



PUBLICIS CONSEIL

COMMUNIQUE DE PRESSE - Nouvelle campagne

Paris, le 19 mai 2008

**BNPPARIBAS**  
**Campagne Corporate**  
**« Join »**

BNPParibas est une banque en pleine expansion, qui fait aujourd'hui partie des dix premières entreprises mondiales dans son secteur. Elle a quadruplée de taille en 10 ans, est présente dans plus de 85 pays et réalise aujourd'hui près de 60% de son chiffre d'affaires hors de France. Grâce à sa politique de risque prudente, elle est l'un des établissements mondiaux les moins affectés par la crise.

Si ses activités sont de plus en plus globales et de plus en plus mondialisées, son image ne rend pas encore suffisamment compte de cette nouvelle réalité. D'où la volonté de la banque de lancer pour la première fois une campagne corporate diffusée dans le monde entier.

Cette campagne prend appui sur le tennis, domaine où la communication de BNPParibas est déjà d'envergure planétaire puisqu'elle est devenue au fil des ans le premier sponsor mondial de ce sport. En effet, le tennis est un sport dont les valeurs rejoignent parfaitement celles de BNPParibas: dimension mondiale, universalité des règles, sens de l'anticipation, capacité à surprendre, sens du fairplay, virtuosité technique, précision. Partenaire officiel de Roland-Garros depuis 1973, BNPParibas est également sponsor de plus de 500 tournois dans le monde, des principaux événements du calendrier professionnel (Coupe Davis, Fed Cup, Monte-Carlo...) aux tournois nationaux en passant par la promotion du "tennis du coeur" (Tennis handisport, soutien de l'association de Yannick Noah par exemple).

Le spot télévisé met en valeur le parallèle entre ces deux mondes: celui de la banque et du tennis. Le film, conçu par Publicis Conseil et réalisé par Antoine Bardou-Jacquet (Partizan Midi Minuit), met en scène un terrain de tennis sur lequel se déroule un match professionnel devant des tribunes archicombles. Tout d'un coup, un spectateur entre sur le terrain et prend la place d'un des joueurs. Puis un autre. Et encore un autre. Progressivement c'est tout le stade qui va entrer dans l'échange.

Une formidable énergie et un vrai optimisme se dégagent de ce film. Vision d'une communauté humaine où tous les échanges seraient possibles. Il symbolise le état d'esprit de BNPParibas, «la Banque d'un monde qui change»: ouvert, participatif, projectif, positif.

Diffusé du 18 Mai au 8 Juin 2008 pour la première vague, le film sera diffusé en France (principalement sur TF1 et M6), et dans le monde entier sur les chaînes CNN, CNBC, Eurosport et France 24.



# PUBLICIS CONSEIL

## QUI FAIT QUOI ?

### **BNPPARIBAS**

Antoine Sire  
Claire Fulda

Directeur de la Marque, de la Communication et de la Qualité  
Responsable Publicité, Sponsoring et Identité de la Marque

### **Publicis Conseil**

Arthur Sadoun  
Olivier Altmann  
Emmanuel Lalleve  
Florent Imbert  
Andrea Huber  
Simon Dhamelincourt

Président Publicis Conseil  
Co-Président en charge de la Création  
Directeur de Création  
Directeur de Création  
Directeur Artistique  
Concepteur Rédacteur

Paul Henri Moinet

Planning stratégique

Mathieu Delcourt  
Benjamin Delacroix

Directeur Conseil  
Chef de Pub

### **Maison de production**

Antoine Bardou-Jacquet  
Frédéric Genest  
Pierre Marcus(WAM)  
Damien Fournier Perret (WAM)  
David Ungaro

### **Partizan Midi Minuit**

Réalisateur  
Producteur  
TV Producteur  
TV Producteur  
Directeur de la photographie

1ère date antenne (France) 18 mai 2008  
Format 30 et 45 secondes

### **Contacts Presse**

- Annonceur :	Elodie Verbeke : 01 57 43 74 57
- Publicis Conseil :	Laurence Rey : 01 44 43 70 10
-	Cecile Ruf : 01 44 43 66 68