



3 & 4 avril 2013
PALAIS DES CONGRES DE PARIS

6^e édition

**Le SALON professionnel pour
le Développement Durable & la RSE**

PRODURABLE

People . Planet . Profit

LA RSE “MADE IN FRANCE”

BUSINESS MEETINGS

STRATEGY

AWARDS

SOLUTIONS

BEST PRACTICES

2 JOURNEES DE DEBATS & DE RENCONTRES **B2B** POUR

FEDERER

Les leaders d'opinions et les acteurs économiques, privés et publics, au service d'un Développement Economique Durable et d'une Croissance Responsable

PROMOUVOIR

Les meilleures pratiques, les innovations, et les organisations qui placent la Responsabilité Sociétale au cœur de leurs stratégies

FAVORISER

Les rencontres, le partage d'expérience, le passage à l'action et détecter les opportunités d'affaires

IDENTIFIER

Identifier Qui fait quoi ! Qui forme, qui conseille, qui accompagne, qui contrôle, et comment ?

INFORMER & FORMER

Tous les professionnels sur les méthodes, les moyens, les solutions et les services pour généraliser la mise en oeuvre d'une démarche de Développement Durable et de RSE, chez tous les acteurs et dans tous les métiers !

EN 5 ANS DEJA...

PRODURABLE : L'événement phare de la RSE en France

- 15 000 participants professionnels
- 450 intervenants Français et Etrangers
- 230 Conférences , Bonnes Pratiques & Ateliers Solutions
- 175 exposants, sponsors et Partenaires
- 125 journalistes



EN 5 ANS DEJA...

Des sujets diversifiés

- La European Way de la RSE : un modèle qui s'exporte, un atout compétitif dans un contexte concurrentiel mondial, une chance pour l'Europe ?
 - L'économie du 21^{ème} siècle sera éthique ou ne sera pas...
- Moins de Co2, plus de croissance ?
 - Social Business : du rêve à...la réalité ?
 - Green business : vers un éco-système vert et vertueux ?
- Energie / Climat : rien ne va plus, faites vos jeux
 - Entreprise & Biodiversité : le grand défi, les premiers pas...
- Energy for sharing!
 - Le DD, levier de performance et nouveau business model de l'entreprise
 - Social innovation in Europe : demographic change and active ageing

...

EN 5 ANS DEJA...

Des personnalités marquantes

Jean-Paul Bailly, Groupe La Poste

Lisa Gansky, GNN & Ofoto

Clara Gaymard, GE

Mike Hannigan, Give Something Back

Stef Kranendijk, Desso

Corinne Lepage, Ancienne Ministre de l'Environnement

Myriam Maestroni, Economie d'Energie

Serge Papin, Système U

Michelle Pappalardo, Cour des Comptes

Pascal Picq, Collège de France

Guillaume Sarkozy, Malakoff Médéric

Francis Sullivan, HSBC Holdings

**....Et bien d'autres que nous remercions
de leur contribution active !**



LES 48 H DE LA RSE !

WEBTV PRODURABLE



Placez votre curseur sur l'image et visionnez les images de la dernière édition

“PRODURABLE est incontestablement l'événement phare dans l'agenda de la RSE en FRANCE “ BSR

Les chiffres clés 2012

- **2800 professionnels** réunis en 2 jours sur PRODURABLE 2012
- **90 exposants et sponsors** : témoins et solutions en matière de démarches DD et RSE !
- **55 journalistes** présents sur le salon
- **120 intervenants** Français et étrangers de très haut niveau réunis autour de **45 Conférences et Débats**
- **4200 participations** aux conférences
- **110 participants** en moyenne* aux conférences et ateliers
- **NewDDeal** – 3e édition : le GUIDE professionnel du Développement Durable & de la RSE remis gratuitement à tous les visiteurs + nouvelle version Ebook = Diffusion totale à 25 000 ex !



