



04/03/2009 - BNP Paribas accueille des étudiants journalistes du CFJ

Journaliste : Cinq jours, cinq thèmes, cinq entreprises. C'est le titre du séminaire qu'ont suivi entre le 26 et le 30 janvier les étudiants en première année du Centre de Formation de Journalistes et qui les a conduits dans les locaux de BNP Paribas le lundi 26 janvier. La première journée de ce séminaire organisé en partenariat avec l'Institut de l'Entreprise présidé par Michel Pébereau était entièrement consacrée au sujet économique. Et c'est dans l'amphithéâtre de l'Atelier BNP Paribas, au 5 rue Kléber qu'Eric Vergnaud de la Direction des Etudes économiques de BNP Paribas est revenu sur la crise actuelle et le financement des entreprises. Deux thèmes de première importance pour de futurs journalistes.

Eric Vergnaud : je pense que justement, pour des futurs journalistes c'est important, dans le cadre de la crise actuelle qui est une crise originale dans sa nature, son déroulement, ses conséquences, son importance, de leur fournir des éléments de lecture de cette crise afin qu'ils puissent essayer d'en comprendre les tenants et les aboutissants.

Journaliste : Christian Leroy responsable chez BDDF des financements et de la coordination entre le réseau France et le dispositif international du groupe est également intervenu lors de cette journée.

Christian Leroy : oui c'est vrai que cette crise et la situation actuelle est très compliquée. Elle est complexe à vivre, elle est complexe à expliquer, donc je crois qu'il est très utile pour les professionnels de la finance de l'expliquer dans des mots simples à des étudiants, notamment par rapport à tout ce qui peut se dire à droite et à gauche par les médias. Le jeu des questions réponses a été très, très important, je les ai trouvés à la fois très intéressés mais aussi très impliqués dans tous ces sujets de crise financière qui sont d'actualité, naturellement.