

La politique de mécénat de BNP Paribas

Présente dans plus de 80 pays et riche de 82000 collaborateurs, BNP Paribas est l'une des toutes premières banques européennes. Acteur de premier plan dans la vie économique, la banque développe, depuis de nombreuses années, des activités de mécénat qui témoignent de son souci de participer à la vie culturelle et sociale.

Dans le domaine culturel, BNP Paribas s'attache à préserver et faire connaître les richesses du patrimoine, à soutenir l'expression artistique et à promouvoir la langue française à l'étranger.

Dans le domaine de la recherche médicale et de la solidarité, BNP Paribas apporte son appui à des équipes de chercheurs et cliniciens dans des secteurs de pointe et soutient des projets innovants en faveur de l'éducation, de l'insertion et du handicap.

Regroupées sous la bannière de la Fondation BNP Paribas, ces actions de mécénat représentent, au delà d'un appui financier, un hommage aux qualités de nos partenaires : l'exigence, l'imagination, la performance, la volonté de faire progresser le monde qui nous entoure – autant de valeurs dans lesquelles se reconnaît BNP Paribas.

I) FAVORISER LA CONNAISSANCE DU PATRIMOINE ET LE PRESERVER

La connaissance du patrimoine est porteuse d'émotions.

Elle est aussi facteur de progrès. Encore faut-il répertorier, préserver et transmettre les richesses de cette mémoire, la faire vivre pour aider les générations futures à comprendre leur histoire et construire l'avenir. C'est l'objectif que poursuit la Fondation BNP Paribas en faisant mieux connaître les collections des musées et en contribuant à la restauration des chefs-d'œuvre qu'ils abritent.

- **Musées et Monuments de France**

Les albums de cette collection, lancée en 1987, permettent aux musées de faire connaître leurs richesses auprès d'un large public, en France comme à l'étranger. A travers ces ouvrages largement illustrés et rédigés par leurs conservateurs, c'est l'histoire des musées, de leurs collections et de leurs principaux chefs-d'œuvre qui est ainsi contée.

Musées des beaux-arts classiques, grandes institutions, musées à thèmes..., la collection s'attache à rendre compte de la diversité de ces lieux de mémoire. Tous ces albums sont édités en français et en anglais, et parfois dans une troisième langue.

Cette initiative a donné naissance à de nouvelles publications sur les musées en Europe : en Suisse avec la collection Musées Suisses lancée en 1991 et en Allemagne avec la collection Musées, Châteaux et Monuments en Allemagne, lancée en 1994.

A ce jour plus de cinquante albums ont été édités.

- **BNP Paribas pour l'art**

Restaurer des oeuvres abritées dans nos musées pour préserver, mettre en valeur et faire découvrir ce patrimoine, tel est l'objet de cette initiative lancée en 1994, en étroite collaboration avec la Direction des musées de France.

Retable à volets avec vierge à l'enfant à Strasbourg, peintures de Natoire, Orsel, Deruet, Campana, Jouvenet, Goya, Picasso... conservées à Troyes, Lyon, Orléans, Montpellier, Rouen, Agen et Toulouse sont quelques-uns des chefs-d'œuvre restaurés parmi la

quarantaine qui auront pu bénéficier à ce jour d'un tel soutien. S'y ajoutent la restauration exceptionnelle de l'oeuvre de Véronèse *Le Repas chez Simon* présentée dans le Salon d'Hercule, au Château de Versailles, et celle du plafond peint par François Lemoyne dans ce même salon, intitulé *l'Apothéose d'Hercule*.

II) ENCOURAGER L'EXPRESSION ARTISTIQUE

PROMOUVOIR DES ARTISTES, CRÉATEURS ET INTERPRÈTES

Epauler un artiste au moment décisif où celui-ci cherche à obtenir une reconnaissance élargie comporte une évidente part de risque.

Intuition, découverte d'individus riches de promesses, curiosité réciproque sont à l'origine d'un parcours jalonné d'étapes, d'envies partagées, qui donnent au mécénat d'une entreprise son entière justification : susciter la rencontre de l'émotion et de la raison, de l'imaginaire et du quotidien, d'un artiste et de son public.

- **Arts de la scène**

Danse contemporaine, théâtre, nouveau cirque... les arts de la scène s'enrichissent depuis des années de l'apport de créateurs, soucieux d'aller à la rencontre de nouveaux publics, aussi bien sur les grandes scènes que dans des lieux plus reculés ou insolites où leur itinérance les entraîne, en France ou à l'étranger. Aide à la production, à la diffusion et à la promotion des spectacles sont autant de soutiens que leur apporte la Fondation BNP Paribas. Elle accompagne ainsi les parcours des chorégraphes Angelin Preljocaj, Hervé Robbe ou Joel Borgès, des metteurs en scène de théâtre Olivier Py, César Brie, Guillaume Lagnel et Jean-Michel Bruyère ou des hommes du renouveau des arts du cirque comme Johann Le Guillerm et Gulko.