BUSINESS
MEETINGS

STRATEGY

AWARDS

SOLUTIONS

BEST PRACTICES

PRODURABLE

People . Planet . Profit

A CHACUN SON PRODURABLE

LE CONGRES
RSE &
LEADERSHIP

Think Global !
Un programme Stratégie + Prospective +
Bonnes pratiques

LE PROGRAMME
OPERATIONNEL

Act Local !
Etudes de cas et solutions
Métier / Secteur

EXPOSITION &
NETWORKING

Meet & Make Business !
Une plateforme de rencontres business
et des Rendez vous d'affaires

“PRODURABLE est l'événement le plus complet : Congrès + Conférences Solutions + Exposition

www.produrable.com

QUI EXPOSE ?

PRODURABLE rassemble un éventail unique Solutions dédiées au Développement Durable & à la RSE

- Conseil / Stratégie / Organisation **DD**
- Economie Sociale & Solidaire
- Audit / Diagnostic / Certification
- Achats / Supply Chain responsable
- Finance / Reporting/ Gouvernance
- Green IT - R&D /
- Innovation / Marketing
- Management Environnemental
- Communication / Publicité / Médias
- Cleantech
- Social / RH et RSE
- Urbanisme / Mobilité / Transport durable
- Formation / Emploi

QUI VISITE ?

PRODURABLE réunit 2800 décideurs professionnels en charge ou sensibilisés aux enjeux du développement durable

- 76% sont cadres ou dirigeants et 78% sont issus du secteur privé
- 35% sont issus d'entreprises de + de 500 salariés
- Les principales fonctions occupées : Développement Durable, Responsabilité sociale, Environnement, Qualité, Achat, Marketing, Innovation, R&D, Communication, RH
- 85 % des visiteurs sont issus d'entreprises déjà engagées sur la voie de la RSE
- 83 % des visiteurs sont des donneurs d'ordre ayant des projets ciblés de mise en place de nouvelles démarches de développement durable !
- 83 % des visiteurs reviendront l'année prochaine

Le DD est un enjeu qualifié de "TRES IMPORTANT" pour 85% des visiteurs

DES PARTENAIRES MAJEURS

PRODURABLE est organisé sous le haut patronage du **MEDDEM**, reçoit le soutien de l'**ADEME**, et fédère les principaux **réseaux et medias** professionnels actifs sur les sujets de la RSE.



BSR

BSR , global network of nearly 300 member companies to build a just and sustainable world.



CSR EUROPE, European business reference point for social responsibility issues.



C3D, Collège des directeurs DD engages



CHEE&DD, Collèges des Hauts Etudes en Environnement et développement Durable



COMITE 21 : Le réseau des Acteurs du Développement Durable - *380 Parties Prenantes Entreprises - Collectivités Territoriales – Associations*



IDDRI, Institut du Développement Durable et des relations Internationales



OREE : Entreprises – Territoires et Environnement



UDA : Union des Annonceurs - *300 Annonceurs, 4300 décideurs en entreprise*

NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES MEDIAS



Magazine d'information et de réflexion sur les enjeux de la société **100 000 abonnés payants**

UNE FILIALE CHASSE DES DÉPÔTS

Centre de Recherche et d'expertise sur la Responsabilité Sociale des Entreprises et l'Investissement Responsable **50 000 abonnés à la newsletter et 150 000 visiteurs par mois**



Magazine Gratuit dédié au Développement Durable **Diffusion : 300 000 exemplaires**



Magazine de la Culture Managériale du XXI Siècle / **3 000 abonnés professionnels**



Dirigeants de grandes entreprises, de PME-PMI, des associations, des ingénieurs, des directeurs de communication, du marketing, technique, des élus, des hauts fonctionnaires



Votre réseau d'information sociale

Bi média francophone du développement durable. Miroir Social, média qui développe une approche journalistique classique en intégrant les acteurs du dialogue social dans le processus éditorial.

LE MEDIA DE TOUTES LES SOLIDARITES

Youphil, média de toutes les solidarités, regroupe une communauté réunie autour d'une quarantaine de blogueurs engagés dans le domaine de la solidarité.

la revue des nouveaux enjeux de société

La revue des nouveaux enjeux de société, entrepreneuriat social, développement durable, économie solidaire...

UNE CAMPAGNE DE PROMOTION CIBLEE, MUSCLEE & RESPONSABLE !

