



Paris, le 22 septembre 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

**LES PRIX DE L'INNOVATION BNP PARIBAS**

---

**Lauréats 2010**



Chaque année BNP Paribas valorise l'innovation qui fait partie des ses valeurs de marque à travers ses Prix de l'innovation.

L'Innovation Responsable que promeut BNP Paribas est l'innovation qui apporte un progrès réel à moyen et long terme à l'entreprise et son écosystème. Ainsi, dans l'édition 2010 de ses Prix, BNP Paribas augmente la place des dossiers innovants liés à la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise.

BNP Paribas distingue deux grands types d'innovation :

L'innovation d'entreprise qui résulte d'initiatives prises par les salariés ou les équipes dont la mission professionnelle est précisément d'innover dans leurs domaines d'activité. L'innov@ction, qui provient des suggestions formulées par les salariés, de manière individuelle ou collective, quelles que soient leurs missions, pour améliorer les produits, les services ou les processus et contribuer à la satisfaction des clients.

Les lauréats de l'édition 2010 des prix de l'innovation du Groupe BNP Paribas ont été sélectionnés parmi plus de 217 dossiers candidats. Au total, 24 prix de l'innovation seront remis jusqu'à fin octobre dans 6 pays.

# Lauréats Prix de l'Innovation BNP Paribas édition 2010



Catégorie	Innovation d'entreprise	Innov@ction
<b>Engagement Citoyen</b>	<b>1<sup>er</sup> service d'information sur le crédit 100% non commercial</b> Retail Banking - BNP Paribas Personal Finance	<b>BNL Carte Ethique Visa Infinite</b> Retail Banking - BNL - Retail & Private Division
<b>Environnement</b>	<b>Eoliennes en Ethiopie</b> Corporate and Investment Banking - Structured Finance - Export Finance	
<b>Marque</b>	<b>Les réseaux sociaux et le web 2.0</b> Retail Banking - BDDF - Banque en ligne	
<b>Optimisation des processus</b>	<b>Souscription de cartes bancaires via Blackberry</b> Retail Banking - Europe Méditerranée - Fortis Bank Turkey & TEB	<b>K2pédia</b> Investment Solutions - BNP Paribas Assurance
<b>Pratique Managériale favorisant l'innovation</b>	<b>Mesurer l'innovation</b> Investment Solutions - BNP Paribas Personal Investors	
<b>Re-use (ex-aequo)</b>	<b>Pélican - Outil souple de gestion de contenus web</b> Technologie Marque, Communication et Qualité - E-Communication & Veille <b>SEPA direct debits</b> BNP Paribas Fortis - Payments and IT (TOPS)	
<b>Satisfaction clients</b>	<b>Carte Mastercard «Ladies First»</b> Retail Banking - Europe Méditerranée - BMCI	<b>Green Trumpet : les promos de TEB !</b> Retail Banking - Europe Méditerranée - TEB
<b>Satisfaction collaborateurs</b>	<b>Plateforme collaborative Share to Lead</b> Ressources Humaines Groupe	
<b>Ventes croisées</b>	<b>Solution de crédit sur internet multi-pays pour Paypal</b> Retail Banking - BNP Paribas Personal Finance	

<b>Produits et Services</b>	<b>De l'optimisation de bilan au prix de l'action</b> Corporate and Investment Banking - Portfolio Optimisation Team	
	<b>Ports et ponts modulables aux Philippines</b> Corporate and Investment Banking - Structured Finance - Export Finance	
	<b>Parvest Flexible Equity Europe</b> Investment Solutions - BNPP Investment Partners	
	<b>L'or en ligne</b> Investment Solutions - BNP Paribas Personal Investors	
	<b>E-Cho-Mmunication</b> Investment Solutions - BNP Paribas Securities Services - CTS Equity France	
	<b>CAPRO</b> Retail Banking - BDDF - Produits et Marchés et Banque en ligne	
	<b>BNL Mutuo 2 in 1</b> Retail Banking - BNL - Retail & Private Division	
	<b>PF Inside</b> Retail Banking - BNP Paribas Personal Finance	
	<b>La banque au service des retraités en Turquie</b> Retail Banking - Europe Méditerranée - TEB	
	<b>LeasePark Corporate</b> Retail Banking - BNP Paribas Equipment Solutions - BNP Paribas Lease Group	
	<b>Compte d'épargne en ligne Premium</b> Retail Banking - BNP Paribas Fortis	

