



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Formation à l'économie et à la finance : BNP Paribas Cardif mobilise ses collaborateurs autour d'un programme d'éducation auprès des jeunes

- **BNP Paribas Cardif fait appel à l'expertise de l'association *Entreprendre Pour Apprendre* pour s'investir dans la formation à l'économie et à la finance**
- **Un partenariat impliquant les salariés de BNP Paribas Cardif sur la base du volontariat**
- **Une sensibilisation auprès des jeunes dans le cadre d'ateliers pratiques traitant de l'assurance et de la gestion d'entreprise**

Salué pour ses performances en RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise) dans le cadre de l'évaluation extra-financière délivrée par Vigéo¹ en 2010, l'assureur BNP Paribas Cardif poursuit sa démarche sociétale en signant un partenariat avec *Entreprendre Pour Apprendre* (EPA)². L'association, présente dans 18 régions en France, forme 12 000 jeunes par an aux thématiques entrepreneuriales.

En choisissant EPA, BNP Paribas Cardif marque sa volonté de développer son engagement en matière d'éducation financière. Cette démarche tend à favoriser la compréhension par chacun du monde économique et financier dans lequel il vit. L'entreprise s'est fixée trois principaux objectifs :

- sensibiliser les jeunes sur les sujets financiers (assurance et gestion d'entreprise),
- transmettre des compétences dans ce domaine avec pédagogie grâce à des ateliers pratiques,
- favoriser l'engagement de ses collaborateurs dans l'action sociétale de l'entreprise.

Des ateliers pratiques pour les jeunes menés par les salariés de l'entreprise

Depuis septembre 2011, près de 20 collaborateurs de la direction de la distribution et du développement commercial France de BNP Paribas Cardif se sont ainsi lancés dans ce programme d'éducation à l'entrepreneuriat et à la gestion d'entreprise en animant, sur la base du volontariat, deux modules en milieu scolaire : « *Le premier est destiné à*

¹ Vigéo : agence de notation extra financière européenne (cf communiqué de presse du 07/02/2011)

² La branche française de Junior Achievement, www.ja.org



des élèves de CM1/CM2, le second convient pour les collégiens et lycéens, avec à la clé une véritable création d'entreprise », explique Hugues Blériot, secrétaire général de la direction de la distribution et du développement commercial France de BNP Paribas Cardif.

En effet, dans le cadre du premier programme « *Ma commune* », les élèves sont amenés, sous la forme d'ateliers, à découvrir le fonctionnement d'une collectivité en abordant en particulier les thèmes de la citoyenneté et du rôle du commerce de proximité. Le second module, baptisé « *La mini-entreprise* », a pour vocation de susciter l'intérêt des élèves pour la création d'entreprise et la gestion de projets grâce au parrainage de spécialistes de l'entreprise. Il aide à sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, développer leurs qualités d'entrepreneur et nourrir leurs projets d'orientation scolaire.

Accompagné par l'entreprise, chaque collaborateur s'est porté volontaire et participe à ces programmes dans le cadre de ses fonctions. « *Pour que les interventions s'insèrent véritablement dans l'agenda professionnel de nos équipes, le temps que nous passons auprès des jeunes nous est offert pour moitié par l'entreprise* » précise Hugues Blériot.

« *Nous sommes très heureux de pouvoir compter des collaborateurs de BNP Paribas Cardif parmi nos intervenants. De nouveaux volontaires vont ainsi pouvoir intervenir par plusieurs biais : dans le parrainage et la finalisation des projets mini-entreprises, sur le sujet de la notion d'assurance, ou encore en tant que jury lors des championnats régionaux et national* » ajoute Isabelle Andrieu, directrice nationale d'EPA France.

Une démarche sociétale déployée en France et à l'international

Les salariés de BNP Paribas Cardif interviennent seul ou en binôme jusqu'à 12 fois par an tant au niveau local, au sein d'établissements scolaires de villes de la région parisienne (Paris intra-muros, Courbevoie, Meudon et Gennevilliers), qu'à l'échelle nationale pour des établissements situés à Caen et Nancy.

Marc Tentillier, responsable développement durable de BNP Paribas Cardif, explique : « *Nous sommes fiers de cette initiative qui met à profit les compétences qui existent au sein de BNP Paribas Cardif pour en faire bénéficier un jeune public. C'est en outre cohérent avec notre activité assurantielle et financière, ce qui nous rend parfaitement légitimes sur le sujet et vient confirmer l'engagement sociétal de notre entreprise* ».

Cette action sociétale qui démarre en France se conjugue avec les initiatives des filiales de BNP Paribas Cardif à l'international comme en Italie, où un partenariat a été noué avec la branche italienne de l'association, à Taïwan, sous la forme d'un soutien à l'enseignement de la lecture aux enfants défavorisés et encore aux Pays-Bas, avec un site internet dédié à l'éducation financière et un soutien à l'association d'éducation financière *Leven En Financien*³.

³ Vie et Finances



A propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif (www.bnpparibascardif.com) est la filiale assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il conçoit des produits, distribués sous deux marques : BNP Paribas pour les produits commercialisés par le réseau des agences BNP Paribas en France, Cardif pour les autres réseaux en France ainsi qu'à l'international.

BNP Paribas Cardif se positionne parmi les 15 premiers assureurs européens. Il a obtenu, pour ses compagnies vie et non vie, la notation financière AA- (perspective stable) de Standard & Poor's.

Son chiffre d'affaires 2010 s'est élevé à 25,3 Mds€. Ses activités sont géographiquement diversifiées avec des positions fortes en Europe, en Amérique Latine et en Asie. Il a réalisé, en 2010, 48% de son chiffre d'affaires à l'international.

Il compte près de 9 000 collaborateurs, dont 73% hors de France.

Dans le cadre de sa politique en matière de Responsabilité Sociétale, BNP Paribas Cardif adopte notamment une démarche d'Investissement Socialement Responsable, favorise la diversité dans l'entreprise (label égalité Hommes/Femmes de l'AFNOR) et soutient le développement économique là où il est implanté.

Contacts presse

Adélaïde Azais de Vergeron – Tél: 01 41 42 89 31 – Mobile: 07 60 13 49 12 – adelaide.azaisdevergeron@bnpparibas.com
Sophie Le Blévec – Tél: 01 41 42 69 56 – Mobile: 06 65 88 38 39 – sophie.s.leblevec@bnpparibas.com

