



07/09/2009 Interview de Luis Pires, le directeur de Ségécé Portugal

Nouveau rendez-vous avec BNP PARIBAS Portugal et aujourd'hui, nous sommes avec Luis Pires le directeur de Ségécé Portugal. Pouvez-vous nous présenter votre activité ?

Ségécé Portugal est une filiale de Klepierre. Nous sommes le bras immobilier de Klepierre, nous travaillons le commerce principalement et l'immobilier commercial. Nous sommes présents au Portugal depuis l'année 2003, avec l'acquisition de plusieurs centres commerciaux de Carrefour dans le cadre de l'accord global fait avec Carrefour l'année 2000. Nous travaillons principalement comme je vous l'avais dit avant tous les formats commerciaux, qui vont dès le retail parc, la galerie commerciale au gros centre commercial.

Quel est donc le potentiel de marché dans ce pays ?

Le Portugal est un marché dur, très développé. On est en train d'étudier plusieurs projets au Portugal et aujourd'hui, notamment on est en train de développer un gros projet au sud du Portugal qui passe par la construction d'un gros centre commercial de 35 000 m². On a des clients institutionnels et des investisseurs locaux, au niveau des institutionnels on travaille avec les fonds d'investissements, le commerce banque, par exemple, Generali. On travaille avec le groupe Geronimo Markings au Portugal pour compte de tiers, on gère leurs centres commerciaux, et on travaille naturellement avec Klepierre et avec les investissements de Klepierre.

Enfin quels sont vos objectifs à l'horizon 2010 ?

A l'horizon 2010 on veut continuer à travailler pour être un des plus importants players du marché portugais, aujourd'hui on est déjà le troisième plus gros opérateur de centres commerciaux à travailler au Portugal. On a un gros projet, comme je l'ai dit avant, en développement, qui est le projet de Aqua Protiment un gros investissement de Kleppierre avec Generali, un investissement d'environ 100 millions d'euros et on travaille beaucoup sur tout ce qui est développement et restructuration des centres existant dans le sens d'augmenter leur valeur et de faire progresser dans un environnement économique difficile mais qu'on pourra faire évoluer.