En 2001, la Fondation BNP Paribas s'est associée à l'Année du Cirque, en partenariat avec le Parc de la Villette à Paris.

- **Littérature**

La littérature est bien vivante et les jeunes plumes sont nombreuses, qui, par l'écrit, témoignent de sa vitalité. Pour honorer ces talents, la Fondation BNP Paribas apporte son appui aux Prix du Jeune Ecrivain et du Jeune Ecrivain Francophone, qui chaque année sélectionnent les lauréats, auteurs de nouvelles, et les publient au Mercure de France pour les faire connaître au public. En quelques années, cette pépinière aura permis de révéler des talents aujourd'hui reconnus, tout en donnant un nouveau souffle à l'expression littéraire en langue française.

- **Musique**

Outre le partenariat conduit auprès de Gabriel Garrido, chef d'orchestre et l'un des principaux artisans du programme « les Chemins du Baroque dans le Nouveau Monde », la Fondation BNP Paribas accompagne le parcours de musiciens de jazz : le trio du pianiste Manuel Rocheman, le quintet du contrebassiste Jacques Vidal et le Paris Jazz Big Band.

Partenaire du Concours International Marguerite Long - Jacques Thibaud, la Fondation participe par ailleurs à la découverte de jeunes interprètes venus du monde entier et, par cet appui, donne l'impulsion à de grandes carrières.

PARTICIPER À LA VIE CULTURELLE DES RÉGIONS

Implantée en France grâce à un réseau de plus de deux mille agences, BNP Paribas conduit depuis plusieurs années des partenariats avec des Festivals et institutions de renom dont le rayonnement dépasse largement les limites de leur ville d'implantation.

Conduits en liaison avec les directions régionales de la Banque, ces soutiens permettent de construire des passerelles entre le monde des affaires et celui de la culture et de développer des liens de proximité avec les collectivités.

- **Festivals**

Partenaire dès sa création de la Folle Journée de Nantes qui, autour des 650 musiciens qu'elle rassemble le temps d'un week-end, attire chaque année près de 80 000 personnes, BNP Paribas apporte également son soutien au Festival Piano aux Jacobins à Toulouse dont la programmation s'est imposée, en France et en Europe, comme une référence.

La Banque est aussi partenaire du Festival International d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence, des Floraisons musicales à Châteauneuf-du-Pape, du festival Saou chante Mozart, du festival Jazz à Vienne et du festival de danse Rebonds à Albi.

- **Institutions culturelles**

Partenaire de la Maison de la Danse à Lyon, BNP Paribas apporte depuis des années son soutien à ce lieu unique en Europe puisque le seul dédié à la danse. Chorégraphes reconnus et jeunes talents, création et répertoire y montrent la danse sous toutes ses formes ; en vingt ans la Maison de la Danse aura accueilli cinq cents chorégraphes et un million cinq cent mille spectateurs.

Associé au musée des Beaux-Arts de Nancy, BNP Paribas est également partenaire des musées de Marseille.

III) PROMOUVOIR LA LANGUE FRANÇAISE A L'ETRANGER

- **BNP Paribas pour lire**

Menée en étroite collaboration avec le Ministère des Affaires Etrangères, de la Coopération et de la Francophonie, ce programme consiste en des dons de livres, l'organisation de conférences et l'attribution de bourses d'études dans les pays du monde où la Banque est présente.

Le don des livres est orienté vers des institutions culturelles choisies par les conseillers culturels des ambassades de France : Alliances françaises, centres culturels, bibliothèques d'universités ou lycées français. Chacune reçoit mille ouvrages dont elle choisit les thèmes ainsi que des abonnements à des revues françaises. A l'occasion de la remise des dons, un écrivain français donne une conférence et sélectionne dix œuvres qu'il juge essentielles.

Quant aux boursiers qui viennent étudier le droit, la finance ou l'économie en France, ils sont recrutés, à leur retour, par BNP Paribas dans leur pays d'origine.

IV) LUTTER CONTRE LA SOUFFRANCE ET L'EXCLUSION

RECHERCHE MÉDICALE

Dans l'ombre de leurs laboratoires et de leurs unités de recherche, médecins et chercheurs étudient patiemment les nombreuses pathologies, causes de souffrances et de graves maladies, et cherchent avec ardeur le moyen de les soulager ou de les guérir. Leur acharnement n'a d'égal que leur dévouement à leurs patients. Quand l'étincelle surgit, l'espoir naît d'apporter une solution aux nombreuses personnes en attente d'un traitement.

En soutenant l'effort de ces chercheurs, la Fondation BNP Paribas s'associe à des équipes exemplaires dont les qualités répondent aux valeurs d'excellence et d'écoute portées par la Banque. Dans le prolongement du soutien apporté par la Fondation à la recherche sur les maladies génétiques, BNP Paribas s'associe chaque année au Téléthon.

