



# Communiqué de presse

Bruxelles, le 18 septembre 2009.

## Nouvelle signalétique pour les agences BNP Paribas Fortis

Avant la fin de l'année, plus de 100 agences BNP Paribas Fortis auront été dotées de la nouvelle signalétique.

C'est à la mi-mai que la nouvelle enseigne BNP Paribas Fortis a été introduite dans le paysage belge, au moyen de grands autocollants de vitrine. À l'époque, les priorités étaient la rapidité d'exécution et le contrôle des coûts. Le moment est venu, aujourd'hui, de donner à notre nouvelle enseigne l'éclat qu'elle mérite dans toutes les agences du réseau, sans bien sûr perdre de vue l'aspect 'coût'.

"Dans un paysage aussi concurrentiel que le marché belge, il est essentiel de briller, de se distinguer par sa signalétique extérieure", explique Peter Vandekerckhove, CEO de Retail & Private Banking Belgique. "Voilà pourquoi nous avons opté pour des enseignes qui se font remarquer tant le jour que la nuit. Les trois mots de la marque BNP Paribas Fortis sont sur la même ligne. Cela permet d'utiliser de plus grands caractères et d'accroître l'impact visuel. Cette solution, conjuguée à des panneaux frontaux éclairés, est en outre conforme à l'apparence visuelle des agences de BNP Paribas dans le monde entier."

La solution retenue permet en outre de réutiliser en grande partie le matériel existant. "Les enseignes lumineuses peuvent être remplacées rapidement, facilement et à faible coût. La solution choisie est aussi économe en énergie. Outre les panneaux lumineux et les enseignes-blasons arborant le logo, les distributeurs automatiques de façade bénéficieront également d'une plus grande visibilité. À l'intérieur des agences, la signalisation sera aussi adaptée au nouveau style maison. Quant aux agences logées dans des bâtiments historiques, elles bénéficieront d'un lettrage avec caractères dissociés.

Plus de 100 agences du réseau, situées à des endroits clés, seront dotées de la nouvelle signalétique avant la fin de l'année. Les autres agences suivront dans le courant de l'année prochaine. La grande majorité des agences arboreront les nouvelles couleurs à la mi-2010.

L'agence Anderlecht – Prince de Liège – est la première à avoir été pourvue de la nouvelle signalétique.

**Contacts presse :**

*Bruxelles :*

+32 (0)2 565 35 84

**Fortis Banque**

Montagne du Parc 3  
1000 Bruxelles  
Belgique

[www.fortisbank.com](http://www.fortisbank.com)

*Fortis Banque fait partie depuis mai 2009 de BNP Paribas, un leader européen des services financiers d'envergure mondiale. BNP Paribas est la première banque de la zone euro en termes de dépôts et l'une des 6 banques les plus solides du monde selon Standard & Poor's. Elle emploie plus de 205.000 personnes et est active dans 85 pays. BNP Paribas détient des positions clés dans trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. BNP Paribas dispose de quatre marchés domestiques en banque de détail en Europe : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg, et bénéficie en outre d'une présence significative aux Etats-Unis ainsi que de positions fortes en Asie et dans les pays émergents.*

*Sous l'enseigne BNP Paribas Fortis, la banque commercialise sur le marché belge un éventail complet de services financiers auprès des particuliers, indépendants, titulaires de professions libérales et petites et moyennes entreprises. Dans le secteur des assurances, BNP Paribas Fortis opère en étroite collaboration avec AG insurance, le plus grand assureur de Belgique. La banque propose par ailleurs des solutions spécialisées aux particuliers fortunés, aux grandes entreprises et aux institutions publiques et financières, en s'appuyant sur la compétence et le réseau international de BNP Paribas.*

*Pour plus d'informations, veuillez consulter les sites Internet [www.fortisbank.com](http://www.fortisbank.com) et [www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com).*

