

LA RESTAURATION : UNE PREOCCUPATION MAJEURE

L'important mécénat accordé par BNP Paribas pour la restauration de cinquante chefs-d'œuvre de la peinture conservés dans plus d'une quarantaine de musées français est une initiative remarquable que la Direction des musées de France tient à saluer. Il rejoint et conforte notre souci de voir le soutien offert par les grandes entreprises privées participer au développement général des musées en se portant, au-delà des seules expositions temporaires, sur les équipements, les acquisitions et la conservation des collections publiques, trois volets essentiels de la politique que l'Etat poursuit en matière de musées.

La restauration est à nos yeux une préoccupation majeure : la plupart des chantiers de rénovation ou de construction de musées s'accompagnent aujourd'hui d'une ou plusieurs campagnes de restauration des collections. Ces campagnes rendues possibles par un large soutien financier de l'Etat, sont assurées dans le cadre du Centre de recherche et de restauration des musées de France et des ateliers du réseau national de restauration. Pour répondre à une demande aussi diversifiée que vaste, le Centre de recherche et de restauration emploie quatre-vingts agents publics et près de deux cents restaurateurs privés, et les vingt et un ateliers du réseau un nombre comparable dans l'ensemble des spécialités.

Ces dernières années, la France a acquis dans le domaine de la restauration une renommée mondiale, non seulement par l'importance des opérations engagées et de leurs financements, mais aussi par la qualité des méthodes de travail et des programmes de recherches. La Direction des musées de France entend poursuivre cette action en mettant l'accent sur le développement d'une politique de conservation préventive visant à assurer, en amont de la restauration proprement dite, la préservation des œuvres et en assurant la mise en place d'un plan national de restauration à travers le réseau des ateliers spécialisés peu à peu constitué en région à son instigation.

Cette politique de conservation et de restauration implique dorénavant l'information systématique du public, de plus en plus intéressé par cette approche de la connaissance du patrimoine et, à ce titre, la contribution de BNP Paribas s'est révélée déterminante.

Francine MARIANI-DUCRAY
Directrice des musées de France