



BNP PARIBAS



Le 9 février 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP Paribas et Le Trianon : Un partenariat en Seine Saint-Denis pour l'amour du cinéma !

BNP Paribas et le cinéma intercommunal Le Trianon de Romainville/Noisy-le-Sec, s'associent pour contribuer à la diffusion de la connaissance du patrimoine cinématographique et à l'élargissement du public des passionnés de cinéma en Seine Saint-Denis. Etablissement public, Le Trianon est classé monument historique et constitue un lieu mythique pour les cinéphiles, par son architecture et son équipement mais aussi parce qu'il a accueilli pendant 14 ans l'émission « La Dernière séance » présentée par Eddy Mitchell. Le partenariat avec BNP Paribas va l'aider à la fois de jouer un rôle unique dans la pédagogie auprès des jeunes, et à rester un haut lieu d'animation et de culture pour tous les passionnés.

BNP Paribas, aujourd'hui premier employeur privé de Seine-Saint-Denis, entend être solidaire des territoires dans lesquels elle est implantée. Ce partenariat avec l'un des cinémas les plus prestigieux du département, marque la rencontre de son engagement dans la cité et de son partenariat avec un art à la fois majeur et populaire. C'est aussi l'occasion pour BNP Paribas d'organiser des événements de proximité à destination de ses clients et prospects et leur proposer une programmation de qualité.

Ce partenariat est né de liens noués sur pourunmondequichange.com, le blog des initiatives citoyennes du groupe et des collaborateurs. Ce blog se veut être un espace d'échange, de rencontre et de mise en relation entre les collaborateurs et les internautes investis dans des thématiques telles que : l'écologie, l'emploi, la solidarité, le développement durable ou le mécénat.

Un partenariat de grande envergure

Au-delà du soutien aux activités de programmation d'un cinéma de qualité à destination de tous les publics et de tous les âges, le cinéma Le Trianon et BNP Paribas s'associent sur l'événement majeur du Trianon :

Le Festival "Les enfants font leur cinéma" : un festival annuel, qui se déroule de fin mai à mi juin. Ce festival est l'aboutissement d'un parcours cinéma spécifique des "classes images", écoles maternelles et primaires et centres de loisirs de Romainville et Noisy-le-Sec qui s'engagent dans ce projet d'éducation à l'image. Grâce à ce partenariat, le Festival va se développer en offrant plus d'événements de qualité en lien avec les parcours des enfants et s'ouvrir à des jeunes adolescents.

Un exemple de cette collaboration : La Nouvelle Soirée, une programmation autour du cinéma de répertoire le samedi 13 février 2010 dès 18h30

Le Trianon et BNP Paribas proposent un nouveau rendez-vous mensuel "La Nouvelle Soirée" qui se déroulera autour de films de patrimoine choisis pour leur valeur cinématographique et leur place dans l'histoire du cinéma, présentés par un intervenant spécialisé.

Au programme de cette soirée de lancement le samedi 13 février 2010 à 18h30, deux westerns mythiques présentés en version originale sous titrée : **La Prisonnière du désert de John Ford** avec John Wayne, Natalie Wood et **Le vent de la Plaine** de John Huston avec Burt Lancaster, Audrey Hepburn, en avant-première dans sa réédition en copie neuve.

Ces deux films seront **présentés par Patrick Brion**, spécialiste de l'histoire du cinéma et du cinéma américain, responsable de la programmation cinéma sur France 3, notamment celle de l'émission Le cinéma de minuit. Anciennes bandes annonces et publicités agrémenteront le programme de cette soirée.

Un entracte avec buffet permettra de créer un moment convivial entre les deux films

Plus d'informations sur <http://www.cinematrianon.fr/> et sur pourunmondequichange.com

"C'est un partenariat qui nous tient particulièrement à cœur, car il illustre à la fois le rôle que joue BNP Paribas comme partenaire économique, associatif et culturel de la Seine Saint-Denis, et l'histoire d'amour qui unit notre établissement au 7ème art. Nous sommes ravis d'accompagner Le Trianon, cette salle mythique pour les cinéphiles, dans sa mission de diffusion de la culture cinématographique auprès de tous." a déclaré Antoine Sire, Directeur Communication, Marque et Qualité de BNP Paribas.

