



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BNP Paribas Cardif lauréat des Trophées du Mieux Vivre en Entreprise 2013

BNP Paribas Cardif, l'activité assurance vie et dommage de BNP Paribas, a reçu le **Trophée du Mieux Vivre en Entreprise 2013** décerné par le Groupe RH&M, organisme indépendant de formation, spécialisé dans le domaine des ressources humaines et du management, lors du 5^{ème} congrès national Objectif Mieux Vivre en Entreprise¹.

Ce prix met à l'honneur l'engagement de BNP Paribas Cardif en matière d'égalité hommes-femmes, affirmé dès 2007 avec la signature d'un accord sur l'égalité professionnelle et renforcé par un avenant en 2012. Ce trophée récompense également les mesures mises en œuvre par l'entreprise pour permettre à ses collaborateurs de concilier vie professionnelle et vie personnelle. Dans ce cadre, BNP Paribas Cardif a développé un dispositif en faveur de la parentalité comprenant plusieurs volets :

- **L'accompagnement de la maternité** avec la mise en place d'un processus global (depuis l'annonce de la grossesse jusqu'au retour dans l'entreprise) jalonné de temps forts avec la direction des ressources humaines et enrichi de services pour simplifier la vie des collaboratrices : réunion d'information et remise d'un kit maternité, maintien du lien pendant le congé maternité, déjeuner d'information au retour dans l'entreprise animé par un membre du Comité Exécutif.
- **Le développement de la paternité** grâce à des mesures traduisant l'attention portée aux collaborateurs pères : allongement du congé paternité porté à 2 semaines calendaires et indemnisé par l'entreprise, autorisation d'absence pour accompagner leur conjointe lors des examens médicaux de grossesse obligatoires...
- **Une offre complète en matière de garde d'enfants** avec la réservation de places en crèches dans le réseau Babilou² et en centres de loisirs Filapi, en partenariat avec le Comité d'entreprise. Le dispositif prévoit également un capital horaire « garde d'enfant d'urgence » pour que chaque collaborateur parent d'enfants âgés de 3 à 12 ans bénéficie d'un capital temps auprès d'une société spécialisée dans la garde d'enfants en cas d'urgence (maladie de l'enfant, défaut de mode de garde imprévu...).
- **La mise en place de conférences** au sein de l'entreprise sur les thèmes de l'enfance et de l'adolescence³.



- **L'organisation d'un « family day »** tous les 2 ans, en collaboration avec le Comité d'entreprise. Intitulée « *Un après-midi au bureau* », cette demi-journée permet aux enfants de collaborateurs, âgés de 5 à 11 ans, de découvrir l'univers de travail de leur parent.

Sophie Joyat, responsable des Ressources Humaines de BNP Paribas Cardif, a déclaré à cette occasion : « *Nous sommes fiers de ce trophée qui récompense la politique de ressources humaines que nous développons depuis 2007. Ce prix salue des initiatives qui concrétisent l'engagement de l'entreprise dans un véritable axe de mieux vivre et qui permettent à nos collaborateurs d'évoluer dans une entreprise ouverte et attentive aux problématiques de conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle.* »

Cette démarche volontaire de BNP Paribas Cardif a été récompensée par l'obtention du Label Egalité décerné par AFAQ-AFNOR en 2008 et renouvelé en 2011. Elle s'inscrit dans la politique globale du groupe BNP Paribas en faveur de l'égalité professionnelle et dans les actions de Responsabilité Sociétale d'Entreprise de BNP Paribas Cardif.

A propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif (www.bnpparibascardif.com) regroupe les filiales assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il conçoit des produits et services dans le domaine de l'épargne et de la prévoyance et les commercialise par l'intermédiaire de multiples canaux de distribution. Actif dans 37 pays, ses activités sont géographiquement diversifiées avec des positions fortes en Europe, en Amérique Latine et en Asie.

Son chiffre d'affaires en 2012 s'est élevé à 24,3 Mds€, dont 56% réalisé à l'international. Il compte près de 10 000 collaborateurs⁴, dont 68% hors de France.

Dans le cadre de sa politique en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, BNP Paribas Cardif développe des produits et services responsables, favorise la diversité dans l'entreprise, met en place une politique environnementale interne et s'engage en faveur de l'éducation économique et financière.

En 2013, BNP Paribas Cardif fête ses 40 ans d'existence.

Contacts presse

Valérie Oberlin – 01 41 42 78 17 – 07 60 13 49 12 – valerie.oberlin@bnpparibas.com

Sophie Le Blévec – 01 41 42 69 56 – 06 65 88 38 39 - sophie.s.leblevec@bnpparibas.com

¹ La cérémonie organisée par le Groupe RH&M s'est tenue le 28 novembre 2013.

² Babilou est une société spécialisée dans la création et la gestion de crèches, partenaire de BNP Paribas Cardif. Babilou a parrainé la candidature de BNP Paribas Cardif aux Trophées du Mieux Vivre en Entreprise 2013.

³ Conférences développées en partenariat avec Babilou

⁴ Effectif des entités juridiques contrôlées par BNP Paribas Cardif : plus de 8 000 collaborateurs

