



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**BNP Paribas Cardif, lauréat de la catégorie**  
**Innovation Managériale**  
**pour son projet d'éducation**  
**à l'économie et à la finance**



Dans le cadre des Argus d'Or qui récompensent les acteurs de l'assurance pour leurs projets innovants menés durant l'année 2011, BNP Paribas Cardif s'est vu décerné hier le titre de « lauréat » de l'innovation 2012 dans la catégorie Innovation Managériale pour son partenariat avec l'association *Entreprendre Pour Apprendre*.

Le partenariat de BNP Paribas Cardif avec l'association *Entreprendre Pour Apprendre*, a débuté en septembre 2011 avec la direction de la distribution et du développement commercial de l'entreprise, à l'initiative du projet.

Ce programme mobilise les salariés de l'entreprise sur la base du volontariat et vise à sensibiliser aux sujets d'assurance et de gestion d'entreprise, dans le cadre d'ateliers pratiques réalisés auprès des jeunes.

**Une action sociétale pour fédérer ses collaborateurs**

Dans le cadre de ce partenariat social, l'entreprise s'est fixée plusieurs objectifs :

- Construire grâce à l'engagement de ses collaborateurs dans le programme, une identité et une cohésion d'équipe, en mobilisant ses membres autour d'une thématique fédératrice;
- Permettre à ses employés de s'impliquer dans un projet solidaire en phase avec leurs attentes, leurs compétences et avec ce qui fait sens pour eux;
- S'inscrire dans les pratiques et les actions menées par BNP Paribas Cardif en matière de diversité en ciblant des établissements scolaires à l'échelle locale et nationale pour les interventions de ses salariés auprès des jeunes;
- Recentrer la politique d'engagement sociétal de l'entreprise sur un thème en cohérence avec son activité et les compétences de ses collaborateurs.



## Un programme d'éducation à l'économie et à la finance auprès des jeunes

Près de 20 collaborateurs de la direction de la distribution et du développement commercial France de BNP Paribas Cardif, se sont lancés dans ce programme d'éducation à l'entrepreneuriat et à la gestion d'entreprise en animant deux modules en milieu scolaire.

Chacun d'entre eux s'est porté volontaire et participe à ces programmes dans le cadre de ses fonctions. Pour ce faire, le temps que passent les membres de l'équipe auprès des jeunes, est offert pour moitié par l'entreprise.

Les salariés interviennent auprès des jeunes seul ou en binôme jusqu'à 12 fois par an tant au sein d'établissements scolaires de villes de la région parisienne, que pour des établissements situés à Caen et Bordeaux.

*« Nous avons à cœur de valoriser nos collaborateurs et leurs compétences en les impliquant dans ce programme inédit et fédérateur. Les premiers retours des membres de notre équipe sont très positifs et beaucoup sont enclins à vouloir s'investir encore davantage auprès des jeunes, notamment en souhaitant intervenir plus souvent »* déclare Hugues Blériot, secrétaire général de la direction de la distribution et du développement commercial France de BNP Paribas Cardif.

Marc Tentillier, responsable développement durable de BNP Paribas Cardif, ajoute : *« Nous sommes fiers de recevoir cet Argus d'Or de l'Innovation Managériale qui vient récompenser l'engagement volontaire de nos collaborateurs. Ce projet solidaire s'insère dans notre démarche sociétale d'entreprise. Nous comptons également maintenir et développer cette initiative sur le long terme au sein de nos équipes et de l'entreprise ».*

### **A propos de BNP Paribas Cardif**

BNP Paribas Cardif ([www.bnpparibascardif.com](http://www.bnpparibascardif.com)) est la filiale assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il conçoit des produits et services dans le domaine de l'épargne et de la prévoyance et les commercialise par l'intermédiaire de multiples canaux de distribution. Présent dans 36 pays, ses activités sont géographiquement diversifiées avec des positions fortes en Europe, en Amérique Latine et en Asie.

BNP Paribas Cardif se positionne parmi les 10 premiers assureurs européens.

Son chiffre d'affaires en 2011 s'est élevé à 23,3 Mds€, dont 53% réalisé à l'international. Il compte près de 10 000 collaborateurs, dont 70% hors de France.

Dans le cadre de sa politique en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, BNP Paribas Cardif développe des produits et services responsables, favorise la diversité dans l'entreprise, met en place une politique environnementale interne et s'engage en faveur de l'éducation économique et financière.

### **Contacts presse**

Adélaïde Azaïs de Vergeron – Tél: 01 41 42 89 31 – [adelaide.azaisdevergeron@bnpparibas.com](mailto:adelaide.azaisdevergeron@bnpparibas.com)  
Sophie Le Blévec – Tél: 01 41 42 69 56 – [sophie.s.leblevec@bnpparibas.com](mailto:sophie.s.leblevec@bnpparibas.com)

