



BNP Paribas, La Banque Postale et Société Générale lancent Paylib

Un nouveau service de paiement en ligne simple et sécurisé,
sur ordinateur, smartphone ou tablette

Paris, le 17 septembre 2013 – BNP Paribas, La Banque Postale et Société Générale annoncent le lancement de Paylib, une nouvelle solution de paiement sur internet, simple et sécurisée. En créant ensemble Paylib, les trois banques répondent aux besoins de simplicité et de sécurité des clients, en proposant une nouvelle façon de payer en ligne à partir d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette, sans avoir à saisir ses coordonnées bancaires.

LE PAIEMENT SUR INTERNET : UNE PRATIQUE HABITUELLE ET UN BESOIN DE SÉCURITÉ PERMANENT

En août 2013, à l'heure du développement constant du e- et m-commerce, BNP Paribas, La Banque Postale et Société Générale ont mené avec l'IFOP* une étude sur la pratique et la perception des Français du paiement sur internet. Les achats en ligne sont ancrés dans les habitudes de consommation des Français – 8 Français sur 10 effectuent des paiements depuis leur ordinateur, 24% depuis leur tablette** et 14% depuis leur smartphone**. Pour autant, la première préoccupation reste la sécurité du paiement : 33% des Français n'accordent pas ou peu de confiance aux transactions sur internet.

Les trois banques françaises, en lançant Paylib, apportent une réponse à cette attente : 83% des personnes interrogées considèrent que ce système de paiement sur internet, qui ne nécessite pas de saisir ses coordonnées bancaires et dont la banque supervise et sécurise le déroulement, constitue une bonne alternative aux systèmes de paiement existants aujourd'hui.

PAYLIB, UNE SOLUTION DE PAIEMENT INNOVANTE, SIMPLE ET SÉCURISÉE SUR INTERNET ET SUR MOBILE

Paylib permet de faciliter et sécuriser les achats des clients chez les e-commerçants. Les clients particuliers de chacune des banques peuvent réaliser des paiements sur internet depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette, sans avoir à saisir leurs coordonnées bancaires.

Une adhésion au service directement auprès de sa banque :

- Le client **active le service** dans le site internet ou sur l'application mobile de sa banque en quelques clics : il crée ses identifiants Paylib, choisit la carte bancaire souhaitée pour réaliser ses transactions, puis valide son adhésion au service.



Un parcours d'achat simple et fluide :

- **Lors d'un achat** sur un site marchand depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette, le client règle ses achats en cliquant sur l'icône de paiement Paylib. Il est reconnu grâce à ses identifiants.
- L'authentification/validation du paiement se fait par un système innovant directement dans l'application mobile bancaire ou via la saisie d'un code secret.

Un système qui répond aux attentes des particuliers et des commerçants :

Paylib a été conçu dans l'intérêt du consommateur et du commerçant, pour renforcer la confiance des clients lorsqu'ils achètent sur internet, tout en sécurisant leurs paiements.

Les avantages de Paylib sont nombreux pour les clients particuliers...

- Le parcours d'achat est plus simple, plus fluide notamment pour les achats en mobilité qui se développent.
- L'activation, l'utilisation et la gestion du service sont simples car le consommateur n'a pas à saisir ses coordonnées bancaires, ni à l'activation, ni lors du paiement.
- Ses données sont conservées dans sa banque qui vérifie son identité par des technologies modernes avant de valider la transaction. Le particulier a ainsi un seul interlocuteur : sa banque.
- Chacune des trois banques a décidé d'offrir Paylib gratuitement pour les particuliers, qui pourront l'utiliser sur un nombre croissant de sites d'e-commerçants.

... Comme pour les commerçants

- Paylib est très simple à installer, à mettre en œuvre et à gérer. Il ne nécessite pas de compte spécifique.
- La banque apporte sa garantie sur les paiements Paylib exactement comme avec une carte bancaire.
- L'analyse des risques est intégrée dans la solution, l'authentification du client est renforcée par des technologies modernes.
- La solution sera proposée aux 23 millions de clients des trois banques. Ce service, qui simplifie et sécurise le parcours d'achat, rassure les clients, favorise les nouveaux usages et la transformation de la transaction, augmentant ainsi les ventes et le chiffre d'affaires du commerçant, notamment en m-commerce (achat sur smartphone) où une telle solution sécurisée était attendue notamment compte tenu de la fraude qui se développe sur ce canal.

