



05 mars 2009 – Bilan, renforcement et reconduction du Projet Banlieues

Journaliste : BNP Paribas a récemment présenté à la presse un bilan du Projet Banlieues lancé en 2006 avec l'appui de la Fondation BNP Paribas. Une action que le groupe a choisi de renforcer et de reconduire comme l'a souligné Baudouin Prot.

Baudouin PROT : Je pense que dans ces temps de crise et de difficulté, il est encore plus important que l'action que nous menons soit poursuivie, et il serait évidemment tout à fait catastrophique de manière contractuelle d'arrêter ces actions dans les moments où les difficultés partout sont plus grandes et évidemment dans les quartiers sensibles et les quartiers difficiles, et donc voilà, nous allons donc continuer à mener ces actions. Ce projet a été soutenu et financé par la Fondation BNP Paribas et il s'est articulé autour de trois axes, l'aide à la création de l'emploi en liaison avec l'ADI et on a finalement créé 7 nouvelles antennes ADI dans les zones urbaines. Le deuxième axe était l'accompagnement scolaire, toujours dans les zones urbaines, en partenariat avec une autre association qui est l'AFEV, l'Association de la Fondation des Etudiants pour la Ville, et le troisième pied de notre plan Banlieues, c'est le soutien des projets locaux où là, on a soutenu beaucoup de projets associatifs de quartier.

Journaliste : Et François Villeroy de Galhau responsable de BDDF est revenu sur l'engagement de BNP Paribas en faveur des banlieues.

François VILLEROY DE GALHAU : Au-delà du Projet Banlieues, nous sommes engagés chaque jour comme banque des banlieues, d'une certaine façon nous misons sur la banlieue, sur ses habitants et sur leurs projets. Nous sommes, BNP Paribas, la première banque de proximité en Seine Saint Denis, avec 57 agences et c'est nous qui avons le plus de clients en Seine Saint Denis. Et puis nous soutenons en banlieue dans notre activité de banque, les projets des très petites entreprises que nous appelons chez nous les professionnels et entrepreneurs. L'année dernière, en banlieue parisienne, nous avons financé 11 000 projets à travers des crédits d'investissements de tous montants pour les professionnels et entrepreneurs. La banlieue pour BNP Paribas, ce n'est pas seulement un projet, c'est un engagement de chaque jour dans notre activité bancaire dans notre cœur de métier.

Journaliste : Enfin, parmi les associations soutenues par le Projet Banlieues et présentes à cette conférence, Proximité, on écoute son président, Félix de Belloy.

Félix de BELLOY : Proximité est une petite association. On existe depuis 2002, l'idée c'est de créer des binômes de parrainage entre d'une part un salarié d'entreprise ou un actif qui connaît le monde du travail et puis d'autre part un jeune issu de quartiers en difficulté, et commencé aujourd'hui à Saint Denis, on a une nouvelle antenne à Nanterre, l'association est en voie de pérennisation, on a trois salariés, un budget qui a augmenté, mais c'est vrai, que très sincèrement, si une institution comme BNP Paribas ne nous avait pas prêté sa crédibilité, n'avait pas cru en nous dès le départ, à un moment où on était minuscule, quasiment inexistant, je crois qu'on n'en serait clairement pas là aujourd'hui et c'est



intéressant parce que quand on a l'appui et le sponsor, le partenariat d'une institution comme BNP Paribas, ça donne à une toute petite association comme la nôtre une crédibilité énorme.

Donc pour tout ça, merci beaucoup.