



Persbericht

Brussel, 9 juni 2009

BNP Paribas Fortis lanceert "1 miljard euro !», haar eerste publiciteitscampagne in België

Tv- en radiocampagne benadrukt dat 1 miljard euro beschikbaar is voor zelfstandigen, vrije beroepen en ondernemingen

BNP Paribas Fortis, de nieuwe naam waaronder de activiteiten van Fortis Bank op het vlak van Retail Banking, Private Banking en Commercial Banking in België worden uitgeoefend, is verheugd om de eerste publiciteitscampagne '1 miljard euro' voor zelfstandigen, vrije beroepen en ondernemingen aan te kondigen. De campagne benadrukt dat er voor deze doelgroep 1 miljard euro beschikbaar is voor kredietverstrekking om de verdere ontwikkeling van hun activiteiten te steunen. Advertenties in de kantoren en in de media ondersteunen deze campagne sinds 1 juni en vanaf deze week worden er ook tv-spots uitgezonden. Volgende week tenslotte volgen de radiospots.

Het was een bewuste beslissing van BNP Paribas Fortis om bij deze eerste campagne te kiezen voor een concreet zakelijk aanbod eerder dan voor een imagocampagne. Mede via deze campagne wil BNP Paribas Fortis haar engagement, haar toewijding aan haar klanten en haar rol in de financiering van de reële economie benadrukken.

De voornaamste bank van België behoort nu tot één van de meest solide financiële groepen in de wereld, mét de middelen om de klanten de beste service te bieden. In een periode waarin velen ervan uitgaan dat krediet moeilijk toegankelijk is, nodigt BNP Paribas Fortis de ondernemers openlijk uit om over hun projecten te komen praten.

Publicis België, het media-agentschap van de groep, ontwikkelde het creatieve concept. Het toont een bloemiste, een bakker, een apothekeres en een zakenman, die verrast bij het horen van het aanbod, alles laten vallen wat ze in handen hebben. De stijl is oprecht, authentiek en fris en weerspiegelt hoe de bank betrokken is bij haar klanten.

De eerste fase van de rebranding van BNP Paribas Fortis, die van start ging op 14 mei, is bijna afgerond in de 1050 bankkantoren.

Fortis Bank

Warandeborg 3
1000 Brussel
België

Perscontact:

Brussel : +32 (0)2 565 35 84

Fortis Bank maakt sinds mei 2009 deel uit van BNP Paribas, een leidende financiële groep in Europa van wereldformaat. BNP Paribas is de grootste depositobank in de eurozone en behoort volgens Standard & Poor's tot de zes meest solide banken wereldwijd. De groep stelt meer dan 200.000 mensen tewerk in 85 landen. BNP Paribas bekleedt sleutelposities in drie grote activiteitsdomeinen: Retail Banking, Investment Solutions en Corporate & Investment Banking. BNP Paribas heeft vier thuismarkten voor retailbankieren in Europa: België, Frankrijk, Italië en Luxemburg. De bank is bovendien in belangrijke mate aanwezig in de Verenigde Staten en ze bekleedt sterke posities in Azië en in opkomende markten.

Onder de merknaam BNP Paribas Fortis biedt de bank in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen en kleine en middelgrote ondernemingen. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen met Fortis Insurance Belgium, de grootste verzekeraar in België. De bank verstrekt ook maatoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële instellingen. Daarbij maakt zij gebruik van de knowhow en het internationale netwerk van BNP Paribas.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.fortisbank.com en www.bnpparibas.com.