



Résultats annuels de BNP Paribas Real Estate :

**2012 : une belle année avec des résultats équivalents à ceux de 2011
dans un contexte de marché très différent :**

**662 M€ de chiffre d'affaires*
156 M€ de Résultat Opérationnel**

« Nous maintenons un **niveau élevé de résultats en 2012**, identique à celui de 2011, dans un contexte de marché très différent », constate Philippe Zivkovic, Président de BNP Paribas Real Estate.

Le chiffre d'affaires, qui s'établit à **662 M€** en 2012 (versus 658 M€ en 2011) se répartit de la manière suivante :

- **37%** en Promotion (Immobilier d'Entreprise et Résidentiel) et **63%** en Services Immobiliers (Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management)
- **62%** en France et **38%** à l'international (dont 24% au Royaume-Uni et en Allemagne, et 7% en Italie)
- **37%** issus de revenus récurrents (Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management) et **63%** d'honoraires non récurrents (Transaction, Promotion Immobilier d'Entreprise et Résidentiel)
- Une activité à **dominante immobilier d'entreprise : 78%** (22% en Résidentiel)

Bilan 2012 par ligne de métier

1. Transaction en Immobilier d'Entreprise (location, vente et investissement)

En 2012, les équipes Transaction en Immobilier d'Entreprise ont réalisé un chiffre d'affaires de **173 M€** (en légère baisse par rapport à 2011). Si on constate une progression du chiffre d'affaires en France et en Allemagne, la baisse de l'activité a eu lieu en Europe du Sud (Italie et Espagne) ainsi qu'au Royaume-Uni. Dans ce pays la baisse est liée au redéploiement de l'activité, lancé en 2012, avec une réduction des implantations dans les régions et un renforcement de nos activités en Transaction à Londres et dans le quartier de la City.

2. Conseil

Le chiffre d'affaires du Conseil a atteint **35 M€** en 2012, stable par rapport à 2011. Cette ligne de métier regroupe 3 grandes typologies de services :

- **Stratégie Immobilière pour les utilisateurs**
- **Project Management** (étude de faisabilité et d'opportunité)
- **Occupier Management** (externalisation de directions immobilières), ainsi que la création et la gestion de bases de données (data rooms) pour les investisseurs.

* Le chiffre d'affaire correspond :

- pour les services, aux honoraires de la Transaction, du Conseil, de l'Expertise, du Property Management et de l'Investment Management
- pour la Promotion, aux honoraires de gestion et aux quote-parts de marges à l'avancement des travaux des opérations vendues.



3. Expertise

En 2012, la ligne de métier Expertise a réalisé un chiffre d'affaires de **40 M€**, également **identique** à 2011.

Ce chiffre d'affaires montre une prédominance de la France (38%), suivie par l'Espagne (23%) et le Royaume-Uni (20%). La valeur des actifs expertisés dans les 12 pays où cette activité est présente totalise près de 218 milliards d'euros, représentant plus de 295 millions de m².

4. Property Management

Avec un chiffre d'affaires de **87 M€**, en hausse de **5%** par rapport à 2011, les équipes Property Management gèrent **32,1 millions de m²** (+ 1 million de m² par rapport à 2011), dont 61% de bureaux.

5. Investment Management

Avec un chiffre d'affaires net en **hausse de 9%** (**61 millions d'euros** en 2012) cette ligne de métier a collecté en 2012 **plus de 900 millions d'euros de « new cash »**. Fin 2012, ce sont **13,1 milliards** d'euros d'actifs en Europe qui étaient gérés, dont 65% pour le compte d'investisseurs institutionnels. Au total, cette ligne de métier compte plus de 100 000 clients.

6. Promotion en Immobilier d'Entreprise

L'année 2012 a connu une très forte activité, avec une hausse significative du volume d'affaires s'établissant à **1,145 milliard d'euros**, soit une hausse de 12,5% par rapport à 2011.

111 000 m² de bureaux ont été mis en chantier en 5 opérations, dont les actes de ventes ont été signés en 2012 (par exemple, les deux immeubles Vega et Noda du programme Zenora à Issy-les-Moulineaux totalisant 48 500 m² ou encore Visalto, situé boulevard Indochine, Paris 19^{ème}, pour 28 000 m²).

