



Communiqué de presse

Bruxelles, le 24 mars 2010.

Résultats financiers 2009 de BNP Paribas Fortis (Fortis Banque SA)

- Bénéfice net sous-jacent d'EUR 56 millions
- Perte nette consolidée d'EUR 665 millions

BNP Paribas Fortis a enregistré en 2009 un bénéfice net sous-jacent¹ d'EUR 56 millions. Ce résultat positif est la conséquence de 3 facteurs : une bonne performance commerciale, l'évolution favorable des marchés des capitaux, mais aussi un montant élevé de dépréciations, résultant de l'impact du ralentissement économique.

Le **résultat net consolidé** de l'entité juridique Fortis Banque SA est négatif à EUR -665 millions. La différence par rapport au bénéfice d'EUR 56 millions mentionné plus haut résulte d'éléments exceptionnels, non récurrents, tels que, du côté positif, la cession d'un portefeuille de crédits structurés à Royal Park Investments, et du côté négatif, la cession d'activités « non-core », la valorisation des activités abandonnées² et l'effet non récurrent de l'alignement des politiques et des estimations comptables sur celles de BNP Paribas.

- Les produits nets d'intérêts s'élèvent à près d'EUR 4,7 milliards en 2009, en hausse de 18% par comparaison à 2008, grâce au rebond de l'activité « Global Markets » et au redressement des dépôts de la clientèle dès le deuxième trimestre. En 2009, les dépôts de clients dans le segment Retail & Private Banking Belgium se redressent d'EUR 8 milliards ou 14% par rapport à fin 2008. De mai à décembre 2009, les prêts aux particuliers progressent de 5% à EUR 47 milliards. Pour les indépendants et les PME, les crédits ont progressé de 4% (plus d'EUR 400 millions) au cours de la même période.
- Les commissions nettes atteignent près d'EUR 2 milliards en 2009, en recul de 10% par rapport à 2008, recul essentiellement dû au repli des commissions de courtage et de gestion d'actifs. Ce poste s'est toutefois redressé dès le deuxième trimestre, parallèlement à l'évolution favorable des marchés financiers.
- Le montant des autres produits s'élève à EUR 0,8 milliard en 2009, grâce à l'excellente reprise des marchés des capitaux et aux plus-values réalisées.
- Les provisions spécifiques sur prêts sont restées élevées à EUR 2 milliards compte tenu de la mauvaise conjoncture économique, qui a causé une détérioration du portefeuille de crédits, particulièrement dans les segments Real Estate, Commercial Banking, Leasing et Institutional Banking³.

¹ Le concept de bénéfice sous-jacent n'est pas audité.

² Afin de décrire les évolutions ayant eu lieu durant l'année 2009, les commentaires ci-dessous sont basés sur les résultats incluant les activités abandonnées.

³ Le montant des variations des dépréciations comptabilisé se monte à EUR 4,2 milliards. Ce montant comprend également les dépréciations sur goodwill et autres actifs incorporels, la valorisation des activités abandonnées et l'impact de l'opération unique d'alignement sur les politiques et estimations comptables de BNP Paribas.

- À EUR 5,7 milliards pour l'exercice 2009, le montant total des charges est en net recul, suite au recentrage de nos activités et à une stricte maîtrise des coûts. Les charges de personnel ont baissé de 4,5% en 2009, suite à une réduction générale de l'effectif (-5,5% à l'échelle mondiale) et à une augmentation salariale modérée compte tenu des difficultés économiques.

La **position de liquidité** a continué de s'améliorer au cours de l'année 2009, grâce au retour graduel de la confiance sur les marchés et à la prise de contrôle majoritaire par BNP Paribas, qui a permis de lever les incertitudes qui pesaient sur l'avenir de la banque. Le ratio des dépôts / crédits non couverts (hors dépôts et crédits garantis) s'est amélioré, passant à 98% au 31 décembre 2009, contre 88% à fin 2008.

La **solvabilité** est restée élevée. Au 31 décembre 2009, le ratio de capitaux propres Tier 1 de Fortis Banque s'élevait à 12,3% contre 10,7% au 31 décembre 2008. Au 31 décembre 2009, le ratio de capitaux propres total s'élevait à 19%, bien au-dessus du minimum réglementaire de 8%.

