



Les interviews de BNP Paribas - avril 2008

Club Innovation Finance

Les mardis de l'innovation s'intéressent aujourd'hui au Club Innovation Finance et nous retrouvons à cette occasion Nathalie Doré. Bonjour.

BNP Paribas : Vous êtes responsable des événements et du développement de l'Atelier BNP Paribas. Pouvez-vous présenter le Club Innovation Finance ?

Nathalie Doré : A l'Atelier, notre métier est de détecter, comprendre et faire connaître les nouvelles technologies et leurs apports pour l'entreprise. Nous sommes une société de BNP Paribas et nous souhaitons donc partager le fruit de nos réflexions avec les innovateurs du groupe. Le fruit de cette volonté a donné naissance au Club qui a été créé en partenariat avec le département Qualité, Innovation, Etudes et qui est parrainé par Antoine Sire. La manière dont il fonctionne, c'est que nous mettons en place des rencontres avec les responsables Innovation de BNP Paribas et nous abordons des sujets où les nouvelles technologies peuvent être un levier d'innovation pour la banque. Ces échanges se font en présence d'un partenaire de l'Atelier et d'un sociologue car les usages sont primordiaux pour mieux comprendre comment ces nouvelles technologies peuvent mieux intégrer nos cultures.

BNP Paribas : Et le premier thème que vous avez abordé concernait les réseaux sociaux et les mondes virtuels. Pourquoi avoir choisi ce sujet ?

Nathalie Doré : Ce sont deux sujets importants à suivre sur le web pour l'avenir d'Internet. Sur le web, la notion de réseau social s'est concrétisée rapidement. Il s'agit d'un espace virtuel sur lequel chacun peut inscrire son profil et prendre des contacts avec d'autres membres qui auraient les mêmes convergences d'intérêts qu'eux. Parmi les réseaux sociaux connus, citons Facebook et Viadeo qui a des fins un peu plus professionnelles. Les mondes virtuels ont pour origine le secteur du jeu sur Internet. Comme leur nom l'indique, il s'agit de la mise en place d'une simulation sur écran d'un monde ayant ses propres caractéristiques et ses propres personnages. On peut citer les Sims et puis sinon il y a bien sûr Second Life. On voulait voir



avec les membres du Club comment ces mondes virtuels et ces réseaux pénètrent le monde de l'entreprise, quelles opportunités apportaient ces nouveaux territoires et quelles en étaient les règles du jeu qu'il fallait respecter. Les échanges ont d'ailleurs amené à des pistes d'innovation intéressantes comme rendre le client actif sur les sites Internet du groupe et les faire participer au marketing des produits et services de la banque par exemple.

BNP Paribas : Comment participer à ce club ?

Nathalie Doré : On a ouvert notre réflexion en créant un blog, le blog du Club de l'Atelier qui est accessible à tous les collaborateurs de BNP Paribas sur la page Esprit d'innovation dans la partie Atelier.