



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



# BNP PARIBAS CARDIF CÉLÈBRE SES 40 ANS !

1973 : la Compagnie Bancaire, grand spécialiste du crédit en France, obtient l'agrément pour la création d'une compagnie d'assurance vie. **CARDIF<sup>1</sup> est née.**

2013 : l'entreprise est devenue un **spécialiste mondial de l'assurance des personnes et des biens.**

Aujourd'hui, BNP Paribas Cardif a développé une **présence internationale et sa solidité** s'illustre au travers de quelques chiffres clés : **24,3 milliards de chiffre d'affaires, 1 milliard d'euros de résultat net avant impôt, 90 millions de clients assurés et 10 000 collaborateurs<sup>2</sup> en 2012.**

**Pionnier du marché de la bancassurance**, le business model de BNP Paribas Cardif s'est bâti sur une politique continue de diversification de ses partenaires, de ses modes de distribution et de ses produits, tout en se déployant en Europe, en Amérique Latine et en Asie. Actuellement, BNP Paribas Cardif est implanté dans 36 pays, afin de répondre aux besoins quotidiens de ses 90 millions de clients.

Concepteur de produits et de services en épargne et protection, **l'entreprise s'appuie sur des partenaires nombreux et variés** pour en assurer la distribution : banques, organismes de crédit, captives de constructeurs automobiles, télécoms, courtiers et grande distribution, etc...

BNP Paribas Cardif a su anticiper les évolutions d'un monde qui change pour enrichir sa gamme (assurance vie multisupports, assurance santé, assurance dommages...) et devenir ainsi **un acteur de référence en assurance de personnes et de biens** et l'un des leaders mondiaux en assurance des emprunteurs.

### BNP Paribas Cardif, les raisons d'un succès

Au cœur de la réussite de BNP Paribas Cardif, **l'esprit d'entreprise de ses dirigeants et de ses collaborateurs.**

*"BNP Paribas Cardif est un grand assureur mondial qui réalise, en 2012, plus d'un milliard de résultat net avant impôt. Lorsque je vois la position actuelle de notre compagnie, au nom de l'ensemble des collaborateurs, je ressens une très grande fierté. Notre stratégie est bien établie et notre organisation nous permet de nous adapter aux enjeux actuels de l'assurance. La culture de BNP Paribas Cardif se caractérise par une forte collégialité et c'est la qualité des*

<sup>1</sup> Compagnie d'Assurances et d'Investissements de France

<sup>2</sup> Effectif des entités juridiques contrôlées par BNP Paribas Cardif : plus de 8 000 collaborateurs



*interactions entre ses collaborateurs qui permet à l'entreprise de se rapprocher toujours plus de l'ambition qu'il s'est fixé : être la référence mondiale en partenariats d'assurance et un des leaders des solutions d'assurance pour les personnes*", déclare Eric Lombard, Président-directeur général de BNP Paribas Cardif.

## De Cardif à BNP Paribas Cardif, une histoire au service de ses clients

En **1973**, Cardif est l'une des premières compagnies d'assurance-vie en France, filiale d'un groupe bancaire, la Compagnie Bancaire qui fusionnera ensuite avec Paribas.

De son côté, en **1986**, BNP lance et commercialise plusieurs produits d'épargne longue, via son réseau d'agences bancaires, sous la marque Natio Vie. Parallèlement, le rapprochement entre BNP et l'UAP (Union des Assurances de Paris) va conduire à la création, en **1991**, d'une filiale commune, Natio Assurance, qui va commercialiser des contrats d'assurance dommages auprès des clients de la banque.

Conséquence naturelle de la fusion de BNP et de Paribas, en **2001**, les équipes de Cardif, de Natio Assurance et de Natio Vie se regroupent au sein du siège de Cardif à Rueil-Malmaison. En **2004**, les compagnies d'assurance de BNP Paribas s'unissent sous le même nom, BNP Paribas Assurance.

En 2010, BNP Paribas Assurance devient BNP Paribas Cardif, réunissant ainsi la **solidité et le dynamisme** exprimés par BNP Paribas et l'**expertise** de Cardif. Le nouveau nom de la compagnie capitalise ainsi sur des composantes complémentaires, synonymes de valeur et représentatives de la compagnie.

« L'alliance de l'originalité de l'entrepreneur, Cardif, avec la notoriété de BNP Paribas est l'un des secrets de la réussite de BNP Paribas Cardif. Nous entamons aujourd'hui un nouveau chapitre de notre histoire. Une histoire passionnante que nous continuerons d'écrire ensemble », conclut Eric Lombard, Président-directeur général de BNP Paribas Cardif.

-----  
[En images, revivez les 40 ans de l'histoire de BNP Paribas Cardif](#)  
-----

### **A propos de BNP Paribas Cardif**

BNP Paribas Cardif ([www.bnpparibascardif.com](http://www.bnpparibascardif.com)) regroupe les filiales assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il conçoit des produits et services dans le domaine de l'épargne et de la prévoyance et les commercialise par l'intermédiaire de multiples canaux de distribution. Actif dans 36 pays, ses activités sont géographiquement diversifiées avec des positions fortes en Europe, en Amérique Latine et en Asie.

Son chiffre d'affaires en 2012 s'est élevé à 24,3 Mds€, dont 56% réalisé à l'international. Il compte près de 10 000 collaborateurs<sup>2</sup>, dont 68% hors de France.

Dans le cadre de sa politique en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, BNP Paribas Cardif développe des produits et services responsables, favorise la diversité dans l'entreprise, met en place une politique environnementale interne et s'engage en faveur de l'éducation économique et financière.

### **Contacts presse**

Adeline Jacques – 01 41 42 65 61 – 06 62 63 73 87 – [adeline.jacques@bnpparibas.com](mailto:adeline.jacques@bnpparibas.com)

Valérie Dudoit – 01 41 42 78 17 – 07 60 13 49 12 – [valerie.dudoit@bnpparibas.com](mailto:valerie.dudoit@bnpparibas.com)

Sophie Le Blévec – 01 41 42 69 56 – 06 65 88 38 39 - [sophie.s.leblevec@bnpparibas.com](mailto:sophie.s.leblevec@bnpparibas.com)