## - Catégorie : Engagement citoyen

**1<sup>er</sup> service d'information sur le crédit 100% non commercial (Innovation d'entreprise)**  
*Retail Banking - BNP Paribas Personal Finance*

Avec la crise, naît la volonté commune du pouvoir politique, des leaders d'opinion et du grand public de voir émerger un nouveau marché du crédit : plus éthique, plus responsable, plus accessible. Cetelem montre la voie en réinventant le métier et met à disposition de tous, gratuitement, le 1<sup>er</sup> service d'information sur le crédit, 100% non commercial. Un dispositif

multicanal mis en œuvre avec une équipe dédiée pour répondre à l'ensemble des questions posées par les consommateurs.

### **BNL Ethique Card Visa Infinite (Innov@ction)**

*Retail Banking – BNL*

En permettant à l'utilisateur de cette carte d'effectuer en toute simplicité une donation mensuelle de 0,5% de ses dépenses au Téléthon, BNL continue à montrer son soutien au Téléthon et à la recherche scientifique contre les maladies génétiques.

#### **- Catégorie : Environnement**

### **Eoliennes en Ethiopie (Innovation d'entreprise)**

*CIB - Structured Finance - Export Finance*

L'Ethiopie est un pays peu connu, et considéré comme risqué, mais avec un potentiel énorme dans le secteur de l'énergie

Cette transaction est un exemple de coopération entre une institution multilatérale et une banque commerciale. Ces deux parties ont collaboré pour structurer un deal, tout en effectuant un travail pédagogique avec EEPCo

En outre, toutes les parties ont veillé à respecter les recommandations environnementales de la Banque Mondiale, la culture Ethiopienne et les droits de l'homme.

#### **- Catégorie : Marque**

### **Les réseaux sociaux et le web 2.0 (Innovation d'entreprise)**

*Retail Banking – BDDF – Banque en ligne*

En créant un ensemble de pages fan sur Facebook et un profil sur Twitter, BNP Paribas s'adresse à ses clients et aux prospects, internautes actifs, souhaitant échanger avec leur banque et bénéficier de bons plans exclusifs.

Cette présence sur les réseaux sociaux s'inscrit dans la stratégie de BNP Paribas d'être la 1<sup>ère</sup> banque en ligne en développant son offre (la Net agence, relevés en ligne, souscriptions à distance) et sa présence sur les canaux mobile (Iphone, iPad et Android)

BNP Paribas est la seule banque au monde à avoir autant de fans et la première banque en France sur Ipad.

#### **- Catégorie : Optimisation des processus**

### **Souscription de cartes bancaires via Blackberry (Innovation d'entreprise)**

*Retail Banking - Europe Méditerranée - Fortis Bank Turkey & TEB*

Dans une optique d'optimisation du circuit des commandes de cartes bancaires (de la souscription à la délivrance) et pour simplifier et accélérer les étapes de traitement des CB, Fortis Bank Turkey et TEB ont lancé en mars et avril 2009 la possibilité, pour leurs conseillers clientèle, de commander directement sur leur Blackberry les cartes bancaires de leur client. Le conseiller clientèle se déplace auprès de son client et initialise la commande de CB sur son blackberry via une nouvelle application.

## **K2pédia (Innov@ction)**

*Investment Solutions - BNP Paribas Assurance*

Le projet K2pédia de BNP Paribas Assurance est le fruit du travail conjoint des équipes IKM (Innovation et Knowledge Management) et Communication.

