



Persbericht

Brussel, 18 september 2009

Nieuwe lichtreclame voor BNP Paribas Fortis-kantoren

Tegen het einde van het jaar moeten de gevels van meer dan 100 kantoren aangepast zijn.

Midden mei werd met venstergrote stickers het nieuwe merk BNP Paribas Fortis in het Belgische straatbeeld geïntroduceerd. Toen stond de snelheid van uitvoering en het beperkt houden van de kosten centraal. Nu is moment daar om de naamsverandering in het kantorennet grondig aan te pakken, zonder het kostenaspect uit het oog te verliezen.

“Een duidelijke en opvallende lichtreclame is in een hoog competitieve markt als België van absoluut belang”, aldus Peter Vandekerckhove, CEO Retail en Private Banking België. “Daarom hebben we gekozen voor een lichtreclame die zowel overdag als 's avonds heel goed opvalt. De woorden in de merknaam BNP Paribas Fortis staan op één lijn, zodat de letters groter geplaatst kunnen worden en de visuele impact hoger is. Deze oplossing - gecombineerd met verlichte frontpanelen - is trouwens in overeenstemming met het beeld van de BNP Paribas-bankkantoren over heel de wereld.”

De gekozen oplossing laat toe om het bestaande materiaal grotendeels te hergebruiken. De lichtbakken kunnen op een snelle, eenvoudige en kostefficiënte manier worden vervangen. Het gekozen systeem is bovendien energiezuinig in gebruik. Naast de lichtbakken en de logo-gevelschildjes zullen ook de ATM's aan de kantoorgevels worden aangepast en hun zichtbaarheid wordt verhoogd. Binnenin de kantoren wordt ook de signalisatie aan de nieuwe huisstijl aangepast. Voor de kantoren in historisch waardevolle gebouwen ten slotte, wordt opnieuw gekozen voor losse letters, uiteraard met de nieuwe naam.

De meer dan 100 kantoren op sleutellocaties moeten tegen het einde van het jaar volledig in de nieuwe stijl zijn aangekleed. De andere kantoren volgen in de loop van volgend jaar. Tegen midden 2010 zal het gros van de kantoren aangepast zijn. Het agentschap in Anderlecht – Prins Van Luik is het eerste dat een nieuwe aankleding kreeg.

Fortis Bank

Warandeborg 3
1000 Brussel
België

www.fortisbank.com

Perscontact:

Brussel : +32 (0)2 565 35 84

Fortis Bank maakt sinds mei 2009 deel uit van BNP Paribas, een leidende financiële groep in Europa van wereldformaat. BNP Paribas is de grootste depositobank in de eurozone en behoort volgens Standard & Poor's tot de zes meest solide banken wereldwijd. De groep stelt meer dan 205.000 mensen tewerk in 85 landen. BNP Paribas bekleedt sleutelposities in drie grote activiteitsdomeinen: Retail Banking, Investment Solutions en Corporate & Investment Banking. BNP Paribas heeft vier thuismarkten voor retailbankieren in Europa: België, Frankrijk, Italië en Luxemburg. De bank is bovendien in belangrijke mate aanwezig in de Verenigde Staten en ze bekleedt sterke posities in Azië en in opkomende markten.

Onder de merknaam BNP Paribas Fortis biedt de bank in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen en kleine en middelgrote ondernemingen. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen met AG Insurance, de grootste verzekeraar in België. De bank verstrekt ook maatoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële instellingen. Daarbij maakt zij gebruik van de knowhow en het internationale netwerk van BNP Paribas.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.fortisbank.com en www.bnpparibas.com.

