



Rueil, le 25 mars 2010

Communiqué de presse

## **Chiffre d'affaires 2009 : 20,7 Mds€ (+28%)**

**Résultat Net Avant Impôt, après dotation à la PPE<sup>1</sup> de 200 M€ : 546 M€ (-3%)**

---

- Le **chiffre d'affaires** s'élève à 20,7 Mds€, en hausse de 28% par rapport à 2008 en données historiques et de 22% en données pro forma<sup>2</sup>.
- Les **actifs gérés** connaissent une forte hausse (+17%) à 117,9 Mds€, sous l'effet d'une collecte nette multipliée par 2,5 et de la reprise des marchés boursiers.
- Le **Produit Net Bancaire**<sup>3</sup> (PNB) s'élève à 1,3 Md€, en léger recul par rapport à 2008 (-3%). Il est notamment marqué par la **décision de BNP Paribas Assurance d'augmenter ses réserves en dotant la PPE (Provision pour Participation aux Excédents) de 200 M€, portant celle-ci à 822 M€**. Ce choix permet à BNP Paribas Assurance de dégager des marges de manœuvre pour l'avenir.
- Le **Résultat Brut d'Exploitation (RBE)** s'élève à 558 M€. Il enregistre une baisse contenue à 8%. Le **Résultat Net Avant Impôt (RNAI)**, en recul de 3%, **s'établit à 546 M€**.
- En Janvier 2010, **Standard & Poor's a confirmé la notation AA** pour les entités opérationnelles Cardif Assurance Vie et Cardif Assurances Risques Divers, soit **l'une des meilleures notations parmi les assureurs européens**. Cette notation confirme la **solidité financière de BNP Paribas Assurance**.

---

<sup>1</sup> PPE : Provision pour Participation aux Excédents

<sup>2</sup> Depuis 2009, BNP Paribas Assurance intègre dans son chiffre d'affaires 100% du chiffre d'affaires de BNL Vita, contre 49% auparavant. Afin de faciliter les comparaisons d'un exercice sur l'autre, des données pro forma ont été reconstituées pour l'année 2008, intégrant 100% de la collecte de BNL Vita. En 2009, BNL Vita a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 Mds€, contre 1,5 Md€ en 2008.

<sup>3</sup> Marge technique et financière avant frais généraux



## 1- Activité en France : une croissance supérieure à celle du marché

En France, BNP Paribas Assurance a réalisé un chiffre d'affaires de 12,1 Mds€, en hausse de 19%.

### Activité Epargne

Le chiffre d'affaires Epargne en France atteint 10,9 Mds€, avec une croissance de 20%, plus rapide que celle du marché (+12% en 2009<sup>4</sup>). BNP Paribas Assurance conforte ainsi sa position de quatrième assureur vie en France. Au sein des bancassureurs, sa part de marché s'établit à 14,7% (+0,5 point).

La collecte nette Epargne a doublé par rapport à 2008. Elle s'élève désormais à 4,7 Mds€ et retrouve ainsi le niveau de 2007.

La part des unités de compte dans la collecte brute s'élève à 15%, contre 22% en 2008, et traduit l'appétence des clients pour la sécurité que confère l'actif général de BNP Paribas Assurance.

La forte croissance du chiffre d'affaires Epargne s'explique principalement par :

- l'évolution favorable de la collecte au sein du réseau BNP Paribas (+12% à 8,1 Mds€),
- le développement des activités au sein des autres réseaux en France, en particulier en épargne individuelle auprès des Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants (+13% à 704 M€),
- les bonnes performances auprès des partenaires bancaires (en dehors du groupe BNP Paribas) et des institutionnels (+9% à 796 M€).

De plus, l'épargne retraite collective auprès des entreprises a bénéficié du changement de réglementation relatif aux Instituts de Retraite Supplémentaires. BNP Paribas Assurance se situe désormais au deuxième rang du marché France en terme de collecte en épargne retraite collective (+159% à 1,2 Md€).

### Activité Protection

Le chiffre d'affaires Protection en France (incluant le chiffre d'affaires dommages), en hausse de 11%, s'élève à 1,2 Md€, dont près des trois quarts sont collectés en assurance des emprunteurs. Cette activité connaît une croissance de 13% tirée par deux évolutions de produits :

- l'inclusion de la garantie perte d'emploi au sein du contrat collectif *BNP Paribas Assurance des Emprunteurs*,
- des options sur mesure renforcées dans le contrat individuel *Cardif Garantie Emprunteur*.

En assurance dommages, le chiffre d'affaires de Natio Assurance (contrats auto et multirisques habitation principalement) est en croissance de 9% et s'élève à 117 M€.

<sup>4</sup> Source FFSA, périmètre vie et capitalisation



## **2- Activité à l'international : des positions renforcées en Europe, en Asie et en Amérique Latine**

**A l'international, BNP Paribas Assurance a réalisé un chiffre d'affaires de 8,6 Mds€, en hausse de 45%** en données historiques, sous l'effet de l'intégration des activités de BNL Vita. En données pro forma, cette croissance s'élève à 28%.

BNP Paribas Assurance, qui a des activités géographiquement diversifiées avec des positions fortes en Europe, en Amérique Latine et en Asie, **figure parmi les quinze premiers assureurs européens.**

### **Activité Epargne**

**Le chiffre d'affaires Epargne à l'international s'élève à 6,1 Mds€** (+71% en données historiques et +40% en données pro forma). Les principaux pays contributeurs à cette croissance sont l'Italie, deuxième marché domestique de BNP Paribas Assurance, Taiwan (lancement de fonds généraux sécuritaires) et le Luxembourg. Près du tiers de la collecte épargne est réalisé en Asie.