Intégré au portail K2 et baptisé K2pédia en référence à Wikipédia, c'est un glossaire international géré sur une base de partage « wiki » autocontrôlée. Tous les utilisateurs, quelle que soit la communauté à laquelle ils appartiennent, peuvent ajouter, modifier et traduire des termes dans leur langue respective. 1300 termes sont déjà en ligne.

### **- Catégorie : Pratique managériale favorisant l'innovation**

## **Mesurer l'innovation (Innovation d'entreprise)**

*Investment Solutions - BNP Paribas Personal Investors*

Savoir mesurer ce qu'apporte l'innovation dans l'entreprise est un des meilleurs moyens de la promouvoir. BNP Paribas Personal Investors a mis en place un indicateur qui permet de suivre le pourcentage du Produit Net Bancaire qui provient de l'innovation. Pour ce faire, le contrôle de gestion identifie toutes les innovations lancées au cours des deux dernières années et calcule leur impact sur le Produit Net Bancaire.

### **- Catégorie : Satisfaction collaborateurs**

## **Plateforme collaborative Share to Lead (Innovation d'entreprise)**

*Ressources Humaines Groupe*

Le séminaire Share to Lead s'adresse à des collaborateurs Hauts Potentiels Groupe. Son originalité est de proposer une plateforme collaborative pour chaque promotion. En amont, celle-ci permet aux participants de faire connaissance. L'outil est ensuite utilisé pendant le séminaire pour échanger avec les intervenants et lors de travaux de groupes. Au cours des 6 mois suivants, son utilisation permet aux participants de développer un véritable réseau au sein du Groupe.

### **- Catégorie : Satisfaction clients**

## **Carte Mastercard « Ladies First» (Innovation d'entreprise)**

*Retail Banking - Europe Méditerranée - BMCI*

Lancée en Mars 2009, la nouvelle carte Mastercard « Ladies First », est une première au Maroc.

Cette offre bancaire sur mesure à destination d'une cible féminine exclusivement, propose une large variété d'avantages à ses clientes pour leur garantir confort et plaisir au quotidien : des plafonds de retrait et de paiement adaptés, de multiples réductions et privilèges dans de nombreuses enseignes.

En 2009, déjà 3000 cartes "Ladies First" avaient été commercialisées à la BMCI.

## **Green Trumpet : les promos de TEB ! (Innov@ction)**

*Retail Banking - Europe Méditerranée - TEB*

C'est un employé de TEB qui, inspiré par les vitrines attractives des grands magasins, a suggéré un concept de communication innovant pour la banque. Les équipes de TEB ont décliné l'idée originelle en une stratégie de communication pour susciter l'intérêt des prospects, acquérir de nouveaux clients et augmenter le taux de pénétration via des campagnes promotionnelles multicanal pour tel ou tel produit bancaire.

**- Catégorie : Re-use**

**SEPA direct debits (Innovation d'entreprise)**

*Retail Banking - BNP Paribas Fortis*

SEPA direct debits: plate-forme transfrontalière unique, services novateurs

Depuis novembre 2009, BNP Paribas Fortis offre une solution SEPA direct debits –'prélèvement SEPA' ou 'domiciliation européenne' – dans quatorze pays européens. Cette solution sera étendue à d'autres entités: dès novembre prochain pour BDDF et CIB, à partir de juin 2011 pour BNL. Par ailleurs, des services additionnels novateurs sont proposés à la clientèle pour faciliter la transition vers le nouveau format européen.

(\*) SEPA - Single Euro Payments Area - a pour but la création d'un marché européen unifié pour les transactions électroniques effectuées par cartes, virements ou domiciliations.

**Pélican - Outil souple de gestion de contenus web (Innovation d'entreprise)**

*Marque Communication et Qualité - E-Communication & Veille Technologique*

Les équipes E-Communication ont, entre autres missions, celle d'accompagner la stratégie de communication du groupe sur le online. Concernant les sites web institutionnels, l'idée de d'E-Communication était d'implanter un outil de gestion de contenus (CMS) adaptable à des problématiques de communication online hétérogènes. Un objectif réaliste qui permet depuis une réutilisation par des entités du Groupe en fonction de stratégies de communication adaptées (institutionnel, business, groupe, local).

