



BNP PARIBAS
FORTIS



Bruxelles, le 23 juin 2009.

BNP Paribas Fortis verlengt engagement met RSC Anderlecht

BNP Paribas Fortis en RSC Anderlecht verlengen het bestaande partnerschapcontract waardoor BNP Paribas Fortis ook volgend jaar hoofdsponsor van RSC Anderlecht blijft.

BNP Paribas Fortis is al 28 jaar hoofdsponsor van RSC Anderlecht en zet deze traditie verder. Als belangrijkste sponsor van de internationale tennissport, is de groep BNP Paribas reeds 36 jaar de hoofdsponsor van Roland Garros. Trouw is dus één van de waarden die haar sponsoringpolitiek richting geven.

Zoals ieder jaar zullen de komende weken een aantal promotieactiviteiten en –aanbiedingen voorgesteld worden aan klanten en medewerkers.

Eerst en vooral zal BNP Paribas Fortis, op 26 juli, opnieuw actief meewerken aan de ‘Fan Day’ van RSCA, die heel uitzonderlijk op een zondag plaatsvindt. Die dag zullen we 15.000 officiële posters en kalenders van de club verspreiden. Bovendien zullen de kantoren en de andere commerciële entiteiten van BNP Paribas Fortis het hele jaar door zo’n 100.000 posters en kalenders onder de klanten verdelen.

Gedurende het hele jaar zullen we ook campagnes voeren om onze klanten de kans te geven een match van RSCA bij te wonen. Vanaf juli lanceren we een ‘service pack’ wedstrijd waarbij de klanten een zitje kunnen winnen voor iedere wedstrijd van het komende seizoen. Zo zullen, in juli en augustus 2009, ongeveer 450 plaatsen worden verdeeld in het kader van de ‘service pack’ campagne.

Bovendien krijgen personeelsleden meer dan 30 procent korting op de abonnementen voor het seizoen 2009-2010. Al 635 medewerkers hebben van deze actie geprofiteerd. Er blijven nog enkele plaatsen voor de collega’s die zich alsnog een abonnement willen aanschaffen. Bovendien krijgen de personeelsleden, het hele seizoen, 10 procent korting op alle artikelen uit de fanshop van RSCA.

Voor meer informatie kunt u de Coperfort-aanbiedingen raadplegen. (MY HR à Lonen en vergoedingen à Andere voordelen à Coperfort à Permanente aanbiedingen)

Herman Van Holsbeeck, General Manager van RSCA, Roger Vanden Stock, voorzitter van RSCA, Peter Vandekerckhove, CEO Retail & Private Banking België, Antoine Sire, Directeur Merk, Communicatie en Kwaliteit van de groep BNP Paribas, en Philippe Collin, Secretaris Generaal van RSCA stellen het nieuwe shirt voor aan de pers.

www.fortisbank.com/info/rsca/090623_lr024bis.jpg

www.fortisbank.com/info/rsca/090623_lr058.jpg

Fortis Banque

Montagne du Parc 3

1000 Bruxelles

Belgique

Contacts presse:

Bruxelles : +32 (0)2 565 35 84

Fortis Bank maakt sinds mei 2009 deel uit van BNP Paribas, een leidende financiële groep in Europa van wereldformaat. BNP Paribas is de grootste depositobank in de eurozone en behoort volgens Standard & Poor's tot de zes meest solide banken wereldwijd. De groep stelt meer dan 200.000 mensen tewerk in 85 landen. BNP Paribas bekleedt sleutelposities in drie grote activiteitsdomeinen: Retail Banking, Investment Solutions en Corporate Investment Banking. BNP Paribas heeft vier thuismarkten voor retailbankieren in Europa: België, Frankrijk, Italië en Luxemburg. De bank is bovendien in belangrijke mate aanwezig in de Verenigde Staten en ze bekleedt sterke posities in Azië en in opkomende markten.

Onder de merknaam BNP Paribas Fortis biedt de bank in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen en kleine en middelgrote ondernemingen. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen met Fortis Insurance Belgium, de grootste verzekeraar in België. De bank verstrekt ook maatoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële instellingen. Daarbij maakt zij gebruik van de knowhow en het internationale netwerk van BNP Paribas.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.fortisbank.com en www.bnpparibas.com.