PRODURABLE : une base de données unique de + 100 000 Décideurs sensibilisés aux enjeux de la RSE

- **30 Publicités** Presse Economique et Spécialisée
- **Invitations électroniques** : 500 000 envois
- **Newsletter** : 10 numéros routés à plus de 80 000 exemplaires, soit 800 000 envois
- **Opération VIP** : Plus de 1000 badges directs VIP
- **Programme Officiel** : 3000 ex diffusés
- **Site web** : www.produrable.com



PRODURABLE
People . Planet . Profit

Une démarche volontaire des actions concrètes des résultats mesurés chaque année.

ACCUEIL | SALON | CONGRES | SOLUTIONS BUSINESS | APPELS D'OFFRES | GUIDE | FORMATIONS | PRESSE

Espace Partenaire

Chaque site pour accéder à l'espace partenaire

WEEKLY PRODURABLE

Déterminez les valeurs de PRODURABLE 2012

CONTACT

PRODURABLE

Tel : 01 42 22 54 40 Fax : 01 42 22 54 30 E-mail : info@produrable.com

INSCRIPTION NEWSLETTER

Inscrivez-vous !

MEDIATIQUE

Diffusez nos vidéos, photos...

PRODURABLE 28 & 29 mars 2012 Palais des Congrès de Paris

WERY PRODURABLE

- Le Congrès RSE & LEADERSHIP
- Le Programme Experts et Solutions
- Speakers
- Guide Produrable 2012

Actualités

A la Une | Formations | PRODURABLE 2012 en images | Newsletter

A la rentrée, nous vous proposons de gagner en efficacité avec nos Solutions Business By PRODURABLE !

LES RENDEZ-VOUS ACHETEURS
Un journal de TV en one-to-one avec des acheteurs de solutions CO & RSE !

LES NATYEMERIS GO & BSE
Podcast : 2 heures autour de vos solutions !

LES WEB SERVICES
100% émission TV de 26 minutes diffusée auprès de 30 000 contacts professionnels et sur les réseaux sociaux

Accès aux contenus

SPONSORS OFFICIELS

ENP PARIBAS

CHEDD Réseau

AMBA FRANCE

LE GROUPE LE MOYNE

AVEC LE SOUTIEN DE

BSR

CHEDD Réseau

REXTEL

CSR

IDDRI

PUBLICITEE

VOTRE PASS D'ACCÈS

Développement Durable & RSE
Passer du pourquoi au comment et avec qui ?
A la une : Parcours Marketing / Innovation

- Eco-conception : Comment passer à la vitesse supérieure ?
Hélène BABI HÄUSSLER
Directrice Stratégie
Daigolomont
EUROPE STEELCASE
ERIST & YOUNG
- Le marketing durable comme levier d'innovation et de croissance
Gérard BASSOUL
Manager Clientèle & Sustainability
SAINT-OBAIN I SOVER FRANCE
- Le vrai fait-il vendre ? Sincérité et efficacité peuvent-elles aller de pair ?
Valérie LOURDEL
Directrice de la communication
CREDEC
Alexis BOTAYA
Co-fondateur
MÉRIEUX SOON SOON SOON
Emmanuelle DUMAS
Responsable communication
LABORATOIRES EXPANSCIENCE
- Le DD version stratégique... prêts ?
Carine SERVICES
Directrice
THE NATURAL STEP FRANCE
- Reporting RSE : choisir des indicateurs pertinents pour communiquer sur des bases tangibles
Florence FOUQUIER
Directrice de mission
VIDEO
Antonine DESNUEL
Directrice de la City et Responsable de l'innovation sociale et Directrice du Développement durable
SFR
- Le développement économique durable est à la portée des TPE - PME
Karin BORAS
Autrice et conseillère de PME - PDI
Gérard BOVIN
Président du Conseil de Surveillance
UMIBEL, holding du groupe Bel
- Les 7 clés de succès du marketing durable
A partir du nouveau livre d'Éliane Pastore-Ress et à la suite de l'atmosphère d'une entreprise