En **2010**, la première des priorités de la banque consistera à mettre pleinement en œuvre son nouveau modèle d'entreprise et à proposer sa nouvelle offre de produits et services à sa clientèle. La banque entend privilégier le retour à ses métiers de base, consolider ses positions de marché actuelles et améliorer encore la satisfaction de sa clientèle. L'intégration au sein du groupe BNP Paribas se poursuit comme prévu. Le 1^{er} décembre 2009, le plan industriel mis au point après consultation de plus de 3.500 personnes était présenté au monde extérieur. Sa mise en œuvre suit son cours comme prévu. Plus de 1.000 projets d'intégration ont été lancés, et de nouvelles procédures de gouvernance établies. Dans les activités où il jouera un rôle au niveau « groupe » (par le biais de *competence centres*, de *steering centres* et de *shared services centres*), BNP Paribas Fortis emploiera près de 1.200 personnes en Belgique, dont 550 nouvelles fonctions.

Le Conseil d'Administration de Fortis Banque SA proposera à l'assemblée générale des actionnaires qui se déroulera en avril 2010 de ne pas déclarer de dividende pour l'exercice 2009, vu que les conditions formelles de paiement d'un dividende ne sont actuellement pas réunies. Le Conseil d'Administration organisera une Assemblée générale extraordinaire des actionnaires en vue de proposer aux actionnaires de rétablir la capacité de la société à déclarer un dividende, par le biais de l'imputation des pertes reportées sur les primes d'émission disponibles.

Pour toute information complémentaire, veuillez consulter les états financiers consolidés et non consolidés ⁴ et disponibles sur www.bnpparibasfortis.com. Ce communiqué de presse devrait être lu conjointement avec les États Financiers.

⁴ Les comptes annuels publiés sont établis en anglais et les travaux de contrôle y relatifs du collège des commissaires agréés sont pratiquement achevés. Il est prévu que la version finale des rapports d'audit, sera incluse dans la version des comptes annuels dans chaque langue (néerlandais, français et anglais), qui seront disponibles avant la fin du mois. L'information financière incluse dans ce communiqué de presse n'a pas été contrôlée, à l'exclusion de la perte nette d'EUR 665 millions, issue des états financiers consolidés de Fortis Banque, arrêtés par le Conseil d'Administration le 23 mars 2010. Le collège des commissaires-réviseurs agréés a pratiquement terminé ses travaux de contrôle des états susmentionnés et prévoit d'émettre le rapport suivant :

- attestation sans réserves des comptes annuels consolidés 2009 à l'exception des chiffres comparatifs 2008 faisant l'objet d'une attestation avec réserve relative à l'application de la norme IFRS 5 sur la cession de FBN(H) et les notes requises ; et
- un paragraphe explicatif relatif aux différentes actions en justice liées aux événements 2008 ayant impacté l'ancien Groupe Fortis et pour lesquelles les conséquences potentielles ne peuvent être déterminées à ce stade.

Rappel : L'écart entre la perte nette consolidée mentionnée ci-dessus et la contribution bénéficiaire nette aux résultats consolidés de BNP Paribas Groupe publiés par BNP Paribas le 17 février dernier s'explique par un écart dans les périodes concernées et par les comptes d'ouverture de BNP Paribas. Pour consulter les résultats complets publiés par BNP Paribas, veuillez consulter www.bnpparibas.com.

Contacts presse : **+32 (0)2 565 35 84**

BNP Paribas Fortis commercialise un éventail complet de services financiers auprès des clients retail, des particuliers fortunés, des entreprises et des institutions publiques et financières, en s'appuyant sur la compétence et le réseau international de BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est l'une des six banques les plus solides du monde selon Standard & Poor's. Avec une présence dans 85 pays et plus de 205 000 collaborateurs, BNP Paribas est un leader européen des services financiers d'envergure mondiale. Il détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions and Corporate & Investment Banking. Le Groupe tire également avantage de ses quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. BNP Paribas possède en outre une présence significative aux États-Unis et un dispositif solide en Asie et dans les pays émergents.

Pour toute information complémentaire, veuillez consulter les sites www.bnpparibasfortis.com ou www.bnpparibas.com.