



07/09/2009 – Interview de François Laplace, responsable de BNP Paribas au Portugal

Destination le Portugal, aujourd'hui, où le groupe est présent depuis plus de 20 ans et à travers de nombreuses activités. François Laplace, vous êtes responsable de territoire pour BNP Paribas au Portugal. Alors pouvez-vous avant tout nous présenter ce territoire ?

Nous sommes installés au Portugal depuis 1985 et aujourd'hui nous avons 11 entités qui travaillent ici, 5 banques, ou licences bancaires, une compagnie d'assurances, 4 sociétés financières et 2 sociétés commerciales simples, l'une Arval, loueur de voitures et l'autre (Ségécé) Kleppierre, gestion de centre commercial. Aujourd'hui un peu plus de 1000 personnes travaillent pour le groupe BNP Paribas. Les principaux employeurs étant d'abord l'activité de crédit à la consommation de Cetelem Cofinoga et ensuite notre dual office de BP2S sécurité et services.

Et quels sont les enjeux pour le groupe au Portugal ?

Que ce soit pour la clientèle d'entreprise que de particuliers, nous sommes capables d'offrir la gamme complète de nos produits, donc les deux principaux enjeux sont d'une part être sûr que l'innovation du groupe est toujours disponible ici comme ailleurs. Par exemple, nous avons lancé pour Arval une activité particulièrement intéressante de ventes aux enchères par Internet, et outre l'innovation s'assurer que le cross selling, aussi bien sur la clientèle d'entreprise que sur la clientèle de PME que sur la clientèle de particuliers soit assuré. Et troisièmement, l'excellence. BNP Paribas Sécurité Services a choisi Lisbonne pour installer son dual office européen et le groupe entier ici au Portugal bénéficie des innovations qu'ils ont apportées sur ce marché. Sans oublier bien sûr Ségécé Kleppierre, on parlait de cross selling, donc puisque le groupe BNP Paribas via Ségécé Kleppierre gère plus de 13 centres commerciaux dans ce pays, et est un instrument très utile pour notre politique de cross selling dont je parlais tout à l'heure.