"Nous sommes ravis et fiers de ce compagnonnage avec BNP Paribas fondé sur un même attachement au 7^{ème} Art dans toute sa diversité. Il va permettre au Trianon d'enrichir son projet et de trouver de nouvelles forces pour offrir au plus grand nombre, un meilleur accès à la crème du cinéma." a précisé Annie Thomas, Directrice du cinéma Le Trianon.

Une longue tradition de communication ancrée dans l'univers du cinéma

Poursuivant une tradition déjà longue amorcée par BNP avec ses campagnes "tontons flingueurs", la marque BNP Paribas a ancré sa communication dans l'univers du cinéma depuis sa naissance en 2000. Chacune de ses affiches est le pastiche d'un genre cinématographique.

En 2005, BNP Paribas est devenu le Partenaire Officiel du film d'animation de Luc Besson : *Arthur et les Minimoys* et a renouvelé son partenariat à l'occasion du second volet "*Arthur et la Vengeance de Maltazard*".

En outre, BNP Paribas est devenu depuis deux ans le premier soutien des opérations organisées par la Fédération Nationale du Cinéma Français pour développer la fréquentation des salles : **Le Printemps du Cinéma, La Fête du Cinéma, La Rentrée du Cinéma.**

La banque continue par ailleurs de mener d'autres actions en faveur du cinéma : partenaire de la **Quinzaine des Réalisateurs**, qui se déroule chaque année lors du Festival de Cannes, Partenaire du **Festival Cinéma Télérama** et du **Grand Lyon Film Festival**, BNP Paribas participe également à la restauration de films anciens (Les Temps Modernes en 2003, Le Kid en 2007) et au financement la production cinématographique française indépendante au travers de son Agence Audiovisuelle. Il est également devenu, suite à l'acquisition de Fortis, le partenaire de la **cérémonie des Césars et du festival du film policier de Liège**, ainsi que d'une manifestation toute nouvelle qui se déroulera dans 450 salles en Belgique, **les BNP Paribas Fortis film days**. En Italie, BNL, la filiale de BNP Paribas, est le principal partenaire de la **Fête du Cinéma de Rome**, qui connaît un très grand succès.

BNP Paribas : dix ans de vies en Seine-Saint-Denis

En dix ans, BNP Paribas est devenu un partenaire économique, associatif et culturel majeur de Seine-Saint-Denis. 775 000 euros de taxe d'apprentissage versés depuis 2007 à plusieurs communes du département, 108 créations d'entreprises soutenues en partenariat avec l'Adie entre 2006 et 2008 et 42 associations locales soutenues via le Projet Banlieues : autant de chiffres qui démontrent l'implication de BNP Paribas en Seine-Saint-Denis.

BNP Paribas est également devenu le premier employeur privé de Seine-Saint-Denis, avec huit mille collaborateurs depuis l'implantation récente de son activité Titres à Pantin, sur le site des Grands Moulins de Pantin, rénové par BNP Paribas Immobilier. Avec 57 agences, c'est également l'une des premières banques au service de l'économie réelle dans ce département.

A propos du cinéma Le Trianon

Histoire

Ancré depuis près d'un demi-siècle sur la place Carnot, ce fier paquebot est un bel exemple d'architecture des années 50, tant pour ses élégantes façades que pour sa décoration intérieure. Ces

qualités lui ont valu d'ailleurs d'être inscrit à l'Inventaire supplémentaire des Monuments Historiques en juillet 1997. Inauguré le 20 janvier 1953, le Trianon est l'œuvre de l'architecte Charles Genêt, il a été construit en remplacement d'un premier cinéma détruit lors des bombardements de 1944. Ce dernier avait été bâti en 1929, pour répondre au succès des premières séances de cinématographe, qui avaient lieu dans l'arrière-salle du Grand café « Le Trianon » en 1908, place Carnot.

