



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats de BNP Paribas Fortis (Fortis Banque SA) pour le premier semestre 2011

- **Résultat net avant activités abandonnées d'EUR 503 millions**
- **Bonne performance commerciale soutenue par la croissance des prêts et des dépôts, une bonne maîtrise de la hausse des coûts et un coût du risque faible y compris l'impact de la restructuration de la dette grecque (EUR 178 millions)**
- **La liquidité et la solvabilité (coefficient de solvabilité Tier 1 de 16,9%) restent fortes**

BNP Paribas Fortis a réalisé un bénéfice net revenant aux actionnaires d'EUR 71 millions, grevé par un résultat comptable sur activités abandonnées d'EUR 317 millions, découlant principalement de la restructuration juridique liée à la fusion de Türk Ekonomi Bankasi (TEB) avec Fortis Banque Turquie. (*)

- Le **total des produits** s'élève à EUR 2.854 millions pour la première moitié de 2011, en hausse de 6,5% par rapport à 2010. Cette hausse du total des produits est le résultat d'une activité commerciale soutenue caractérisée par une hausse du volume des prêts et des dépôts, d'une amélioration des marges sur les dépôts dans la banque de détail en Belgique et au Luxembourg et d'une diminution des coûts de financement de participations basées au Luxembourg.
- Les **charges opérationnelles et de dépréciation** se montent à EUR 2.055 millions pour le premier semestre de cette année, en hausse de 1,5% (ou EUR 30 millions) par rapport à la même période en 2010. La hausse provient essentiellement de l'augmentation de la contribution de la banque au système de garantie de dépôts en Belgique et d'une hausse des frais de personnel en Belgique suite à l'augmentation des recrutements et à la hausse des salaires liée à l'inflation. La baisse des coûts d'intégration a influencé positivement ce résultat.
- Le **coût du risque** s'établit à EUR 324 millions pour la première moitié de 2011. Il comprend une provision d'EUR 178 millions pour la participation volontaire de Fortis Banque au plan d'aide à la Grèce. Le coût du risque est resté faible comparé à la



moyenne du cycle. Il est cependant plus élevé que pour la même période de 2010 qui avait vu une reprise significative de provisions.

- Le **bilan** total de Fortis Banque s'élevait au 30 juin 2011 à EUR 322 milliards, soit EUR 26 milliards ou 7,5% de moins qu'à la fin de 2010. Cette baisse est due à la réduction des risques intervenue par le biais de la diminution des actifs et passifs de trading, et de remboursements dans le portefeuille de crédits structurés.
- L'indicateur structurel de **liquidité** de Fortis Banque, à savoir, le ratio dépôts/prêts (à l'exclusion des opérations de cession/rétrocession) est resté, au 30 juin 2011, à 102% soit au même niveau qu'à la fin 2010 (101%).
- La **solvabilité** est restée très forte et a continué à s'améliorer par rapport au 31 décembre dernier. Le coefficient de solvabilité Tier 1 de Fortis Banque s'élevait à 16,9% au 30 juin 2011, contre 16,5% à la fin de l'an dernier. De même, le coefficient de solvabilité total s'élevait à 22,1%, soit un niveau bien supérieur au minimum réglementaire requis de 8%.

Max Jadot, CEO de Fortis Banque commente : « Nos résultats confirment à nouveau la force de notre approche centrée sur les besoins de nos clients, et la réussite de l'intégration de BNP Paribas Fortis dans le groupe BNP Paribas. Nos activités ont signé de belles performances durant la première moitié de 2011, avec d'excellents résultats commerciaux et une croissance de notre part de marché en Retail et Private Banking. Nos activités dédiées au financement des entreprises en Belgique et à l'étranger ont également bien performé. L'acquisition de la majeure partie de Fortis Commercial Finance (**), un leader de l'affacturage présent dans 12 pays, souligne notre ambition d'être une banque offrant à ses clients la gamme complète de services et de produits. Nous souhaitons remercier ici nos clients pour la confiance qu'ils nous ont accordée, et notre personnel pour son engagement sans faille dans le développement de la banque.

Au même moment, la volatilité des marchés financiers, la crise des dettes souveraines et l'impact attendu des évolutions du cadre réglementaire représentent un vrai défi. Nous allons nous appuyer sur notre forte position commerciale pour faire face aux tendances baissières des perspectives économiques, tout en restant proches de nos clients. Notre modèle caractérisé par un investissement permanent dans nos relations avec nos clients se trouve au cœur de notre approche, dont l'objectif est la création de valeur à long terme, et une rentabilité durable, basée sur une gestion du risque prudente. »

Pour plus d'informations, vous êtes invité(e) à consulter le [Rapport Financier du premier semestre 2011](#) (uniquement disponible en anglais) ainsi que le rapport du collège des commissaires-reviseurs agréés.

(*) Le bénéfice net revenant aux actionnaires d'EUR 71 millions a été calculé, à partir du bénéfice consolidé avant activités abandonnées d'EUR 503 millions, de la manière suivante:



bénéfice consolidé avant activités abandonnées (EUR 503 millions)
- résultat net sur activités abandonnées (EUR 317 millions)
- résultat net revenant aux intérêts minoritaires (EUR 115 millions)
= bénéfice net revenant aux actionnaires (EUR 71 millions)

(**) sous réserve d'approbation par les autorités compétentes

Les chiffres publiés dans ce document ne sont pas audités.

Le Rapport Financier du premier semestre 2011 ainsi que le présent document contiennent des prévisions fondées sur des opinions et des hypothèses actuelles relatives à des événements futurs. Ces prévisions comportent des projections et estimations financières qui se fondent sur des hypothèses, des considérations relatives à des projets, des objectifs et des attentes en lien avec des événements, des opérations, des produits et des services futurs et sur des suppositions en termes de performances et de synergies futures. Aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation de ces prévisions qui sont soumises à des risques inhérents, des incertitudes et des hypothèses relatives à Fortis Banque, ses filiales, ses investissements, au développement des activités de Fortis Banque et de ses filiales, aux tendances du secteur, aux futurs investissements et acquisitions, à l'évolution de la conjoncture économique, ou celle relative aux principaux marchés locaux de Fortis Banque, à la concurrence et à la réglementation. La réalisation de ces événements est incertaine, leur issue pourrait se révéler différente de celle envisagée aujourd'hui, ce qui est susceptible d'affecter significativement les résultats attendus. Les résultats actuels pourraient différer significativement de ceux qui sont projetés ou impliqués dans les prévisions. Fortis Banque ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations de ces prévisions. Les informations contenues dans ces documents, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties de Fortis Banque, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes et aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans ces documents.

Contact presse : **+32 (0)2 565 35 84**

BNP Paribas Fortis (www.bnpparibasfortis.com) commercialise sur le marché belge un éventail complet de services financiers auprès des particuliers, indépendants, titulaires de professions libérales, entreprises et organisations publiques. Dans le secteur des assurances, BNP Paribas Fortis opère en étroite collaboration avec AG Insurance, le plus grand assureur de Belgique. Au niveau international, la banque propose des solutions adaptées aux particuliers



fortunés, aux grandes entreprises et aux institutions publiques et financières, en s'appuyant sur la compétence et le réseau international de BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est l'une des banques les plus solides du monde*. Le Groupe a une présence dans plus de 80 pays et plus de 200.000 collaborateurs, dont plus de 160.000 en Europe. Il détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans la zone Europe Méditerranée et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie.

* Notée AA par Standard & Poor's, soit la 3ème note sur une échelle de 22.

