002, BNP PARIBAS DEVIENT LE SPONSOR OFFICIEL DE LA COUPE DAVIS. BNP Paribas est une banque internationale, présente dans plus de 85 pays et employant 80 000 personnes de toutes nationalités. Soucieuse d'adapter son activité de sponsoring à sa nouvelle dimension mondiale, la banque devient aujourd'hui le Sponsor Officiel de la Coupe Davis, qui compte actuellement 120 pays participants, tout en continuant à être le parrain officiel de Roland Garros. BNP Paribas montre ainsi que son engagement à long terme envers le monde du tennis est à l'image des relations qu'elle construit avec ses clients, fondées sur l'engagement et la confiance.

www.tennis.bnpparibas.com