**- Catégorie : Ventes croisées**

**PF Inside (Innovation d'entreprise)**

*Retail Banking - BNP Paribas Personal Finance*

L'innovation consiste en l'intégration de l'activité crédit à la consommation à l'intérieur de la banque de détail, dans les pays émergents. L'expertise métier de Personal Finance est mise au service de la banque et de ses clients. Cela permet à la fois l'acquisition par la banque de clients par les canaux habituels de Personal Finance, le développement des ventes croisées, la mutualisation des plateformes opérationnelles et des fonctions centrales. Le lien avec les grands partenaires se trouve renforcé.

**- Catégorie : Produits et services**

**Solution de crédit sur internet multi-pays via PayPal**

*Retail Banking - BNP Paribas Personal Finance*

Solution de crédit sur internet multi-pays à destination du leader mondial de paiement en ligne, PayPal. Cette innovation sur Internet prend une double forme : une ligne de crédit virtuelle et une carte co-brandée Visa Paypal à destination des clients Paypal (210 millions de comptes ouverts dans le monde, dans 190 pays). La Plateforme Paneuropéenne sur laquelle s'appuie ce projet, présente l'avantage de proposer une offre de crédit homogène associée à un programme de fidélité dédié.

## **CAPRO**

*Retail Banking - BDDF - Produits et Marchés et Banque en ligne*

BNP Paribas est la 1ère banque en France à proposer sur le net aux clients (abonnés à BNPPARIBAS.NET Entrepros) la pré-acceptation de crédit professionnel sans qu'ils aient besoin de se rendre dans une agence. Les clients obtiennent en ligne un accord immédiat (sans justificatif, ni frais de dossier ni garantie) et ils peuvent suivre les étapes de l'accord de crédit via leur messagerie. CAPRO offre simplicité et rapidité (réception des offres sous 48h et mise à disposition des fonds à J+8)

## **BNL Mutuo 2 in 1**

*Retail Banking - BNL*

Pourquoi choisir entre taux fixe et taux variable quand on peut profiter des deux ?

BNL Mutuo 2 in 1 propose aux clients un financement à taux mixte : un taux variable les 24 premiers mois (le client profite d'un faible taux), qui après deux ans se transforme automatiquement en prêt à taux fixe (sécurité à long terme).

Une offre simple et compréhensible pour le client.

## **LeasePark Corporate**

*Retail Banking - BNP Paribas Equipment Solutions - BNP Paribas Lease Group*

Pour répondre aux besoins croissants d'accompagnement à l'International des clients Corporate de la Banque de Détail en France, BNP Paribas Lease Group a développé une solution de location évolutive des actifs technologiques permettant au client de disposer :

- d'une solution de financement homogène de ses actifs (informatiques, télécoms etc.), quelque soit le pays où il est implanté.
- d'un suivi centralisé de son parc d'actifs,
- des outils et méthodes permettant une meilleure gouvernance de ses investissements technologiques

## **Compte d'épargne en ligne Premium**

*Retail Banking - BNP Paribas Fortis*

Le compte Premium a été le premier compte d'épargne en ligne lancé sur le marché belge avec une prime de fidélité élevée (1,50%) en sus d'un taux de base de 1%. Une offre très intéressante dans un marché qui l'était fort peu, pour un client qui protégeait son épargne contre la dégringolade des taux. Le compte Premium équilibre liquidité et haut rendement pour un horizon de placement qui relève du moyen terme.