NOS PARTENAIRES EN 2012

■ Nos Sponsors



■ Liste des Exposants & Partenaires

ADEME – ADD – AEDD – AFNOR - AGENCE LUCIE – ALTERNACOM - ALTERNATIVES ECONOMIQUES – APCC - BIOVIVA DEVELOPPEMENT - BNP PARIBAS – BSR - BUREAU VERITAS - BUSINESS WIRE - CDURABLE INFO – CHEDD – CREAUA - CSR EUROPE - DECISIONS DURABLES - DES ENJEUX & DES HOMMES – DNV – ETHICITY - ERNST & YOUNG - ENTREPRENEURS d'AVENIR - FLASH INFOS - GROUPE AGECO - GROUPE SOS – IDDRI – IBM - IMAGIN'ABLE – ICDD – INTERTEK – INTERDEPENDANCES - LABORATOIRES EXPANSCIENCES - L'USINE - LA MANUFACTURE DURABLE - LA TABLE DE CANA - LE RESEAU DE L'IMAGE - MOBILITY+ - NEOPLANETE - NOVETHIC
NOUVELLE RH – OREE – RECYLUM - RESEAU GESAT – QUANTIS – RECYLUM – REXEL – SIDIESE – SUSTAINWAY – TENNAXIA - THE NATURAL STEP - TRAITE TE - UDA - UTOPIES - VALEURS VERTES – VIGEO ENTERPRISE - YOUPHIL

ILS TEMOIGNENT : Quelques extraits....

Le programme de ces deux journées étaient globalement intéressant, avec même quelques pépites comme le Transition Lab'. Gardez cette dynamique ! **MAAF ASSURANCES**

Pour notre entreprise le bilan est positif. De bons contacts au niveau du stand et de nombreux participants à notre conférence. Bonne organisation logistique et bonne communication autour. Bons contacts - conférences bien remplies – on voit que le salon fonctionne très bien **AFNOR**

Merci à vous d'avoir si bien facilité les choses et du succès réel de cette édition, qui doit beaucoup à votre obstination et savoir-faire. Nous sommes satisfaits de notre présentation, qui nous a permis de toucher de nouvelles cibles et avons apprécié la qualité de ce salon, qui regroupe des professionnels de haut niveau et des cabinets de conseil experts dans le domaine.. Nous avons hâte de renouveler l'expérience l'année prochaine **IRSE-RSE PERFORMANCE**

Je tenais à vous féliciter pour la qualité du salon PRODURABLE 2012 et la diversité des sujets DD traités. Ne changez rien aux interventions qui en font sa véritable valeur ajoutée. **COFELY**

Bravo pour la conférence, de grande qualité **BSR**

Encore merci pour cette belle organisation ! Ce fut un plaisir d'être présent sur PRODURABLE. **ETHICITY – GREENFLEX**

C'est fait, c'était bien, on est content, j'espère que vous aussi. **GROUPE SOS**

Je vous remercie pour ces deux journées de contacts clients autour d'un thème que nous privilégions. **DNV BUSINESS ASSURANCE FRANCE**

UN EVENEMENT ENGAGE ET COHERENT

Nos engagements DD

- Bilan et compensation carbone de 57 tonnes équivalent CO2 au travers le financement d'un projet de production de biogaz en provenance d'eaux usées en Thaïlande.
- Exposition Décloisonnée, Eco-conçue et Livrée Clés en mains pour limiter les déchets et les transports !
- Sélection des prestataires en cohérence avec ses valeurs et engagés sur la voie du Développement Durable :
 - **EMCO2** pour son bilan et compensation carbone
 - **La Cabane Bleue** pour les sacs personnalisés remis aux visiteurs
 - **L'artiste Cohco** pour l'exposition réalisée dans le Club VIP
 - **Novethic**, le media expert pour son flux RSS d'information
 - **Rumeur Publique**, pour ses relations presse
 - **A way to wake Up** pour la réalisation des vidéos
 - **Verger de Gally**, pour ses paniers de fruits de saison
 - **Les Jardins de Gally** pour l'aménagement Floral Exposition et club VIP
 - **Tradethic** pour ses services de Traduction et d'interprétation durables, éthiques et équitables

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Vos contacts



Cécile COLONNA D'ISTRIA
Directrice associée TODDAY
PRODURABLE
01 45 22 94 40
cci@produrable.com



Paola JESSON
Directrice associée TODDAY
PRODURABLE
01 45 22 94 40
pj@produrable.com

PRODURABLE – 6^{ème} édition
3 & 4 avril 2013
Palais des Congrès
Paris