Le cinéma se signale par son élégante rotonde, rythmée par quatre fines colonnes sur lesquelles sont fixés les panneaux d'affichage. L'ensemble est surmonté d'une enseigne en néon, dont la topographie est celle de l'époque. Le grand hall lumineux, de forme arrondie, donne accès à la salle, au balcon (majestueux)

ainsi qu'à un petit bar. Ce dernier, tout de couleur pastel, séduit par son charme unique. Des projecteurs de tous âges y racontent à leur façon l'histoire mythique du lieu.

On trouve au Trianon, un cinéma de qualité qui s'adresse à tous. Cette programmation est rythmée par des événements tout au long de l'année : avant-premières, rencontres avec des réalisateurs, organisations de débats thématiques avec des intervenants spécialisés, ciné-concerts, soirées cinéma et musique, cinéma et danse, ciné-goûters, expositions... dans une atmosphère de convivialité et d'échange. Certaines séances comme celles de Noël en fête renouent avec l'esprit du cinéma d'antan, avec attractions, comédie musicale, réclames et crèmes glacées...et décor spécial !

Le Trianon revendique sa qualité de lieu culturel de proximité. Spectateur en quête de divertissement ou cinéphile averti, chacun pourra y trouver de quoi satisfaire sa curiosité et son amour du septième art.

Le Trianon effectue également depuis de nombreuses années un travail très important en direction des jeunes spectateurs. Au minimum un film jeune public est programmé chaque semaine. Des activités spécifiques sont proposés au public scolaire : dans le cadre de dispositifs nationaux Ecole et Cinéma, Collège au Cinéma et Lycéens au Cinéma, mais aussi d'un dispositif propre, les Classes Image, qui offre un parcours cinéma d'une grande richesse aux élèves de Noisy-le-Sec et de Romainville, et qui se conclut à la fin de l'année par le festival Les Enfants font leur cinéma.

Intercommunalité

Le Trianon a été racheté par les villes de Romainville et de Noisy-le-Sec en 1984, il est géré depuis, par le « Syndicat Intercommunal de gestion du cinéma Le Trianon » (SIGCT). Cinéma intercommunal, le Trianon développe toutes ses actions sur les deux villes.

Rendu célèbre par la fameuse émission « La Dernière séance » présentée par Eddy Mitchell, il continue d'accueillir régulièrement des tournages de films et de courts-métrages. Récemment, Antoine de Caunes y a tourné une séquence de son film Coluche et Eléonore Faucher le film Gamines.

Caractéristiques

Salle classée art et essai

Label Jeune public et Patrimoine & répertoire

1 Salle de 436 fauteuils avec orchestre et balcon, Grand écran, son dolby numérique.

Le Trianon sera équipé en projection numérique à l'automne 2010 et va bénéficier dans le même temps d'une très importante rénovation, rénovation qui tout en revalorisant ce beau patrimoine, lui redonnera une seconde jeunesse.

Le bar sera ré-ouvert au public, le lieu remis aux normes pourra accueillir les personnes à mobilité réduite dans de meilleures conditions. En 2011, une salle sera dédiée à l'accueil d'ateliers pédagogiques sur le cinéma et cela afin d'enrichir le travail d'éducation à l'image que le Trianon mène tout au long de l'année.

Le Trianon sera alors encore plus à même de relever les nouveaux défis et d'aborder les nouvelles aventures qui se présenteront.

www.cinematrianon.fr

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est l'une des 6 banques les plus solides du monde selon Standard & Poor's*. Avec une présence dans 85 pays et plus de 205 000 collaborateurs, dont 165 200 en Europe, BNP Paribas est un leader européen des services financiers d'envergure mondiale. Il détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. Il possède quatre marchés domestiques en banque de détail en Europe : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. BNP Paribas possède en outre une présence significative aux Etats-Unis et des positions fortes en Asie et dans les pays émergents.

*Dans son peer group

Contacts Presse :

Le Trianon

Thaïs de Lorgeril / 01 48 45 68 53

communication@cinematrianon.fr

BNP Paribas

Isabelle Wolff / 01 57 43 89 26 /

isabelle.wolff@bnpparibas.com