## **La banque au service des retraités en Turquie**

### *Retail Banking - Europe Méditerranée - TEB*

TEB a lancé début 2009 à l'aide d'une campagne de communication nationale un service packagé dédié aux retraités en Turquie. Cette offre comprend divers avantages dont un prêt personnel préférentiel dont les amortissements sont alignés sur les dates de versement des pensions de retraite, des virements gratuits, un découvert à taux réduit, etc. Le point culminant réside en une assistance médicale d'urgence et gratuite. En 2009, grâce à cette offre, plus de 10 000 nouveaux clients ont rejoint TEB.

### **De l'optimisation de bilan au prix de l'action**

*CIB - Portfolio Optimisation Team*

Dans un monde toujours plus compétitif, en plus de la performance opérationnelle, les sociétés cherchent constamment des moyens d'optimiser leurs bilans. Cette innovation propose une nouvelle approche déterminant la proportion optimale de dette à taux fixe ou flottant, basée sur l'impact de la valorisation. Pour beaucoup d'entreprises 'investment grade', cette approche change totalement la structure du bilan et augmente la valorisation de 5 à 15%.

### **Ports et ponts modulables aux Philippines**

*CIB - Structured Finance - Export Finance*

Conscient du souhait du gouvernement des Philippines de développer les infrastructures de transport dans l'Archipel des Philippines, BNP Paribas a pris l'initiative de trouver un fournisseur pour son client.

Cette démarche inusuelle a permis d'introduire avec succès une PME française, MATIERE auprès des autorités philippines. Cette collaboration s'est révélée solide et durable.

### **L'or en ligne**

*Investment Solutions - BNP Paribas Personal Investors*

Cortal Consors France a lancé en juillet 2009 une offre unique et innovante : la possibilité d'acheter de l'or physique sur son site web. Le client peut acheter des Napoléons ou des lingots et profite d'un service de conservation auprès d'un tiers (CPor ou La Banque de France). Cortal Consors est la 1ère banque à proposer l'achat et la conservation de l'or physique en ligne. Cette offre a eu le prix de l'innovation du Forum de l'investissement.

### **Parvest Flexible Equity Europe**

*Investment Solutions - BNP Paribas Investment Partners*

Parvest Flexible Equity Europe est un fonds actions européennes éligible au PEA, dont la particularité est de maintenir un niveau de risque stable dans le temps grâce à une combinaison unique de techniques de gestion. Fruit d'une collaboration étroite entre l'équipe de Gestion et l'équipe d'Ingénierie Financière, c'est un produit nouveau pour BNP Paribas comme pour le marché et qui correspond parfaitement aux attentes des investisseurs en contribuant à leur tranquillité d'esprit.

### **E-Cho-Mmunication**

*Investment Solutions - BNP Paribas Securities Services - CTS Equity France*

E-Cho-Mmunication a pour but de rendre nos procédures de vote d'Assemblées Générales (AG) plus efficaces et plus écologiques. Innovant puisque BP2S est le premier acteur du marché français à proposer ce service ! Les bénéfices sont multiples. D'un côté, on voit une réduction des coûts globaux ainsi q'un délai de traitement plus court. L'utilisation de produits « zéro papier » et la centralisation de l'AG sont une vraie valeur ajoutée à l'image de l'entreprise.

#### **A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) est l'une des 6 banques les plus solides du monde\* et la première banque de la zone Euro par le montant des dépôts. Avec une présence dans plus de 80 pays et plus de 200 000 collaborateurs, dont 160 000 en Europe, BNP Paribas est un leader européen des services financiers d'envergure mondiale. Il détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En banque de détail, le Groupe a quatre marchés domestiques en Europe : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg ; BNP Paribas développe également son modèle intégré dans la zone Europe Méditerranée et a un réseau important aux Etats-Unis. BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers en Europe. Pour Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie également d'un leadership en Europe, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie.

\* Notée AA par Standard & Poor's, soit la 3ème note sur une échelle de 22.

#### **Contact presse**

Isabelle Wolff / 01 57 43 89 26 / [isabelle.wolff@bnpparibas.com](mailto:isabelle.wolff@bnpparibas.com)