Enfin, Paylib est une plateforme évolutive qui sera enrichie progressivement de nouveaux services.

LANCEMENT ET MISE EN ŒUVRE DE PAYLIB FIN SEPTEMBRE 2013

La solution Paylib sera lancée par chacune des banques dès le démarrage de l'offre fin septembre, via une application mobile dédiée ou intégrée dans l'application banque en ligne selon la banque. Paylib sera proposé en France, aux 23 millions de clients particuliers des réseaux des trois banques fondatrices.

D'ores et déjà, 8 des plus gros e-commerçants en France ont accepté d'intégrer la solution sur leurs sites. Ce développement sera effectif pour les premiers à début octobre et s'étalera jusqu'à la fin du premier trimestre 2014 pour d'autres. Les banques et les commercialisateurs vont maintenant le proposer à tous leurs clients e-commerçants.

Paylib est une solution multi-bancaire, ouverte et conçue pour être adoptée par d'autres établissements bancaires.



BNP PARIBAS



SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE

Pour plus d'informations : www.paylib.fr

* Méthodologie de l'étude IFOP :

Etude réalisée par l'IFOP pour BNP Paribas, La Banque Postale et Société Générale.

Les interviews ont eu lieu du 28 au 30 août 2013 par questionnaire auto-administré en ligne, sur un échantillon de 1006 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée), après stratification par région et catégorie d'agglomération.

** % exprimés pour les Français disposant de ces appareils.

A propos de la Banque de Détail en France de BNP Paribas

En France, le pôle Banque de Détail compte plus de 30 000 collaborateurs au service de près de 7 millions de clients particuliers, 580 000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), 32 000 entreprises (PME, entreprises de taille intermédiaire (ETI), grandes entreprises) et 75 000 associations. Il est leader sur le marché des Entreprises et de la Banque Privée. Organisé autour de lignes de clientèles spécialisées pour apporter le meilleur accompagnement, il offre une large gamme de produits et services, de la tenue de compte courant jusqu'aux montages les plus experts en matière de financement des entreprises ou de gestion de patrimoine. Les équipes de la Banque de Détail sont fortement engagées au service de l'économie et de toutes les clientèles qu'elles accueillent au sein des 2 200 agences et dans les 300 pôles d'expertises : Banque Privée, Maisons des Entrepreneurs, Pôles innovation et Centres d'Affaires Entreprises. La Banque de Détail assure également une large présence sur les réseaux sociaux via notamment Facebook, Twitter et Foursquare.

Investissant en permanence dans l'innovation et la qualité de service, BNP Paribas a lancé en mai 2013 la première banque digitale nativement conçue pour utilisation sur mobiles : Hello bank! . Cette nouvelle offre de relation clients est venue compléter le dispositif de Banque en ligne (Centres de contacts, Internet, Mobile, Net Agence, Net Crédit et Net Epargne) et les 6 000 automates mis à disposition de ses clients particuliers et professionnels.

Contact presse : [Loubna Sebti](mailto:loubna.sebti@bnpparibas.com) • loubna.sebti@bnpparibas.com • 01 40 14 66 28

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

- 5,241 milliards d'euros de PNB
 - 11,6 millions de comptes courants postaux
 - 10,6 millions de clients actifs
 - 446 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
 - Plus de 7 millions de cartes bancaires
 - 17 000 points de contact
- (Chiffres à fin 2012)

Contact presse : [Marie Paumier](mailto:marie.paumier@laposte.fr) • marie.paumier@laposte.fr • 01 55 44 22 38

A propos de La Banque de détail Société Générale en France

Avec 24 000 collaborateurs dans 2 305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions de clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr

Contact presse : [Joëlle Rosello](mailto:joelle.rosello@socgen.com) • joelle.rosello@socgen.com • 01 42 14 02 17

[Florence Amphoux](mailto:florence.amphoux@socgen.com) • florence.amphoux@socgen.com • 01 42 14 70 33



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :

youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images
sur Pinterest

pinterest.com/societegenerale

Posez-nous vos questions et découvrez
nos initiatives ou l'actualité de produits et services