125 000 m² ont été livrés en Europe, en 10 opérations, dont 7 en France.

7- Immobilier Résidentiel

BNP Paribas Immobilier Résidentiel regroupe les activités de Promotion et de Transaction ainsi que de Gestion de résidences services pour étudiants (Studélites) et de tourisme d'affaires (Hipark).

► Cet ensemble a réalisé un **chiffre d'affaires de 143 M€**, stable par rapport à celui de 2011.

► **Le volume d'affaires des réservations représente 553 M€** totalisant 1 897 réservations. Ce volume est en baisse de 23%, (versus -28% pour l'ensemble du marché).

► **1 914 lots ont été mis en chantier** en 2012, en baisse de 27% par rapport à 2011.

► Ce repli volontaire s'est effectué soit par décalage d'opérations dans le temps, soit par annulation, pour un total d'environ 700 logements.

► Nos équipes **ont livré 2 169 logements** en 2012.

► **L'offre** en cours de commercialisation s'élevait à fin 2012 à **1 170 lots**, soit 11 mois de vente.



Perspectives 2013 de BNP Paribas Real Estate

L'année 2013 sera économiquement complexe, mais BNP Paribas Real Estate a plusieurs atouts :

- **1^{er} atout**, c'est notre pipeline de projets pré-placés en France et à l'international en promotion de bureaux.
En 2013, nous devrions atteindre un chiffre record de lancements de **319 000 m²**, dont près de la moitié à l'international et à 90% pré-placés.
- **2^{ème} atout**, ce sont nos positions fortes en immobilier d'entreprise en France et en Allemagne, qui sont les deux premiers marchés locatifs de bureaux en Europe.
Dans le cadre de notre Plan de développement lancé en 2012, le renforcement des équipes Transaction est prévu, avec des embauches supplémentaires en Allemagne.
L'objectif est également de développer l'Investment Management et le Property Management en Allemagne.
- **3^{ème} atout** : le Royaume-Uni, où a été lancé en 2012 un plan stratégique visant à renforcer nos positions notamment en transaction (location et investissement) à Londres et dans la City, avec des recrutements ciblés : une cinquantaine de « brokers » a été recrutée en 2012. Les premiers effets de cette stratégie devraient avoir lieu en 2013.
- Enfin, **4^{ème} atout**, les **plateformes** lancées **en Asie et au Moyen-Orient** pour mieux capter les investisseurs asiatiques et moyen-orientaux sur les 3 principaux marchés européens (France, Allemagne et Royaume-Uni).
Deux plateformes, à Hong Kong et à Singapour, viennent d'ouvrir et une 3^{ème} plateforme est prévue à Dubaï, au 2^{ème} trimestre 2013.

➤ A propos de BNP Paribas Real Estate

BNP Paribas Real Estate, l'un des principaux prestataires de services immobiliers de dimension internationale, offre une gamme complète de services qui intègre l'ensemble du cycle de vie d'un bien immobilier : Promotion, Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management.

Avec 3 300 collaborateurs, BNP Paribas Real Estate apporte à ses clients sa connaissance des marchés locaux dans 34 pays (18 implantations directes et 16 via son réseau d'alliances qui représente, aujourd'hui, plus de 3 000 personnes) avec plus de 180 bureaux.

BNP Paribas Real Estate est une société du Groupe BNP Paribas.

Pour plus d'informations : www.realestate.bnpparibas.com

L'immobilier d'un monde qui change

➤ Contacts presse :

Marie-Bénédicte CHEVET - Tél: +33 (0)1 55 65 21 51 Mobile : +33 (0)6 32 05 28 26 - marie-benedicte.chevet@bnpparibas.com

Amira TAHIROVIC-HALILOVIC - Tél: +33 (0)1 55 65 22 08 Mobile : +33 (0)6 37 78 12 17 - amira.tahirovic-halilovic@bnpparibas.com

Servane COSTREL DE CORAINVILLE - Tél. : + 33 (0)1 55 65 21 15 Mobile : + 33 (0)6 74 81 98 27 - servane.costreldecorainville@bnpparibas.com