En 2009, BNP Paribas Assurance a noué des liens plus étroits et durables avec ses partenaires, en créant ou en se renforçant dans des co-entreprises :

- à Taiwan (signature en janvier 2009 d'une co-entreprise avec Taiwan Cooperative Bank, premier réseau bancaire du pays),
- en Corée du Sud (montée au capital de sa co-entreprise avec Shinhan, deuxième banque de Corée du Sud, en passant de 50% à 85%),
- au Vietnam, où BNP Paribas Assurance a créé la compagnie d'assurance VCLI en joint venture avec Vietcombank, première banque publique du pays, et SeAbank.

### **Activité Protection**

**Le chiffre d'affaires Protection à l'international s'élève à 2,5 Mds€, en hausse de 6%.** L'activité Protection a enregistré une forte croissance notamment au Japon et en Amérique Latine, grâce à une gamme de produits très diversifiée et à l'élargissement du réseau de distribution.

En Italie, BNP Paribas Assurance a réalisé la première mise en application concrète du partenariat stratégique qui lie Fortis et le groupe BNP Paribas dans le domaine de l'assurance en acquérant avec Fortis 50% + 1 action d'UBI Assicurazioni, un des leaders de la bancassurance dommages en Italie.

Il entend ainsi accélérer le développement de ses activités non-vie en Italie où il a une expertise reconnue en assurance des emprunteurs avec sa filiale Cardif, et d'y élargir sa gamme de produits et services.



### **3- Une nouvelle organisation par canal de distribution en 2009, en appui du modèle de partenariats diversifiés**

En 2009, BNP Paribas Assurance a adapté son organisation à sa dimension internationale ainsi qu'à la diversité de ses canaux de distribution. **Fidèle à son ambition «d'être un leader mondial dans la mise à disposition de services d'assurance au travers de partenariats avec des distributeurs»**, BNP Paribas Assurance a placé la distribution au cœur de son dispositif, en créant 3 canaux de distribution :

- **BNP Paribas Retail Banking**, qui regroupe l'ensemble des réseaux de la banque de détail BNP Paribas (France, Italie),
- **Partenariats**, qui regroupe l'ensemble des banques (hors BNP Paribas), institutions financières (sociétés de crédit à la consommation, filiales de crédit de constructeurs automobiles) et sociétés de grande distribution avec lesquelles BNP Paribas Assurance a noué des accords de partenariat,
- **Digital&Brokers**, constitué des grands courtiers, des Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants ou encore d'Internet.

\*\*\*

#### **Eric Lombard, Président-directeur général de BNP Paribas Assurance a déclaré :**

*«BNP Paribas Assurance a bien traversé la crise, tant au niveau de la collecte qu'au niveau des résultats, en alliant croissance et solidité. En 2009, nous avons préparé activement la sortie de crise et avons effectué trois choix stratégiques majeurs, qui expliquent nos bons résultats et nous permettent de regarder l'avenir avec confiance.*

*Tout d'abord, afin de mieux répondre aux besoins de nos clients, nous avons mis en place une nouvelle organisation autour de trois canaux de distribution. Nous avons aussi redéfini notre périmètre d'activité et procédé à des acquisitions, afin de compléter notre gamme de produits et d'élargir nos réseaux de distribution. Enfin, nous avons renforcé notre solidité financière et nos réserves, dont nos clients bénéficieront pleinement dans les années à venir.»*

\*\*\*



**A propos de BNP Paribas Assurance**

*BNP Paribas Assurance ([www.assurance.bnpparibas.com](http://www.assurance.bnpparibas.com)) est le pôle assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il conçoit et commercialise des produits et des services sous deux marques commerciales : BNP Paribas pour les produits distribués par le réseau des agences BNP Paribas en France, Cardif pour les autres réseaux en France ainsi qu'à l'international.*

*Leader mondial en assurance des emprunteurs, quatrième assureur vie en France, BNP Paribas Assurance a obtenu pour ses compagnies vie et non vie, la notation financière AA de Standard & Poor's.*

*BNP Paribas Assurance a une politique ambitieuse en matière de Responsabilité Sociétale. Il adopte notamment une démarche d'Investissement Socialement Responsable, favorise la diversité dans l'entreprise (label égalité Hommes/Femmes de l'AFNOR) et soutient le développement économique là où il est implanté.*

*Dans le domaine de l'environnement, BNP Paribas Assurance a mis en place un plan d'action pour réduire de 10% ses émissions de CO<sub>2</sub>.*

*Son chiffre d'affaires 2009 s'est élevé à 20,7 Mds€. Ses activités sont géographiquement diversifiées avec des positions fortes en Europe, en Amérique Latine et en Asie. Il a réalisé, en 2009, 41% de son chiffre d'affaires à l'international.*

*Il compte plus de 8000 collaborateurs, dont 74% hors de France.*

**Contacts presse :**

Sally Guilbert      tél. : (33) 1 41 42 60 76      [sally.guilbert@bnpparibas.com](mailto:sally.guilbert@bnpparibas.com)  
Sophie Le Blévec    tél. : (33) 1 41 42 69 56      [sophie.s.leblevec@bnpparibas.com](mailto:sophie.s.leblevec@bnpparibas.com)  
Caroline Chaize    tél. : (33) 1 41 42 89 31      [caroline.chaize@bnpparibas.com](mailto:caroline.chaize@bnpparibas.com)