- **Fondation pour la Recherche Médicale**

Créés il y a plus de dix ans, les prix BNP Paribas - Fondation pour la Recherche Médicale (FRM) ont pour objet de primer les travaux conduits par de jeunes chercheurs au sein de laboratoires de recherche scientifique et médicale situés en France. Chaque année, une dizaine d'entre eux sont sélectionnés par le Comité scientifique de la FRM et récompensés par un prix. Le grand Prix BNP Paribas - FRM distingue pour ses qualités d'entrepreneur un jeune chercheur responsable d'une nouvelle équipe ; il compte parmi ses derniers lauréats le professeur Jean-Laurent Casanova, directeur du laboratoire de génétique humaine des maladies infectieuses chez l'homme à l'Hôpital Necker. Depuis leur création, ces prix ont permis d'encourager quatre-vingts programmes de recherche.

- **Hôpital Trousseau (Chirurgie maxillo-faciale et plastique stomatologique)**

Dans son enclave – salle de consultation, bloc opératoire, laboratoires de prothèse –, Marie-Paule Vazquez reçoit environ 10000 patients chaque année, enfants au visage meurtri sous l'effet de malformations ou blessures faciales. Cette femme d'exception, entourée d'une équipe pluridisciplinaire, a su développer une spécialité chirurgicale de pointe.

Consultation, recherche sur de nouvelles techniques, intervention chirurgicale, prise en charge thérapeutique sont les étapes de ces pionniers qui permettent à des enfants défigurés de retrouver visage humain.

- **Téléthon**

Banque du Téléthon et partenaire officiel dès la première heure, BNP Paribas s'associe chaque année à cet événement et contribue à son succès grâce à la mobilisation de ses équipes. De nombreux collaborateurs donnent ainsi de leur temps et apportent leurs idées en organisant bénévolement, dans la France entière, des manifestations ingénieuses et variées qui permettent de récolter des dons au profit de la recherche sur les maladies génétiques. La participation du réseau de la banque, l'impression des reçus fiscaux, la collecte des fonds et leur encaissement, la création de liens entre le site du Téléthon et ceux de la Banque...sont autant de signes qui marquent l'engagement de BNP Paribas.

SOLIDARITÉ

Grandes ONG ou associations de taille modeste s'attachent, chacune à leur manière, à lutter contre différentes formes d'exclusion.

La Fondation BNP Paribas accompagne des projets-pilote qui visent à favoriser la réinsertion de personnes handicapées ou en situation difficile.

- **Exclusion sociale**

Outre l'AFEV (Association de la Fondation Etudiante pour la Ville) qui s'appuie sur un large réseau d'étudiants bénévoles pour lutter contre les inégalités scolaires et culturelles qui frappent les enfants des quartiers défavorisés, la Fondation est engagée auprès de l'ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Economique), une structure dont l'objet est de permettre à des chômeurs de longue durée de créer leur propre entreprise grâce à l'octroi de « microcrédits ».

- **Handicap**

Partenaire de l'Institut Garches, qui a pour mission de faciliter, après un séjour à l'hôpital, le retour à domicile des personnes handicapées moteur, la Fondation apporte également son soutien à un programme de réinsertion des personnes sourdes en situation d'exclusion conduit par le Serac (Sourds, Entendants, Recherche, Action, Communication).

- **Action humanitaire**

Les populations des camps de réfugiés, de villes assiégées, de bidonvilles comme les enfants des rues sont soumis à diverses formes de violences auxquelles deux associations, soutenues par la Fondation BNP Paribas, essayent d'apporter un réconfort et des solutions. « Clowns Sans Frontières » organise, aux côtés de grandes ONG, des missions regroupant des artistes bénévoles – acrobates, clowns, comédiens, danseurs, musiciens – en compagnies éphémères, pour porter à travers leurs spectacles et les ateliers qu'elles animent, un message de soutien et de paix. « Man Keneen Ki », à Dakar, abrite des enfants des rues auxquels elle apprend à retrouver confiance grâce à l'apprentissage de pratiques artistiques - vidéo, arts plastiques, écriture et photographie.

Placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation BNP Paribas est membre d'Admical (Association pour le Développement du Mécénat Industriel et Commercial) et du Cerec (Comité Européen pour le Rapprochement de l'Economie et de la Culture).

Les projets sont présélectionnés par la délégation générale de la Fondation et soumis au Comité de Mécénat, composé de représentants des divers pôles d'activité de BNP Paribas et du Directeur Général de la Fondation de France. Le Comité de Mécénat décide de la suite à donner aux projets et du montant de l'aide allouée.

L'équipe permanente de la Fondation assure la mise en oeuvre et le suivi des actions, et met son savoir-faire à la disposition des implantations de BNP Paribas qui souhaitent s'associer aux initiatives soutenues.