



Classement Universum 2010 : Palmarès employeurs idéaux

Le classement Universum des employeurs idéaux vient d'être publié. Confrontés à un marché du travail difficile, les étudiants s'expriment sur les entreprises qu'ils préfèrent et sur ce qui les motive. Florence Le Got revient sur les principaux enseignements de cette étude. Florence Le Got, vous êtes responsable recrutement et mobilité France. Quels sont les résultats de cette étude et comment se positionne BNP Paribas ?

BNP Paribas, cette année se situe au 9e rang des employeurs idéaux auprès des étudiants en école de commerce et à la 23e position pour les étudiants en école d'Ingénieurs. Ca constitue une bonne performance. Au niveau des écoles de commerce, qui est tout de même notre cible principale, nous avons perdu seulement une place par rapport à l'année dernière, nous sommes passés de la 8e à la 9e place, mais nous restons largement la 1ère entreprise du secteur finance qui évidemment est un secteur qui a été attaqué ces derniers temps en terme d'image, et donc reculer juste d'une place est une bonne performance. Auprès des écoles d'ingénieurs, nous avons progressé de 10 places, les ingénieurs représentant une cible plus difficile à atteindre pour BNP Paribas et donc nous sommes assez satisfaits du résultat des actions que nous avons menées.

Au-delà du classement, quelles sont les tendances en matière de motivation des étudiants ?

Cette année, l'enquête qualitative a été assez intéressante avec des idées nouvelles. Les valeurs que recherchent toujours les étudiants sont avant tout la possibilité d'avoir des carrières internationales. Ils recherchent également la possibilité de travailler dans un environnement stimulant avec des collègues de haut niveau. Et puis aussi, quelque chose qu'on voit depuis quelques années, c'est la recherche d'une entreprise qui leur permettra d'avoir un bon équilibre entre vie privée et vie professionnelle. C'est quelque chose qui est maintenant pérenne. Ce sont pour les valeurs les plus recherchées par les étudiants avec également la solidité financière et la stabilité de l'emploi et là évidemment le groupe BNP Paribas qui est ressorti renforcé de la crise peut vraiment servir de repère pour les étudiants. Ce sont les valeurs très recherchées. Ce qui est intéressant c'est qu'aujourd'hui on constate que finalement les étudiants recherchent moins tout ce qui tourne autour des valeurs éthiques, par exemple, ou de la qualité du management. Je pense en fait que ça n'est pas tant qu'ils ne recherchent plus ces valeurs-là, mais c'est plutôt qu'ils font moins confiance à l'entreprise pour leur garantir ces valeurs-là. Quelque part, ils mettent toutes les sociétés sur le même plan et donc ça ne devient plus un critère discriminant.

BNP Paribas est donc toujours une entreprise qui recrute ?

BNP Paribas recrute beaucoup. BNP Paribas a recruté en 2009, 3000 collaborateurs nouveaux en CDI, et plus de 15 000 dans le monde. On recrute également beaucoup de stagiaires, plus de 1000 alternants, beaucoup de CDD également. En 2010, les perspectives sont du même ordre, encore 3000 nouveaux CDI prévus en 2010. Donc oui, c'est une entreprise qui recrute beaucoup, à la fois pour faire face au turnover naturel et puis aux remplacements générationnels puisqu'on a encore beaucoup de personnes qui vont partir à la retraite dans les années qui viennent, et puis aussi pour faire face au développement de l'activité qui est assez fort dans beaucoup de secteurs de la banque.